

DEMANDAS MILI S/A

 DEMANDAS:

LAYOUT – SIM

☒ **ESTOQUE - MENSAL (ATÉ O DIA 20 DO MÊS).**

☒ **RUPTURA – EM TODOS OS ATENDIMENTOS.**

FOTOS NO SISTEMA EM TODOS OS ATENDIMENTOS.

☒ **AVARIA – SEMPRE QUE HOUVER**

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

FRALDAS MILI LOVE&CARE PANTS



REF 1407 - M 36 UNIDADES
Fardo com 6 und.

REF 1408 - G 30 UNIDADES
Fardo com 6 und.

REF 1409 - XG 24 UNIDADES
Fardo com 6 und.

REF 1410 - XXG 24 UNIDADES
Fardo com 6 und.



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

FRALDAS MILI LOVE&CARE JUMBO



REF 1281 - RN 18 UNIDADES
Fardo com 9 und.



REF 1040 - P 28 UNIDADES
Fardo com 9 und.



REF 1041 - M 26 UNIDADES
Fardo com 9 und



REF 1042 - G 24 UNIDADES
Fardo com 9 und.



REF 1043 - XG 22 UNIDADES
Fardo com 9 und.



REF 1044 - XXG 20 UNIDADES
Fardo com 9 und.



REF 1404 - XXXG 18 UNIDADES
Fardo com 9 und.

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

FRALDAS MILI LOVE&CARE MEGA



REF 1199 - P 56 UNIDADES
Fardo com 6 und.



REF 1186 - M 52 UNIDADES
Fardo com 6 und.



REF 1187 - G 48 UNIDADES
Fardo com 6 und.



REF 1188 - XG 44 UNIDADES
Fardo com 6 und



REF 1189 - XXG 40 UNIDADES
Fardo com 6 und

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

FRALDAS MILI LOVE&CARE GIGA

REF 1340 - M 78 UNIDADES
FARDO COM 4 UND.



REF 1341 - G 72 UNIDADES
FARDO COM 4 UND.



REF 1342 - XG 66 UNIDADES
FARDO COM 4 UND.



REF 1343 - XXG 56 UNIDADES
FARDO COM 4 UND.



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

HASTES FLEXÍVEIS LOVE&CARE

REF 1218
75 UNIDADES
CAIXA COM
36 UND.



TROCADOR DESCARTÁVE L LOVE&CARE

REF 1101
5 UNIDADES
FARDO COM 8
UND.



CAIXA DE TOALHAS UMEDECIDAS LOVE&CARE

REF 1391
50 UNIDADES
CAIXA COM
4X10 UND.



REF 1132 - 100 UNIDADES
CAIXA COM 12 UND.

REF 1354 - 50 UNIDADES
CAIXA COM 24 UND.



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

FRALDAS MILI BABY JUMBINHO



REF 1003 - P 24 UNIDADES
FARDO COM 9 UND.



REF 1004 - M 22 UNIDADES
FARDO COM 9 UND.



REF 1005 - G 20 UNIDADES
FARDO COM 9 UND.



REF 1006 - XG 18 UNIDADES
FARDO COM 9 UND.



REF 1007 - XXG 16 UNIDADES
FARDO COM 9 UND

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

FRALDAS MILI BABY JUMBO



FRALDAS MILI BABY MEGA



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

FRALDAS MILI BABY GIGA



REF 1321 - M 88 UNIDADES
Fardo com 4 und.



REF 1323 - XG 68 UNIDADES
Fardo com 4 und.



REF 1322 - G 78 UNIDADES
Fardo com 4 und.



REF 1324 - XXG 58 UNIDADES
Fardo com 4 und.

TOALHAS UMEDECIDAS MILI BABY



REF 528 - 50 UNIDADES
CAIXA COM 24 UND.



REF 1283 - 100 UNIDADES
CAIXA COM 12 UND.



