

Sucesso – Visita do Promotor (a)



Para o suce\$\$o da visita, é importante organizar a rota e garantir os seguintes passos:

- ✓ 1º PASSO – Se apresentar ao encarregado da loja e conhece-lo, informar que representa a indústria Zinho;
- ✓ 2º PASSO – Conhecer o local onde são armazenados os produtos e abastecer as gondolas;
- ✓ 3º PASSO – Entender o processo de cada loja / rede e atualizar todas as etiquetas de preço;
- ✓ 4º PASSO – Solicitar junto ao encarregado do setor um relatório de estoque, para conferir o estoque físico com o virtual;
- ✓ 5º PASSO – Verificar produtos com vencimento próximo e lançar na pesquisa (se a loja realizar pedir a rebaixa de preço do item);

Importância – Visita do Promotor (a)



Para o suce\$\$o da visita, segue algumas dicas:

- ✓ 1º Dica – Nossos produtos requer **atenção com as datas de validade**... Durante as visitas “bater” o estoque virtual com o estoque físico. **Sempre** verificar a data dos produtos que estão chegando nas lojas e comunicar o líder;

Atenção as datas evitam DEVOLUÇÕES e PERDAS!!!

- ✓ 2º Dica – Buscar líderes e encarregados das lojas e sempre que possível **verificar oportunidades nas lojas para ponto extra, locuções, cartazes e atualização os preços;**

- ✓ 3º Dica – **Tabloides e Promoções** indicam vendas adicionais e exposição, Ponto Extra é fundamental. Importante buscar destaque na loja!!.



Nossas Marcas



Nossos Produtos – Linha Baguete



O carro-chefe de nossa linha! A combinação perfeita e saborosa entre o alho, a salsinha e a muçarela dentro de um pão leve e crocante, que resultou na Receita Original do melhor acompanhamento do churrasco.

O Pão de alho Zinho é o preferido dos amantes de sabor tradicional, com paladar apurado.

Mesmo formato, com sabor marcante (picante com queijo).
Opção perfeita para quem busca leve toque de picância, sem perder o sabor Original de sempre.



Bandeja contém 05 unidades. Cada caixa com 12 unidades.

Nossas Marcas



Nossos Produtos – Linha Bolinha



Prático e versátil, é o formato bolinha! Preserva a mesma receita que traz o sabor autêntico da receita original. O pão de alho em formato bolinha é uma escolha popular para adicionar ao espeto durante o churrasco.

O toque de pimenta acrescenta mais. Ideal para quem busca algo diferente e inovador, com muita praticidade e rapidez no preparo. Sabor e textura agradável elevando a experiência do consumidor.



Bandeja contém 12 unidades. Cada caixa com 12 unidades.

Nossas Marcas



Nossos Produtos – Linha Bolinha



Com recheios saborosos é a pedida daqueles que gostam de uma sabor diferenciado. Crocante por fora, macio e extremamente cremoso por dentro. Só quem conhece o Original requeijão Catupiry sabe da incrível explosão de sabores que ele proporciona.

A mágica junção entre os nossos pães no formato bolinha com todo o sabor marcante da calabresa e, claro, a muçarela, para dar aquele toque especial. Versatilidade e praticidade são a marca desse produto com qualidade e receita inigualável.



Bandeja contém 12 unidades. Cada caixa com 12 unidades.

Nossas Marcas



Nossos Produtos – Pack



O que era bom ficou ainda melhor!! Um PACOTÃÃÃO de pão de alho, para celebrar os melhores momentos seja em família ou amigo para deixar todo mundo supersatisfeito! A melhor opção para aqueles churrascos com a galera e a família.
Pack com 03 bandejas.

Pack com 03 Bandeja que contém 12 unidades cada. Cada caixa com 04 packs.

