

DEMANDAS BETTANIN

CLIENTE: BETTANIN

 **Demandas:**

LAYOUT – sim

 **ESTOQUE – Mensal (Até dia 15 do mês).**
Os lançamento dos itens devem ser feitos em CAIXA.

 **RUPTURA – Diário**

 **AVARIA – Quando houver**

 **DATA CRÍTICA – Não possui**

LAYOUT DO PRODUTO

MIX BÁSICO POR MÓDULO

Sugestão de Mix por número de módulos de pôndola. Siga essa tabela e garanta rentabilidade, giro e um bom negócio para todos.

LIMPEZA CASEIRA

[illegible]

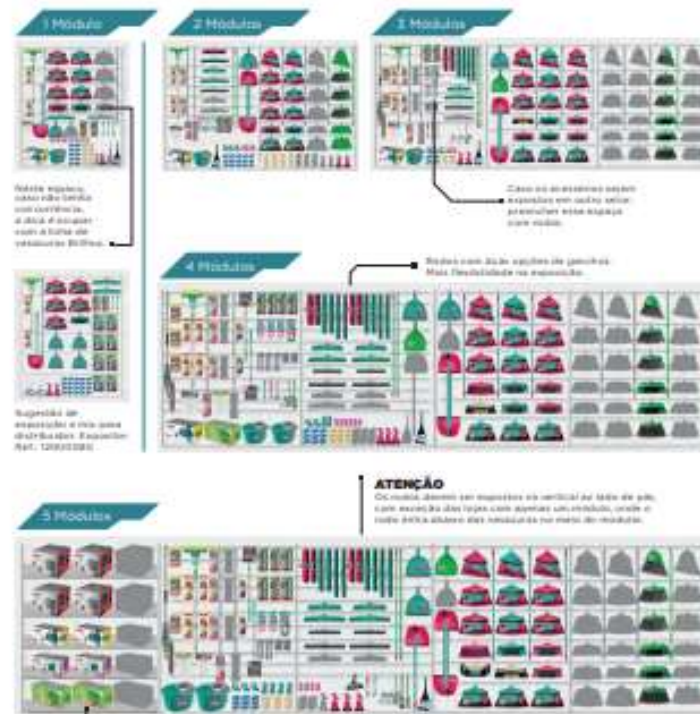
190 **Q100** **QUESTION** I require a specialist in the field of...
 191 **Q101** **QUESTION** I require a specialist in the field of...
 192 **Q102** **QUESTION** I require a specialist in the field of...
 193 **Q103** **QUESTION** I require a specialist in the field of...
 194 **Q104** **QUESTION** I require a specialist in the field of...
 195 **Q105** **QUESTION** I require a specialist in the field of...
 196 **Q106** **QUESTION** I require a specialist in the field of...
 197 **Q107** **QUESTION** I require a specialist in the field of...
 198 **Q108** **QUESTION** I require a specialist in the field of...
 199 **Q109** **QUESTION** I require a specialist in the field of...
 200 **Q110** **QUESTION** I require a specialist in the field of...

[illegible]

RACIONAL DE EXPOSIÇÃO POR MÓDULO

Após a **positivação** do mix básico de acordo com o número de módulos, elaboramos sugestões de planogramas que vão lhe ajudar a ter o melhor aproveitamento de espaço dos modulares, conquistando desta forma visibilidade e incremento de vendas.

LIMPEZA CASEIRA



*Indagine empirica:
cattolici e laici
sono contrari
al divorzio
e al ricambio
generazionale
nella politica*



Suggerito un
approccio a tre assi
distribuzione: Energia
Net, Temperature

These are the same as the ones that
are used in the other two studies.

Rechtschreibhilfe regelt die Gestaltung von **Maß** (Verständlichkeit von Zusammenhängen).

! ATENÇÃO

OC nunca deixou de sugerir a melhoria do M&D de gás, e em 1996, com o apoio de algumas universidades, criou o Centro de Estudos de Gás, onde o conhecimento técnico está reunido de modo estruturado.