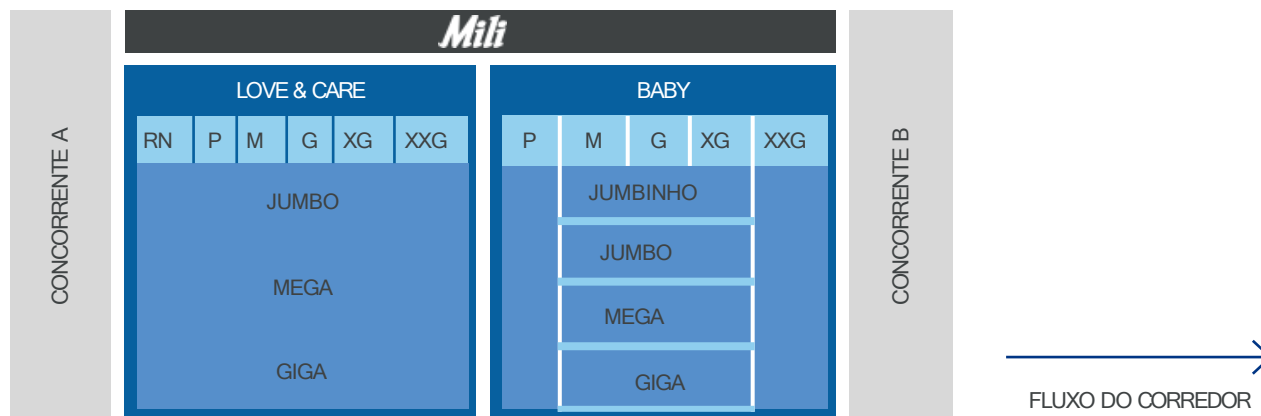
EXPOSIÇÃO

INFANTIL

Siga o passo a passo da macroexposição para montar o planograma recomendado.

MACROEXPOSIÇÃO

1. As fraldas infantis geralmente são blocadas por marca/fornecedor. E, as marcas são organizadas por preço médio: da mais caras para as mais baratas.
2. Dentro do bloco de fraldas Mili, agrupe as linhas, primeiro Love&Care e depois Baby.
3. Em cada linha da Mili, organize as fraldas das prateleiras superiores para as inferiores conforme os tamanhos:
Love&Care: Jumbo, Mega e Giga
Baby: Jumbinho, Jumbo, Mega e Giga
4. Depois, agrupe as fraldas verticalmente conforme o tamanho, do menor para maior: RN, P, M, G, XG e XXG.





PLANOGRAMA-Infância Infantil

INFANTIL

Mantenha a ordem dos produtos na gôndola conforme o planograma abaixo:



ORDEM DE EXPOSIÇÃO DAS LINHAS





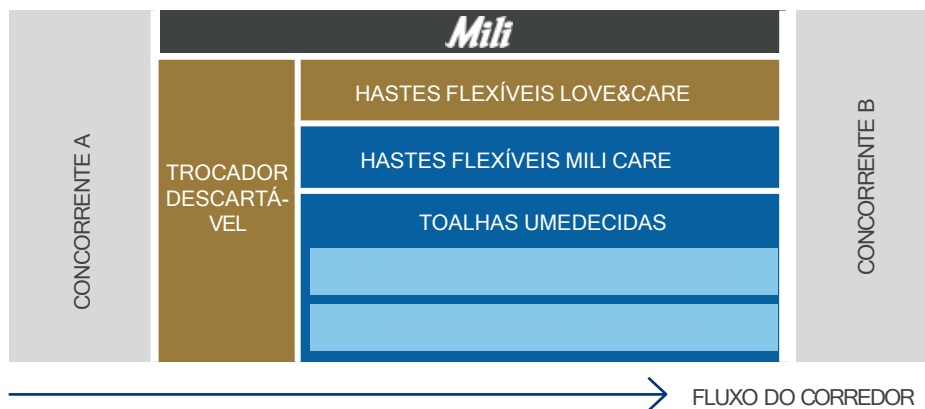
EXPOSIÇÃO

INFANTIL

Siga o passo a passo da macroexposição para montar o planograma recomendado

MACROEXPOSIÇÃO

1. As toalhinhas e lenços infantis são blocados por marca/fornecedor. E as marcas são organizadas por preço médio: das mais caras para as mais baratas.
2. Dentro do bloco de *cuidados infantis*, agrupe as linhas. Primeiro Love&Care e, depois, Mili Baby.
3. Na linha Mili Baby, organize primeiro as Toalhinhas Umedecidas nas prateleiras superiores e, depois, os lenços umedecidos nas prateleiras inferiores.
4. Em lenços umedecidos, organize por tipo e tamanho de embalagem: 1° Pote e 2° Refil (Sachês) Potes e sachês maiores ficam nas prateleiras inferiores.



