

COPAG





GUIA DE MERCHANDISING

PLANOGRAMA

Execução de Ponto Natural



SEMPRE QUE POSSÍVEL, BLOCAR A MARCA COPAG ENTRE NOSSOS PRINCIPAIS CONCORRENTES
NOSSO FOCO SEMPRE SERÁ AUMENTAR O NOSSO ESPAÇO, TENDO MAIOR VISIBILIDADE NA GÔNDOLA

Execução de Ponta de Gôndola

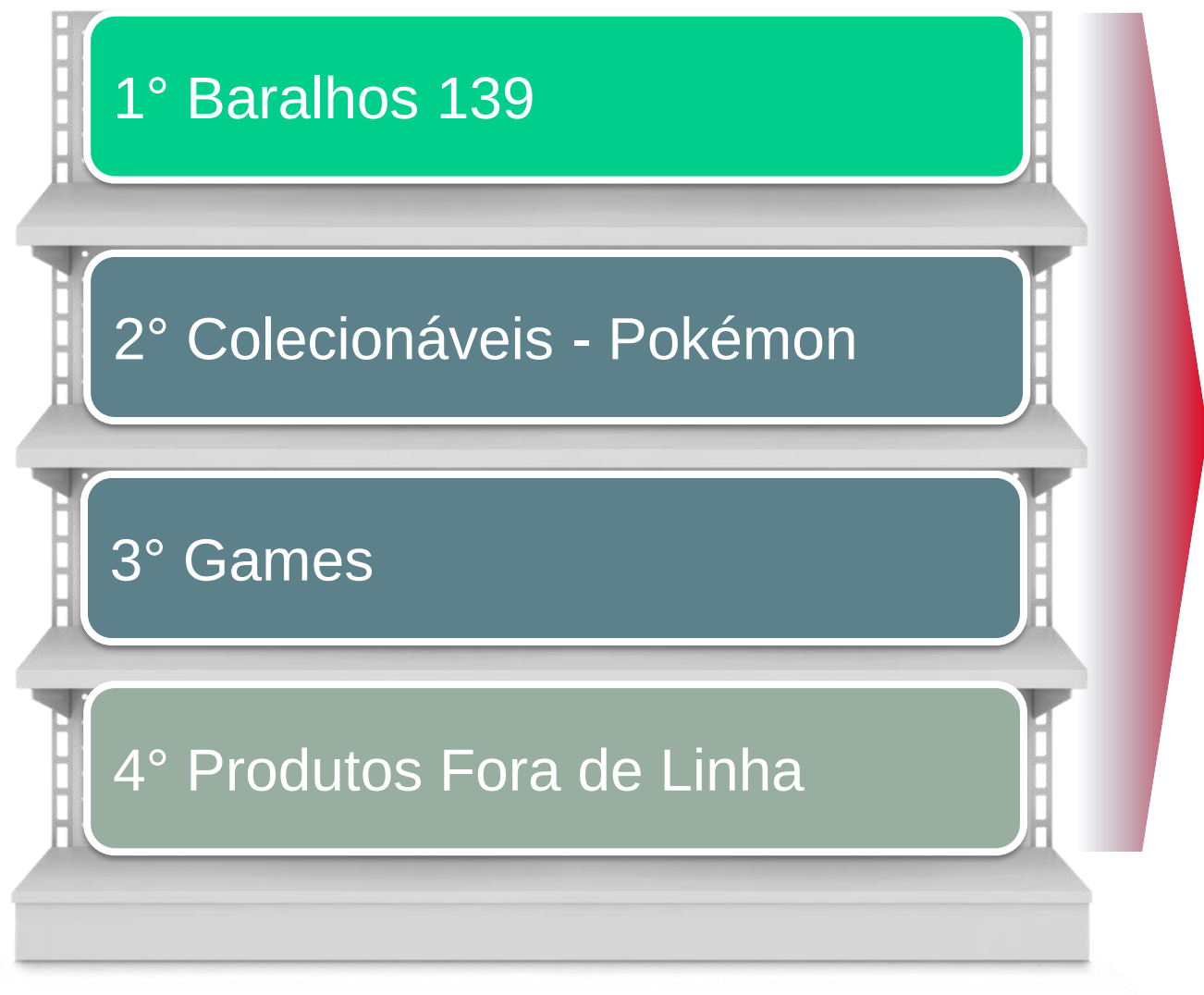


Quando optamos por organizá-los de modo vertical, causamos um **impacto visual maior**.

Estudos revelam que nossos olhos tendem a visualizar primeiro da **esquerda para a direita e de cima para baixo**.

Quando as gôndolas são organizadas de modo vertical, o consumidor tende a notar os produtos à medida que caminha pelo corredor.