- NOVIDADE

NOVEMBER

500. **QUESTION:** What is the difference between a *de novo* mutation and a *spontaneous* mutation?
 501. **ANSWER:** There is no difference.
 502. **QUESTION:** What is the difference between a *de novo* mutation and a *spontaneous* mutation?
 503. **ANSWER:** There is no difference.
 504. **QUESTION:** What is the difference between a *de novo* mutation and a *spontaneous* mutation?
 505. **ANSWER:** There is no difference.
 506. **QUESTION:** What is the difference between a *de novo* mutation and a *spontaneous* mutation?
 507. **ANSWER:** There is no difference.
 508. **QUESTION:** What is the difference between a *de novo* mutation and a *spontaneous* mutation?
 509. **ANSWER:** There is no difference.
 510. **QUESTION:** What is the difference between a *de novo* mutation and a *spontaneous* mutation?
 511. **ANSWER:** There is no difference.

[illegible]

2381 **ANTHUS** *anthus* *anthus* *anthus* *anthus*
 2382 **ANTHUS** *anthus* *anthus* *anthus* *anthus*
 2383 **ANTHUS** *anthus* *anthus* *anthus* *anthus*
 2384 **ANTHUS** *anthus* *anthus* *anthus* *anthus*
 2385 **ANTHUS** *anthus* *anthus* *anthus* *anthus*
 2386 **ANTHUS** *anthus* *anthus* *anthus* *anthus*
 2387 **ANTHUS** *anthus* *anthus* *anthus* *anthus*
 2388 **ANTHUS** *anthus* *anthus* *anthus* *anthus*
 2389 **ANTHUS** *anthus* *anthus* *anthus* *anthus*
 2390 **ANTHUS** *anthus* *anthus* *anthus* *anthus*

LAYOUT DO PRODUTO

MIX BÁSICO POR PRATELEIRA

Agora vamos lhe mostrar nosso mix básico para as esponjas. Você vai perceber que, diferente dos utensílios de limpeza, nesta seção vamos usar como referência o mix básico por prateleira, por representar mais precisamente a realidade do ponto de venda.