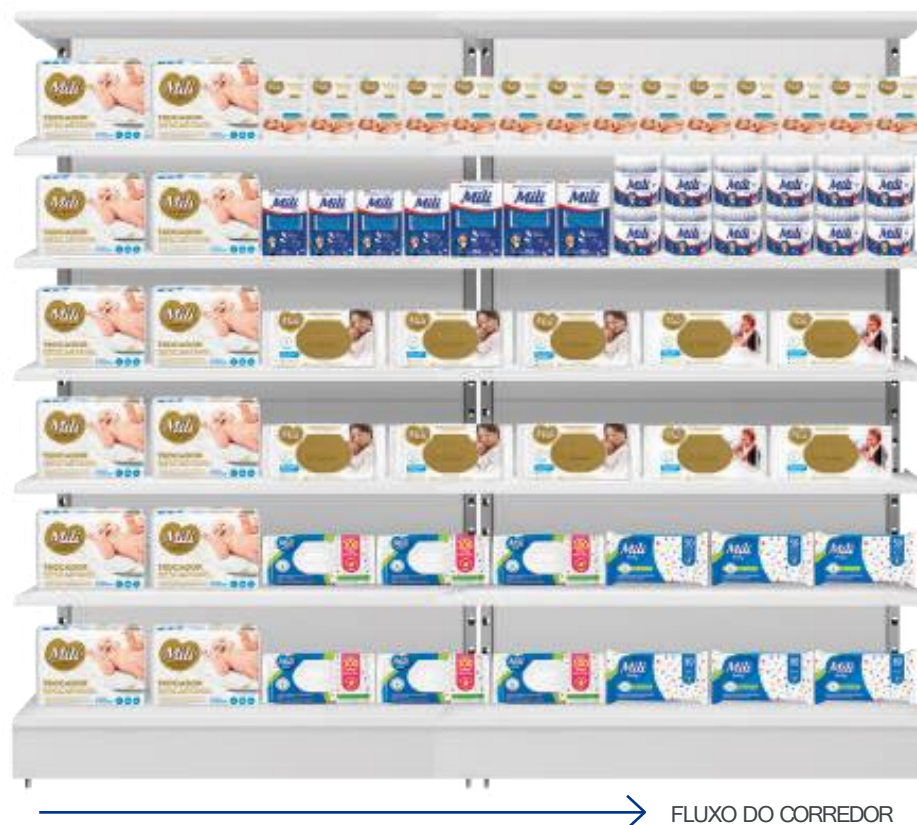
Importante: exponha o Trocador Descartável Mili antes das Toalhinhas Umedecidas Mili. Isso promove o conhecimento do produto e ajuda a não confundir com os packs de fraldas.



PLANOGRAMA CUIDADOS INFANTIS

INFANTIL

Exponha os produtos conforme o planograma abaixo:



Atenção: trocador descartável deve abrir a exposição de lenços umedecidos.

ORDEM DE EXPOSIÇÃO DAS LINHAS





CROSSMERCHANDISING

INFANTIL

Sempre que possível faça cross merchandising nas seguintes seções:



Fraldas
Infantis



Acessórios
Infantis



Papel
Higiênico



Têxtil
Infantil



Cosméticos



Higiene
pessoal



Brinquedos

EXEMPLOS
DE CROSS DE
SUCESSO:





PONTO EXTRA SOLUÇÃO INFANTIL- Ponl'ade gôndola Love&Caree MiliBaby

INFANTIL



Posicione os locais-chave com pontos extras: próximo ao check out, entrada da loja, setor têxtil infantil, perfumaria e corredor central.