Execução de Display



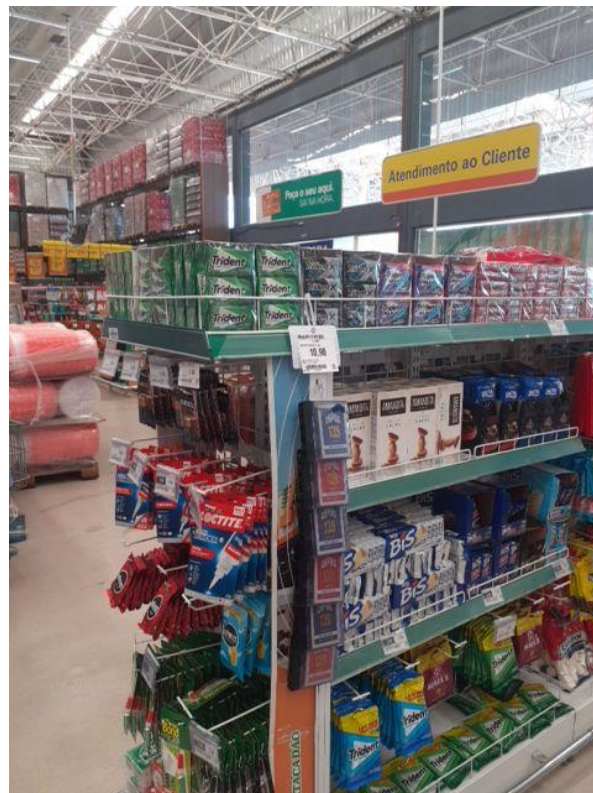
Quando optamos por organizá-los de modo vertical, causamos um **impacto visual maior**.

Estudos revelam que nossos olhos tendem a visualizar primeiro da **esquerda para a direita e de cima para baixo**.

Quando as gôndolas são organizadas de modo vertical, o consumidor tende a notar os produtos à medida que caminha pelo corredor.

Execução de Cross Baralhos Atacado

Check Out



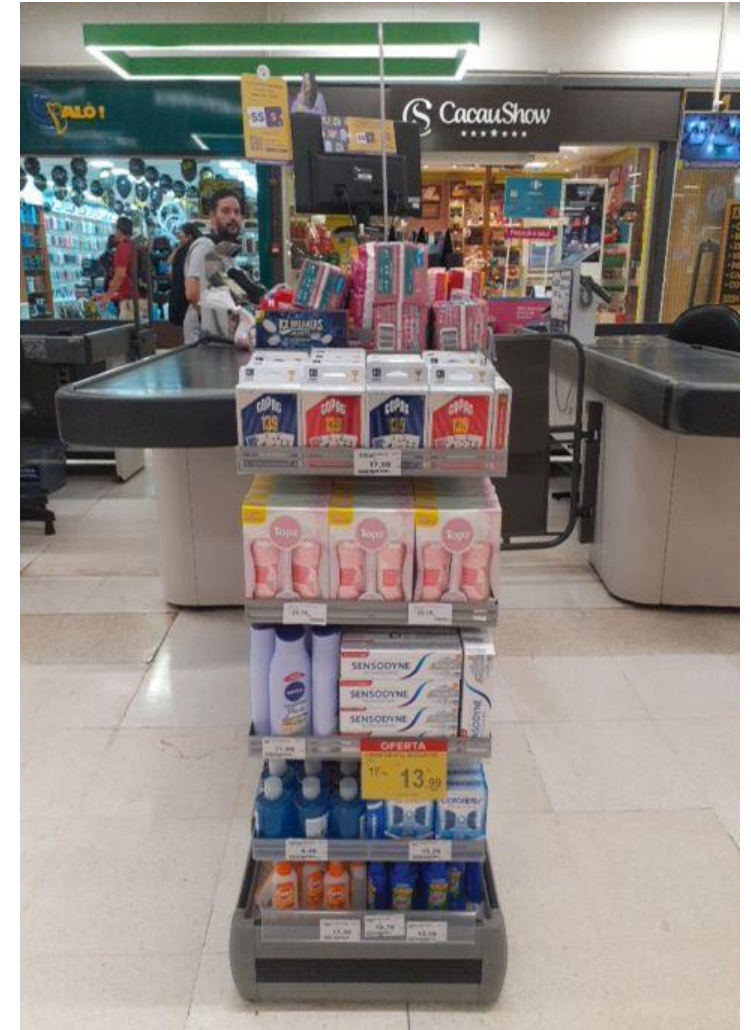
Execução de Cross Baralhos Atacado

Ilhas



Execução de Cross Baralhos Varejo

Check Out



Execução de Cross Games Atacado

Ilhas



Execução de Cross Games Varejo

Ilhas





COPA

SE JOGA!