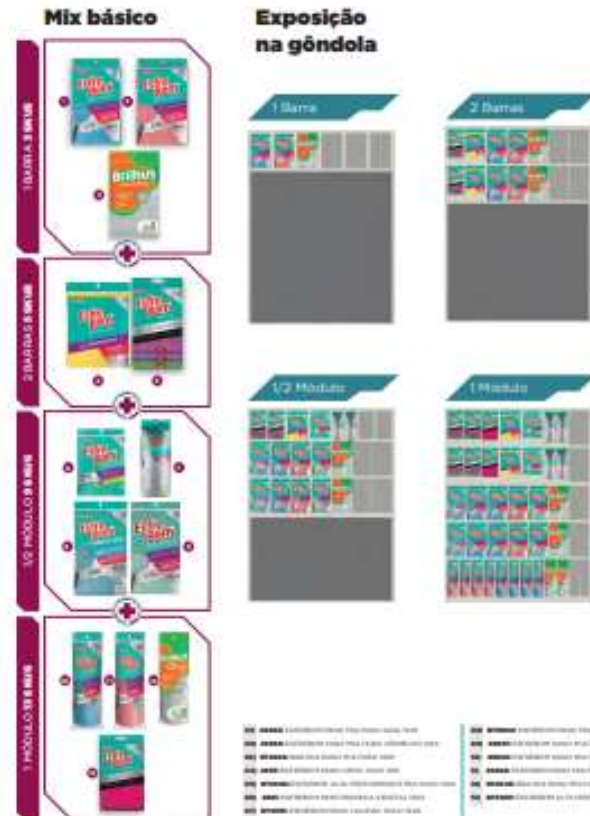


RACIONAL DE EXPOSIÇÃO POR PRATELEIRA

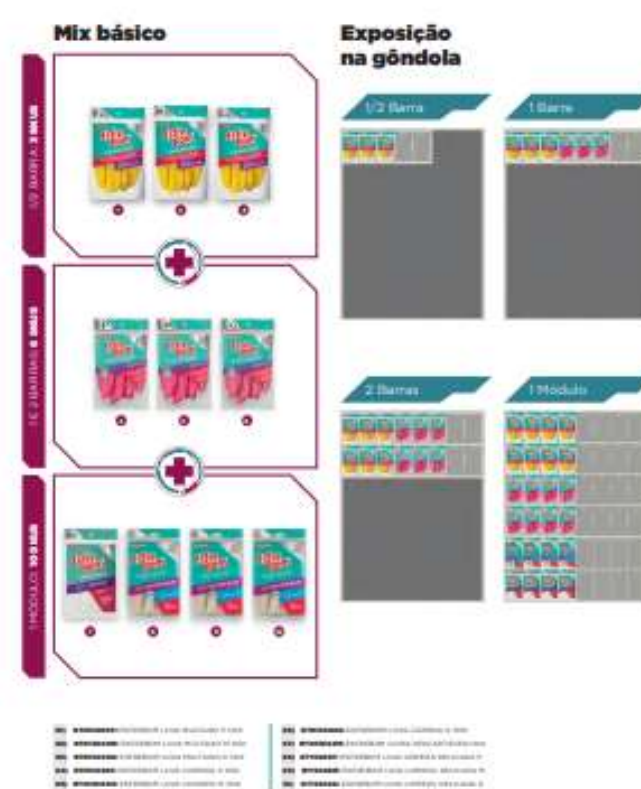
A categoria de esponjas de limpeza tem como principal característica o alto giro e uma decisão de compra muito rápida. Estima-se que o shopper gaste de três a sete segundos para definir a compra destes itens. Isso reforça a importância de uma execução clara e objetiva, disponibilizando maior espaço aos itens que mais vendem e destaque aos itens de maior valor agregado, desta forma, facilitando a escolha do shopper por nossos produtos.



Apresentação do mix básico de pneus. Nesta categoria, normalmente a exposição é realizada em ganchos que são encaixados em barras.



Apresentação do mix básico de luvás com a indicação de exposição na gôndola.



Apresentação do mix básico de sacos para
lêx e indicação de exposição da categoria.

SACOS PARA LIXO

Apresentação de nacional de exposição da categoria de higiene pessoal.

HIGIENE PESSOAL

2 Plataformas

3 Plataformas

Atenção para o posicionamento das embalagens rolô, orientamos que elas sejam expostas na posição horizontal.

1/2 Módulo

1 Módulo

Atenção para o posicionamento das embaleiras rolo, orientando-as que elas sejam expostas na posição horizontal.

[illegible]

- 2000 **QUESTION** A corporation's income tax return is audited and the IRS determines that the corporation has understated its income tax liability by \$100,000. The corporation is liable for a penalty of \$10,000.
- 2000 **ANSWER** The corporation is liable for a penalty of \$10,000. The penalty is 10% of the understated income tax liability.
- 2001 **QUESTION** A corporation's income tax return is audited and the IRS determines that the corporation has understated its income tax liability by \$100,000. The corporation is liable for a penalty of \$10,000.
- 2001 **ANSWER** The corporation is liable for a penalty of \$10,000. The penalty is 10% of the understated income tax liability.
- 2002 **QUESTION** A corporation's income tax return is audited and the IRS determines that the corporation has understated its income tax liability by \$100,000. The corporation is liable for a penalty of \$10,000.
- 2002 **ANSWER** The corporation is liable for a penalty of \$10,000. The penalty is 10% of the understated income tax liability.

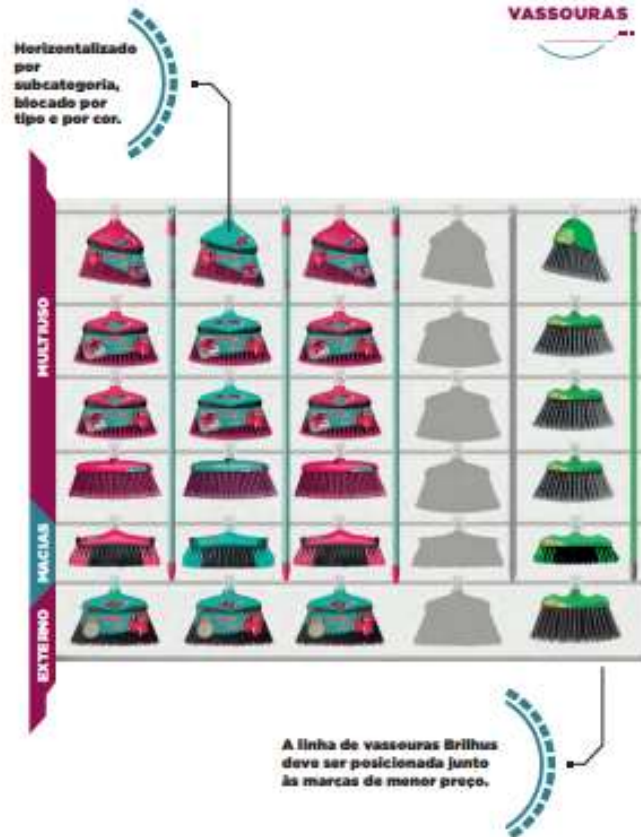
The four visual models show the division of 12 items into groups of different sizes:

- 1/2 Barre:** 12 items are shown in a row, with a label above indicating the group size is 1/2. The items are represented by small icons of people.
- 1 Barre:** 12 items are shown in a row, with a label above indicating the group size is 1. The items are represented by small icons of people.
- 2 Barre:** 12 items are shown in a row, with a label above indicating the group size is 2. The items are represented by small icons of people.
- 3 Barre:** 12 items are shown in a row, with a label above indicating the group size is 3. The items are represented by small icons of people.

[illegible]

LAYOUT DO PRODUTO

RACIONAL DE EXPOSIÇÃO POR CATEGORIA



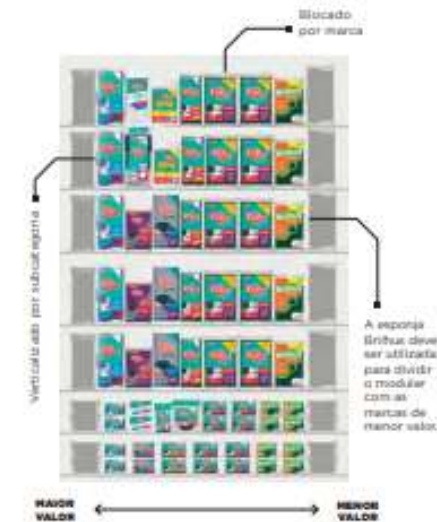
ESPONJAS

Participação das versões, conforme hábitos de compras:

Tipos de esponjas:
75% Esponjas Multiuso
25% Esponjas Não Riscã e demais esponjas.

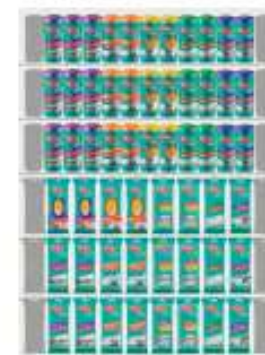
Tipos de embalagem:
80% Pack*
20% Unitárias

*Pacote subdividido por classe de preço superior.



WIPES

Orientar o cliente que a exposição de Wipes deve ocorrer na seção de químicos.



LAYOUT DO PRODUTO

RACIONAL DE EXPOSIÇÃO POR CATEGORIA



PANOS



A exposição de panos deve seguir um racional onde incentive o consumidor a adquirir o pano de maior valor agregado.



SACOS PARA LIXO

Exposição para Cash & Carry



Focar em sacos para lixo com maior litragem devido ao público específico do canal (institucional e transformadores).

O posicionamento dos sacos para lixo deve ser a prioridade, ou seja, devem estar expostos entre os de maior valor.

Na gôndola, os sacos para lixo devem estar divididos em cores e estilos.

O giro por tipo de embalagem pode variar conforme a região, por isso, deve-se levar em consideração o perfil da região e o consumo de sacos para lixo.

Exposição para Varejo



Focar na variedade de soluções de sacos com as necessidades do consumidor para uso doméstico.



MOPS

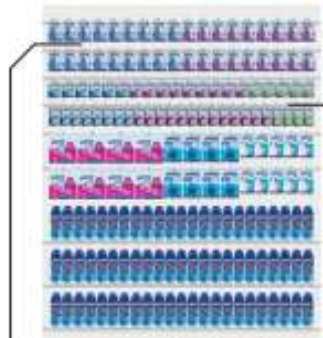


Sugerir aos clientes que os MOPS com sistema giratório sejam expostos em módulo específico para a categoria, a fim de atender o aumento expressivo das vendas.