No ponto extra, sempre utilize MPDV (bobina, faixa de gôndola, kit de comunicação).



Mantenha sempre um SPLASH de preço nos produtos que estiverem promocionados (encarte, TV, promoção interna da loja).



Ofereça solução completa:
Em toda Ponta de Gôndola expor uma prateleira com Trocador Descartável e outra com Hastes Biodegradáveis e Toalhinha Umedecida.



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

HASTES FLEXÍVEIS E TOALHAS UMEDECIDAS MILI



REF 1178 - 150 UNIDADES
CAIXA COM 24 UND

REF 1177 - 75 UNIDADES
CAIXA COM 36 UND.



REF 1352 - 150 UNIDADES
CAIXA COM 24 UND.

REF 1305 - 50 UNIDADES
CAIXA COM 24 UND.

TOALHA USO ADULTO MILI VITA CARE



REF 910 - 40
UNIDADES
CAIXA COM 12
UND.

LENÇOL ABSORVENTE MILI VITA CARE



REF 1235 - 6
UNIDADES
FARDO COM 8 UND

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

FRALDAS USO ADULTO MILI VITA CARE PREMIUM



REF 823 - P 10 UNIDADES
FARDO COM 8 UND.



REF 707 - M 9 UNIDADES
FARDO COM 8 UND.



REF 708 - G 8 UNIDADES
Fardo com 8 und.



REF 709 - XG 7 UNIDADES
FARDO COM 8 UND.

FRALDAS USO ADULTO MILI VITA CARE PREMIUM MEGA



REF 801 - M 27 UNIDADES
FARDO COM 3 UND.



REF 802 - G 24 UNIDADES
FARDO COM 3 UND.



REF 803 - XG 21 UNIDADES
FARDO COM 3 UND.



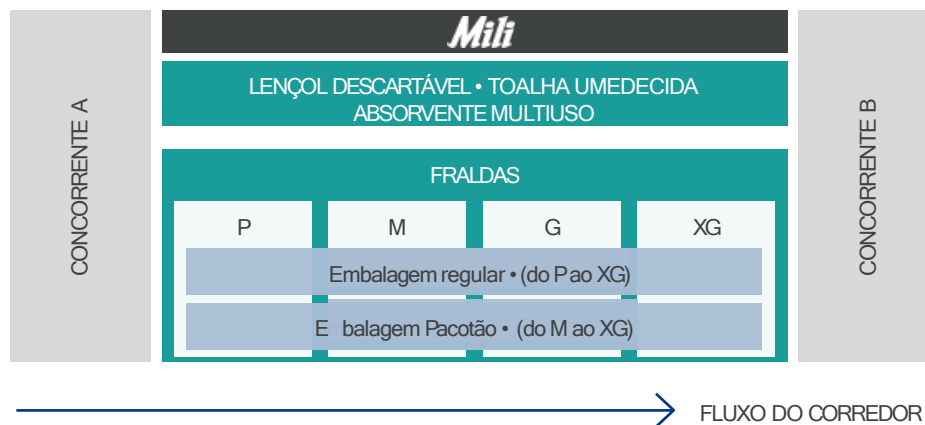
EXPOSIÇÃO

USO ADULTO

Siga o passo a passo da macroexposição para montar o planograma recomendado.

MACROEXPOSIÇÃO

1. Os produtos de uso adulto geralmente são blocados por marca. Eas marcas organizadas por preço: das mais caras para as mais baratas.
2. No bloco Mili, coloque nas prateleiras superiores o Lençol Absorvente, a Toalha Umedecida e o Absorvente Multiuso para gerar maior atratividade e conhecimento dos produtos.
3. Em fraldas, agrupe por tipo de embalagem: nas prateleiras superiores/centrais exponha os pacotes “regulares” e, nas prateleiras inferiores, os pacotões.
4. Depois, organize as fraldas verticalmente conforme o tamanho, do menor para maior: P, M, G e XG.