Nossos Produtos



PÃO DE ALHO TRADICIONAL

RECHEADO COM QUEIJO

Tipo Baguete



Tipo Baguete

GTIN-13: 7898337980620

Reserva One Pão de Alho Baguete Tradicional 300g

GTIN-14: 97898337980616

Reserva One Pão de Alho Baguete Tradicional 300g

Paletização: 70 caixas

PÃO DE ALHO PICANTE

RECHEADO COM QUEIJO

Tipo Baguete



Tipo Baguete Picante

GTIN-13: 7898337980651

Reserva One Pão de Alho Baguete Picante 300g

GTIN-14: 97898337980685

Reserva One Pão de Alho Baguete Picante 300g

Paletização: 70 caixas

PÃO DE ALHO TRADICIONAL

RECHEADO COM QUEIJO

Tipo Bolinha



Tipo Bolinha

GTIN-13: 7898337980668

Reserva One Pão de Alho Bolinha Tradicional 300g

GTIN-14: 97898337980692

Reserva One Pão de Alho Bolinha Tradicional 300g

Paletização: 70 caixas

Cheirinho de Novidade....

RESERVA
ONE

NOVAS EMBALAGENS E SABORES

- ❖ Pão Recheado com Requeijão Cremoso
- ❖ Pão Recheado com Linguiça Calabresa Defumada



Tipo Bolinha

GTIN-13: 7898337980743

Reserva One Pão Recheado com Requeijão Cremoso 300g

GTIN-14: 17898337980740

Reserva One Pão Recheado com Requeijão Cremoso 300g

Paletização: 70 caixas



Tipo Bolinha

GTIN-13: 7898337980750

Reserva One Pão Recheado com Calabresa 300g

GTIN-14: 17898337980757

Reserva One Pão Recheado com Calabresa 300g

Paletização: 70 caixas

Planograma – Objetivo de Share no PDV



O share de gôndola é uma métrica que relaciona o espaço físico ocupado por um produto e a marca à qual ele pertence no ponto de venda.