MOP é uma categoria de alta rentabilidade, devido à alta margem de lucro, o posicionamento ideal que a categoria abra o fluxo do corredor de limpeza.



DESODORIZADORES SANITÁRIOS



Na parte de cima da gôndola posicionar os itens de maior rentabilidade.

Logo abaixo posicionar os itens de maior giro, normalmente são eles que geram maior lucro na categoria.



PURIFICADORES DE AR



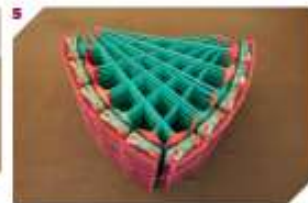
Expor a coleção de marca e utilização de cross em categorias correlatas.

LAYOUT DO PRODUTO

PONTO EXTRA

Ponto extra é a melhor forma de aumentar o volume de vendas dos nossos itens. O ponto extra é qualquer exposição que aconteça fora do espaço natural de categoria. Esta execução estimula o contato do consumidor com os produtos, gerando lembrança e consequentemente a venda por impulso.

4x MAIS
Pontos extras de vassouras vendem até 4x mais que no ponto natural.



- 1) CANOÃ: 16 caixas*
- 2) ESPINHA DE PEIXE: 6 caixas*
- 3) MARACANÃ: 24 caixas*
- 4) POQUEIRA: 11 caixas*
- 5) MEIA-LUA: 7 caixas*

*Número de pontos para montar
de acordo com o kit



Faça o download do aplicativo **Bettanin RA** para assistir o tutorial de montagens dos Pontos Extras.

PONTO EXTRA



Sucesso garantido

A Roda Gigante de vassouras tornou-se a "marca registrada" de grandes exposições da Bettanin.

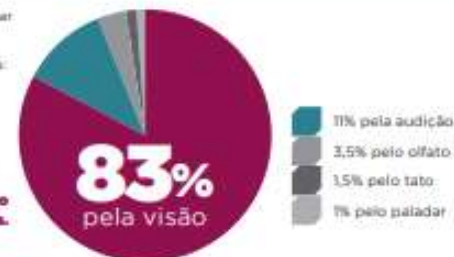
Essa exposição gera grande impacto não apenas no PDV, mas também nas redes sociais.

Não perca oportunidade de montar essa exposição para seu cliente.

Aproveite a visibilidade da ativação e agregue mix como o exemplo da foto ao lado.

No momento de montar um ponto extra, leve em consideração as seguintes informações:

O impacto mais importante no consumidor é através da visão que representa 83% da percepção no ponto de venda.



*Depende sempre do layout, altura e iluminação

LAYOUT DO PRODUTO

DICAS REGIONAIS

ÁREA 1

Oportunidade de incremento em ticket médio devido ao crescimento da família de **Panos, Esponjas especiais**: aumentar share devido hábitos de consumo das regiões.

SUDESTE

Conforme características de consumo da região, explore exposições na gôndola e em pontos extras de **Vassouras Tipo Polo, Rodas e Sacos para Lixo**.

IBO GRANDE DO SUL

Tem como diferencial a venda de **Mapa e Panos**. Portanto, quando possível aumentar a participação na gôndola e seguir pontos extras.

SANTA CATARINA

Região com forte venda de **Vassouras Novica Ideal Caudex**. Procure aumentar as fronteiras da mercha e explore pontos extras: **Sacos para Lixo** possui alta circulação na região, portanto, explore muito cruzes da categoria nas lojas.

PARANÁ

Aproveite as oportunidades para aumentar a participação na gôndola e em pontos extras de **Sacos para Lixo, Panos e Acessórios**.

ÁREA 3

SUL DE MINAS GERAIS

As orientações de **Vassouras plásticas** continuam valendo. Garanta de preferência as seguintes informações: **Vassouras na estante/placapa** ficam expostas na vertical dividindo o espaço com a **Novica original**. Expor **Roda Tira-pólo, Saco para Lixo Polo e Orgânico** na seção PET. **Esponjas Limpas** penduradas na seção de chuveiros. Espaço de estante de roupa deve ser dividido 100% Bettmann - 25% e 75% para o outro.