PLANOGRAMA Fraldas Uso Adulto

Mantenha a ordem dos produtos Mili Vita na
gôndola conforme o planograma abaixo:

EXEMPLOS DE CROSS DE SUCESSO:



USO ADULTO

LENÇOL
ABSOR-
VENTE

TOALHA
UMEDECIDA

FRALDAS
ADULTO
DE P AO XG

FRALDAS
ADULTO
PACOTÃO
DE M AO XG



FLUXO DO CORREDOR

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

ABSORVENTE HIGIÊNICO MILI PROTEÇÃO TOTAL



TOALHA ÍNTIMA MILI BEAUTY



REF 1174 - 16 UNIDADES
CAIXA COM 2X14 UND.

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

ABSORVENTE HIGIÊNICO MILI NOTURNO





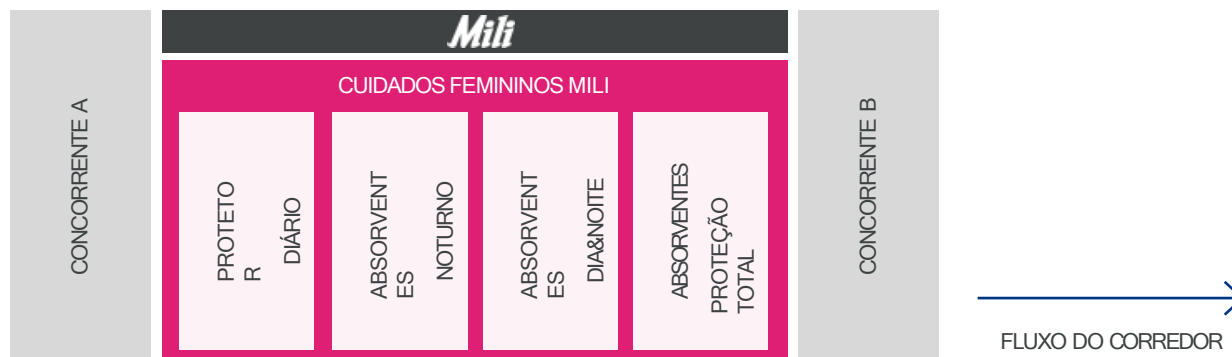
EXPOSIÇÃO

CUIDADOS FEMININOS

Siga o passo a passo da macroexposição para montar o planograma recomendado.

MACROEXPOSIÇÃO

1. Os produtos de cuidados femininos são primeiramente blocados por marca. Eas marcas organizadas por preço médio: das mais caras para as mais baratas.
2. Em seguida organiza-se por categoria, seguindo a ordem: Protetor Diário, Absorventes Noturno, Absorventes Dia&Noite, Absorventes Proteção Total
3. Em Absorventes, as linhas são verticalizadas por tamanhos: Começando pelas embalagens maiores e descendo para as menores.
4. Packs promocionais e/ou embalagens com maior quantidade de produtos devem iniciar exposição do respectivo SKU.





PLANOGRAMA-Cuidados femininos

CUIDADOS FEMININOS

Mantenha a ordem dos produtos na gôndola conforme o planograma abaixo:





CROSSMERCHANDISING

Busque locais com maior fluxo de pessoas para expor o display.

Dê preferência às seções de higiene pessoal, corredores principais e *check out*.

Fique atento à montagem de bandejas e exponha os produtos conforme a recomendação: Inicie sempre de baixo para cima, com proteção total, seguindo com dia & noite e, finalizando com noturno.

EXEMPLOS DE CROSS DE SUCESSO:



CUIDADOS FEMININOS

NOTURNO

DIA & NOITE

PROTEÇÃO
TOTAL



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

DISCOS DE ALGODÃO MILI BEAUTY



REF 1382 - 100 UNIDADES
CAIXA COM 24 UND.



REF 1383 - 50 UNIDADES
CAIXA COM 50 UND.

PAPEL HIGIÊNICO MILI FOLHA TRIPLA 20M



TOALHAS UMEDECIDAS MILI PRIME COMFORT



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

PAPEL HIGIÊNICO MILI MAX FOLHA DUPLA 60M



REF 1124 - 4 ROLOS
FARDO COM 12 UND.