SEGUIR SEMPRE O FLUXO DAS CARNES



ESPAÇO DO RESERVA SEMPRE COLOCANDO O PRINCIPAL CONCORRENTE ENTRE ZINHO E RESERVA



PADRÃO DE EXECUÇÃO

Planograma – Loja Perfeita



PADRÃO DE EXECUÇÃO

SEGUIR SEMPRE O FLUXO DAS CARNES

MAIOR EXPOSIÇÃO COM BOLINHA



Posicionamento do fluxo da esquerda para direita

Planograma – Loja Perfeita



MAIOR EXPOSIÇÃO COM BOLINHA

SEGUIR SEMPRE O FLUXO DAS CARNES

PADRÃO DE EXECUÇÃO



Posicionamento do fluxo da direita para esquerda

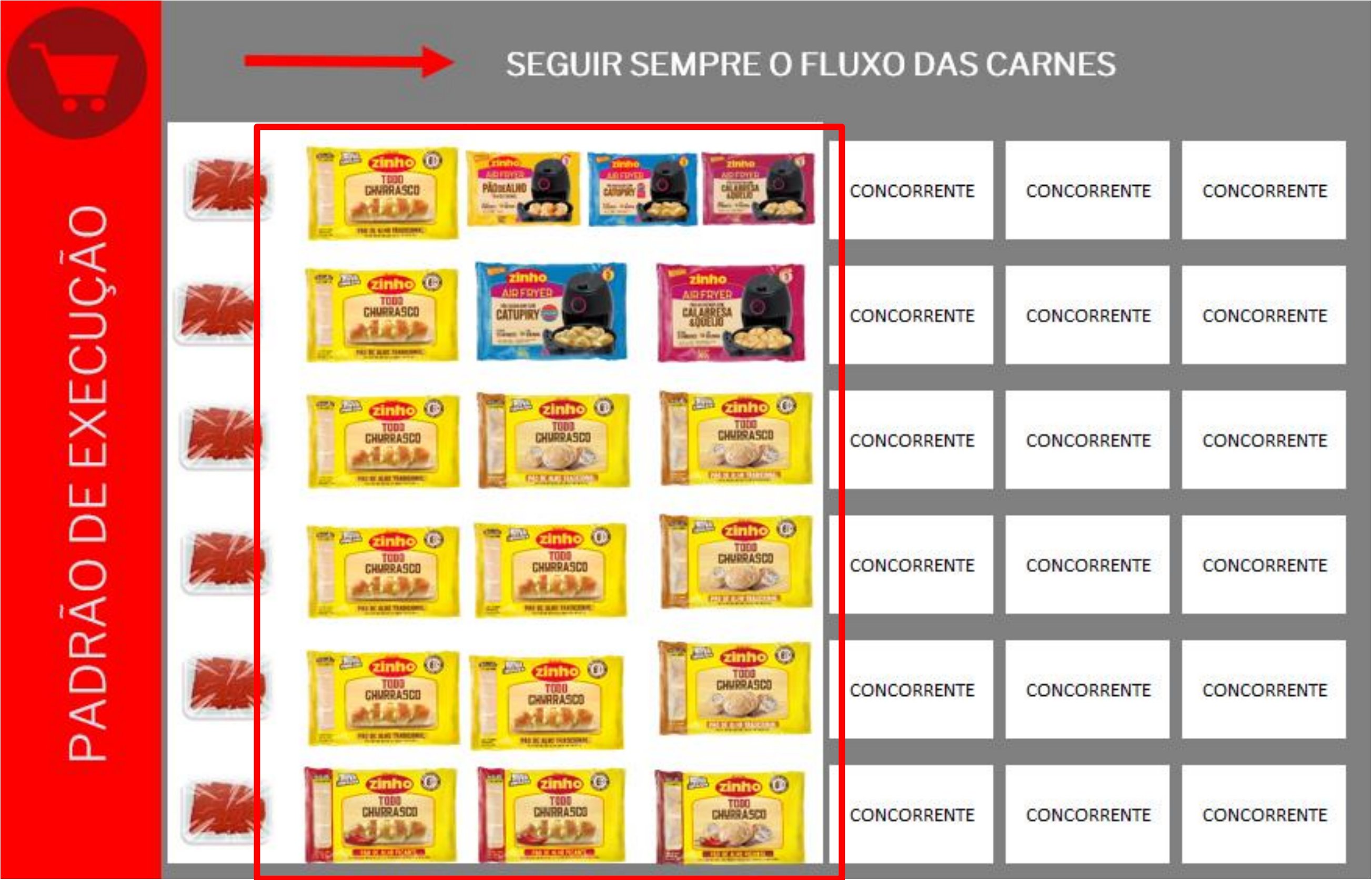
Planograma – 2 Portas (4 Frentes)

Priorizar sempre que possível a exposição na Vertical



Com 02 Portas (04 frentes) – garantir 02 frentes ou 50% na vertical ou horizontal
Aumentar a participação de Bolinha

Planograma – 3 Portas (06 Frentes)



Com 03 Portas (06 frentes) – garantir 03 frentes ou 50% na vertical ou horizontal
Aumentar a participação de Bolinha

Planograma – 4 Portas (8 Frentes)



Com 04 Portas (08 frentes) – garantir 04 frentes ou 50% na vertical ou horizontal
Aumentar a participação de Bolinha

Planograma – 5 Portas (10 Frontes)



Com 05 Portas (10 frentes) – garantir 5 frentes ou 50% na vertical ou horizontal
Aumentar a participação de Bolinha

Planograma – 6 Portas (12 Frentes)



PADRÃO DE EXECUÇÃO



SEGUIR SEMPRE O FLUXO DAS CARNES

CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE
CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE
CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE
CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE
CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE
CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE	CONCORRENTE

Com 06 Portas (12 frentes) – garantir 6 frentes ou 50% na vertical ou horizontal
Aumentar a participação de Bolinha

Planograma – Cross Merchandising



PREFERENCIALMENTE MONTAR CROSS MERCHANDISING NO SETOR DE REQUEIJÃO

Planograma – Cross Merchandising



PREFERENCIALMENTE MONTAR CROSS MERCHANDISING NO SETOR DE LANCHES RAPIDOS
COM BOLINHA CALABRESA

Precificação - Cartaz



Preço

Produto sem preço é o mais caro do mercado.

Manter os produtos visivelmente precificados ajuda o shopper na tomada de decisão, além de posicionar o produto.