SUL DE MATO GROSSO

Expor a estrutura **Novica Use Externa** encalhada por cima do nível vassouras na rede de apoio. Expor **Panos** horizontalmente. Expor **Roda Tira-pólo, Saco para Lixo Polo e Orgânico** na seção PET. **Esponjas Limpas** Penduradas na seção de chuveiros. **Esponjas de Banho** no nível da perfumaria. Criar módulo exclusivo para exposição de **Mapa**.

Evitar o posicionamento de esponjas de lavar roupa próximo à Cafeteira, utilizar **Grênia** como proteção.



ÁREA 2

Potencializar as exposições e pontos extras de **Sacos para Lixo** e ativar Cruzes para: **Esponjas Não Roca, Sfrug e Diamond**.

GOIÁS

A loja **Brilha** merece uma atenção especial na região. Sugermos que o espaço destinado para a loja tenha uma representatividade maior que a média nacional.

NORDESTE 1, 2 E 3

Região com forte venda de **Vassouras Tipo Polo**. Procure aumentar as fronteiras da mercha e criar pontos extras. Dar maior visibilidade nas exposições. Proteger umbral. No RN é uma região que tem grande circulação.



CENTRO-OESTE

Nesta região o consumo de **Vassouras Tipo Polo** possui maior circulação no mercado, por isso, é importante dar visibilidade através de exposição vertical.

Categoria de **Roda**, também deve seguir a exposição vertical, com maior participação ao tamanho "M".



Material de PONTO DE VENDA

NOVIÇA

Sua casa mais bonita todo dia.

EXPOSITOR RODA GIGANTE - 136

Ref.: 12003324

180 x 370,5 x 52 cm

60 VASSOURAS



CESTO PARA VASSOURAS 718 - 120

Ref.: 12000009

40,5 x 36,5 x 80,5 cm

18 VASSOURAS



CESTO 48 VASSOURAS NOVIÇA - 141

Ref.: 12005331

58 x 80 x 58 cm

48 VASSOURAS

NOVIÇA EXPOSITOR PLÁSTICO VASSOURAS - 141

Ref.: 87100008

52,5 x 48 x 34 cm

24 VASSOURAS



NOVIDADE

Regulagem para 3 opções de altura:

- 206cm
- 191cm
- 179cm

LAYOUT DO PRODUTO

Material de PONTO DE VENDA



**DISPLAY
VASSOURAS E
ACESSÓRIOS - 1X1**
Ref.: 12002282
80 x 60 x 12 cm
28 Vassouras



**TIRA CROSS
DE VASSOURAS - 1X0,5**
Ref.: 12001865
25 x 95 x 0,5 cm
6 Vassouras



**EXPOSITOR PG VAREJO
DOIS CORTES 760 - 1X1**
Ref.: 12000087
48,5 x 225 x 39,5 cm
4 Vassouras Verry 0000
10 Vassouras Original
10 Vassouras Ultra externa
3 Vassouras Bola
4 Rodas Via e Veni
10 Rodas Sábulo
20 Escovas Semelhante
10 Escovas Adapt
30 Espumas L4P3
10 Espumas C/3



**EXPOSITOR NOVICA
2 FRENTE - 1X1**
Ref.: 12000130
55 x 176,7 x 40 cm
17 Vassouras



**TIRA CROSS
BETTAJANG - 1X0,5**
Ref.: 12002183
10 x 95 x 0,5 cm
7 Escovas

Material de PONTO DE VENDA



**ILUM BETTAJANG
Ref.: 12001781
122 x 93,5 x 123 cm
VASSOURAS NOVICA:
12 Verry 1000
24 Original
12 Ultra externa
PANDE ESPREZOM:
100 Multuso Ana
25 Multuso Verde
25 Multuso Vermelho
38 Lavável para pia
24 Espuma enjeto
15 Limpador
24 Alta Performance Vidro
12 Alta Performance Banheiro
12 Alta Performance Cozinha
38 Alta Performance
ESPONJA ESPREZOM:
120 L4P3
60 Protège unhas
60 Não-vida 2 embalagem econômica
MOPS NOVICA:
4 Spray
6 Refil Spray
10 Sabão
13 Refil Sabão
6 Limpa Vidro
1 Tuxido
6 Torção**