REF 1173 - 6 ROLOS
FARDO COM 8 UND.



REF 1126 - 12 ROLOS
FARDO COM 4 UND.

PAPEL HIGIÊNICO MILI FOLHA DUPLA 30M



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

PAPEL HIGIÊNICO BIANCO FOLHA SIMPLES 60M



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

PAPEL HIGIÊNICO BIANCO FOLHA DUPLA 30M



PAPEL HIGIÊNICO ATUALLE FOLHA DUPLA



PAPEL HIGIÊNICO

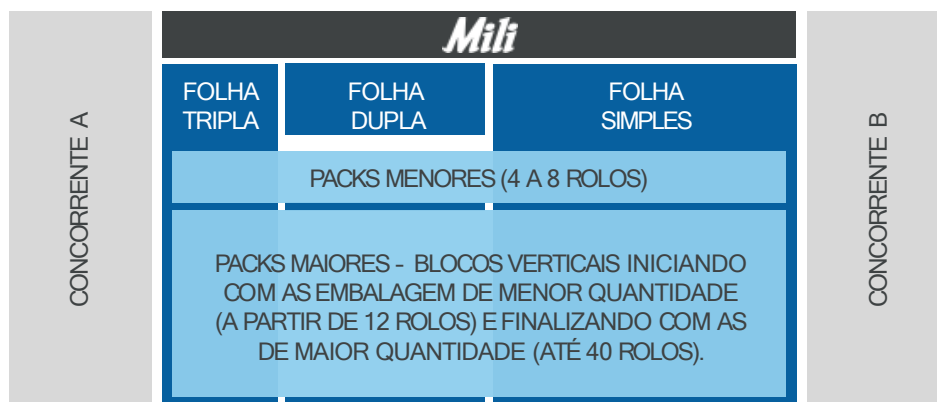


EXPOSIÇÃO

Siga o passo a passo da macroexposição para montar o planograma recomendado.

MACROEXPOSIÇÃO - POR MARCA

1. Os papéis higiênicos geralmente são blocados por marca/fornecedor. Eas marcas são organizadas por preço médio: das mais caras para as mais baratas.
2. Dentro do bloco Mili, agrupe os produtos conforme o tipo de folha: 1° Folha tripla, 2° Folha Dupla e 3° Folha Simples.
3. E, em cada grupo de “Folha”, organize as linhas Mili: da de maior valor para a de menor (veja ordem de linhas).
4. Em cada linha, coloque primeiro as embalagens com rolos de 30m, depois as com os de 60m e, por fim, as com os de 100m.
5. Exponha os packs menores (4 a 8 rolos) na prateleira mais alta. E organize os packs maiores em blocos verticais.
6. Coloque primeiro os produtos perfumados e, depois, os neutros.



FLUXO DO CORREDOR



PLANOGRAMA PAPEL HIGIÊNICO

Exponha os produtos na gôndola conforme o planograma abaixo:

PAPEL HIGIÊNICO



FLUXO DO CORREDOR

Itens Foco: devem ter melhor visibilidade na gôndola e mais frentes expostas :

- Pack folha tripla prime comfort com 12
- Pack folha dupla com 12
- Pack folha dupla soft comfort com 12
- Pack com 16 e Pack com 24

ORDEM DE EXPOSIÇÃO DAS LINHAS

Mili
prime comfort

Folha Tripla
Prime Comfort

Mili
sensitive care

Folha Dupla
Sensitive Care

Mili
soft comfort

Folha Dupla
Soft Comfort

Mili
Bianco

Folha Simples
Bianco

Regras de Ouro:

- Mantenha os packs maiores (a partir de 12 rolos) bloqueados na vertical, agrupados por tamanho.



PLANOGRAMA PAPEL HIGIÊNICO

Para as lojas com Atualle, Cameratta, Residence e Branco Folha Dupla, siga o planograma abaixo:

PAPEL HIGIÊNICO



FLUXO DO CORREDOR

Itens Foco: devem ter melhor visibilidade na gôndola e mais frentes expostas :

- Pack folha tripla prime comfort com 12
- Pack folha dupla soft comfort com 12
- Pack folha dupla com 12
- Pack com 16 e Pack com 24

ORDEM DE EXPOSIÇÃO DAS LINHAS



Regras de Ouro:

- Mantenha os packs maiores (a partir de 12 rolos) bloqueados na vertical, agrupados por tamanho.

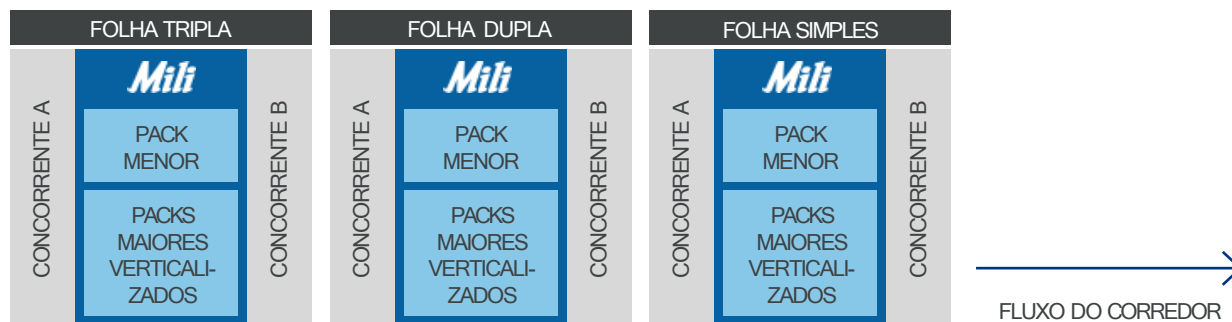


EXPOSIÇÃO por tipo de folha (exceção)

PAPEL HIGIÊNICO

Apesar da exposição por marca facilitar o momento de compra do consumidor, algumas lojas organizam os papéis higiênicos por tipo de folha. E, depois, blocam as marcas conforme o preço médio: da mais cara para a mais barata. Nesse caso a exposição se altera:

MACROEXPOSIÇÃO POR TIPO DE FOLHA



REGRAS DE EXPOSIÇÃO MILI:

1. As marcas Mili devem estar sempre ao lado do principal concorrente de cada região.
2. A ordem de exposição dos produtos Mili deve ser igual à do planograma por Marca.
3. A linha Folha Dupla Soft Comfort deve ter destaque com o aumento no número de frentes. Mínimo 2-3 frentes.
4. As embalagens menores (pack com até 8 rolos) devem ficar na prateleira mais alta.
5. Manter a exposição dos packs maiores verticalizada, inclusive do Folha Dupla com 24.
6. Priorizar maiores participações Mili dentro das categorias de Folha Tripla e Folha Dupla.

PAPEL HIGIÊNICO

EXEMPLOS DE CROSS DE
SUCESSO:



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO



GUARDANAPOS DE PAPEL MILI BISTRÔ



REF 1313 -
23X22,5 CM - 50
UND. CAIXA
COM 36 UND.



REF 1304 - 40X39,5 CM - 25 UND.
CAIXA COM 36 UND.



REF 1309 -
30X29,5 CM - 50
UND.
CAIXA COM 24
UND.



REF 1360 - 360 TOALHAS
FARDO COM 4 UND.



REF 1273 - 200 TOALHAS
FARDO COM 12 UND.

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO



**REF 12 - 21X22 CM - 50 UND.
CAIXA COM 72 UND.**



**REF 1312 - 30X29,5 CM - 50 UND.
CAIXA COM 36 UND.**



**REF 1275 - 200 TOALHAS
FARDO COM 10 UND.**



**REF 859 - 21X22 CM - 100 UND.
CAIXA COM 36 UND.**



**REF 202 - 110 TOALHAS
FARDO COM 12 UND.**



**REF 1214 - 600 TOALHAS
FARDO COM 4 UND.**



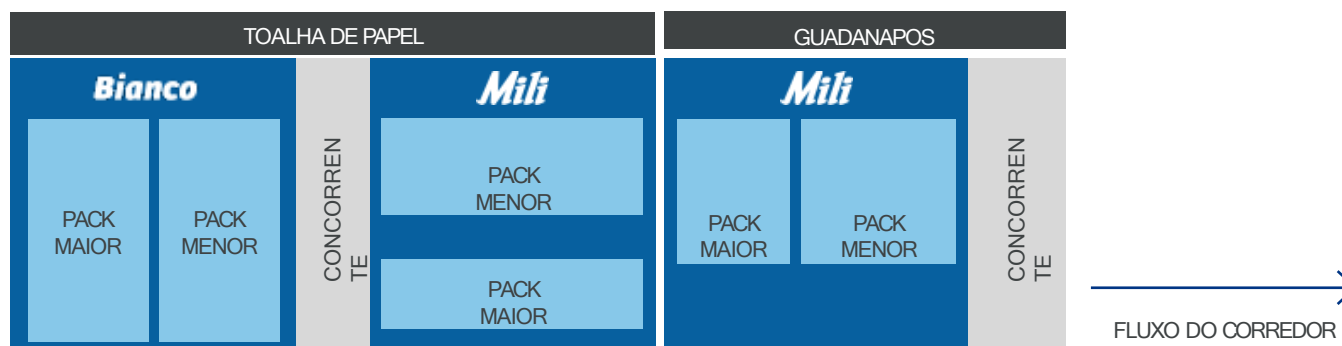
EXPOSIÇÃO

COZINHA

Siga o passo a passo da macroexposição para montar o planograma recomendado.

MACROEXPOSIÇÃO: TOALHAS DE PAPEL + GUARDANAPOS

1. Guardanapos e Toalhas de Papel são categorias complementares e, portanto, devem estar lado a lado na gôndola.
2. Dentro de cada categoria, as marcas devem estar blocadas, seguindo a ordem de preço: da mais cara para a mais barata.
Importante: Sempre que possível, mantenha Guardanapo Mili ao lado de Toalha de Papel Mili.
3. No bloco Mili, exponha com maior visibilidade as linhas mais caras e de maior valor agregado. Toalha de Papel e Guardanapos Gran Chef devem ficar em destaque na prateleira na altura dos olhos.
4. Em Guardanapo, exponha primeiro as versões maiores e/ou embalagens com maior quantidade.
5. Desvincular a marca Bianco da marca Mili com posicionamentos diferentes para não confundir o shopper e não canibalizar as vendas uma da outra.





PLANOGRAMA COZINHA

COZINHA



Para lojas com 1 módulo para exposição de Toalha de Papel Mili, Bianco e 1 módulo de Guardanapo, siga a recomendação abaixo:

TOALHA DE PAPEL + GUARDANAPO MILI

Regras de Ouro:

- A Toalha de Papel e Guardanapo Gran Chef devem ficar em destaque na prateleira na altura dos olhos.
- A Toalha de Papel Bianco deve ser exposta separada da marca Mili.



FLUXO DO CORREDOR



PLANOGRAMA - Verticalizado

Para lojas com 3 ou mais módulos para exposição de Toalhas de Papel Mili, Atualle e Bianco, siga a recomendação abaixo:



FLUXO DO CORREDOR



CROSSMERCHANDISING

Sempre que possível faça cross merchandising dos produtos foco e, principalmente, Toalha de Papel e Guardanapos nas seguintes seções:



Açougue



Hortifrúti



Rotisseria



Padaria



Mercearia
Salgada



Frios/
Laticínios



Adega
e bebidas

EXEMPLOS DE CROSS DE
SUCESSO:



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

REF 1294 - 100
TOALHAS
FARDO COM
12 UND



REF 1326 - 100
TOALHAS
FARDO COM 12
UND.



REF 1406 - 360 TOALHAS
FARDO COM 4 UND.



REF 1412 - 7
TAPETES
FARDO COM
24 UND.



REF 1411 - 30
TAPETES
FARDO COM 6
UND.