**EXPOSITOR PARA
DISTRIBUIDORES 712 - 1X1**
Ref.: 12000081
126,5 x 239 x 54,5 cm
3 Vassouras Bola
4 Vassouras Fino delicado
4 Vassouras Verry 1000
5 Vassouras Max
5 Vassouras ideal centro
5 Vassouras Placida
20 Vassouras original
10 Vassouras Ultra externa
5 Rodas Via e Veni P
3 Rodas máxima aderência
10 Escovas Multuso
10 Escovas Adapt
20 Escovas Semelhante
50 Espumas L4P3
60 Espumas C/3



**BOBINA FORMAÇÃO
NOVICA - 1X1**
Ref.: 12001900
1000 x 60 x 1,5 cm

LAYOUT DO PRODUTO

Material de PUNTO DE VENDA



**DISPLAY
PUNTO DE
GONDOLA
NOVICO® - 181**

Ref.: 12000361
99 x 205 x
45cm
184 Novico
Original
18 unidades por
quadro (18x4)



**EXPOSITOR
PUNTO DE
GONDOLA
NOVICO® - 181**

Ref.: 12000362
136 x 210 x 63 cm
2 Mopis Twister 6L
1 Mopis Turbo 17L
8 Mopis Sektito
5 Mopis Turpilo
2 Mopis Spray
4 Mopis Límpia Vidros
8 Refis Mop Turpilo
8 Refis Mop Sektito
4 Refis Mop Spray
4 Refis Mop Turbo 17L
4 Refis Mop Twister 6L



**EXPOSITOR
ARMADO
PARA MOP**

Ref.: 12000290
64 x 198 x 66 cm
12 Mopis
4 40.5kg



**EXPOSITOR
NOVICO® PDSB 121**

Ref.: 12000309
64 x 183 x 35.5
cm
64 Límpia Pdsb

Material de PUNTO DE VENDA



PUNTO CASH - 181

Ref.: 12000330
200 x 237 x 106 cm
490 Esprelim 1.49L
6 Mop Twister
290 Sacos para Lixo
108 Vasculares

**TIRA CROSE
ESPRESSO - 1850**

Ref.: 12000512
10 x 95 x 0.2 cm

**DESTACA PREÇO
ESPRESSO - 1850**

Ref.: 12000540
12 x 10 x 0.1 cm

**RÉGUA DE GONDOLA
ESPRESSO - 1810**

12000580
45 x 6.5 x 0.2 cm

**STOPPER
ESPRESSO - 1820**

Ref.: 12000564
15 x 25.5 x 2 cm

**CISTO PAPELÃO
DUAS FACES - 1x5**

Ref.: 12000203
48 x 15 x 34.8 cm

LAYOUT DO PRODUTO

Material de PONTO DE VENDA

EXPOSITOR PONEA DE GÔNDOLA ESPRESSO - 1X1

Ref.: 10000473
136 x 201 x 63 cm
72 Rolos Multicasa
36 Rolos Evolution
600 Espoonas L&P



EXPOSITOR PLÁSTICO DE PRODUTOS ESPRESSO - 1X1

Ref.: 0700006
53,5 x 104 x 36 cm
420 Espoonas L&P



EXPOSITOR TUBO-REDE - 1X1

Ref.: 10001306
86 x 218 x 96 cm
1200 Espoonas L&P



DISPLAY PAPELÃO ESPRESSO L&P - 1X2

Ref.: 10000038
50 x 180 x 33 cm
180 espoonas



Material de PONTO DE VENDA

EXPOSITOR ARRABO PANGS ESPRESSO - 1X1

Ref.: 10000407
64,8 x 163,5 x 33,5 cm
225 Rolos Multicasa
12 Rolos Multicasa
6 Rolos Evolution



EXPOSITOR MULTICASA ESPRESSO - 1X1

Ref.: 10000073
47 x 174 x 33 cm
300 Espoonas L&P



EXPOSITOR SACOS PARA L&P

Ref.: 10001294
66,4 x 185 x 37 cm
160 Arrozadas
80 Rolos



BORNA FORMAÇÃO ESPRESSO - 1X2

Ref.: 10000588
7000 x 40 x 13 cm



LAYOUT DO PRODUTO

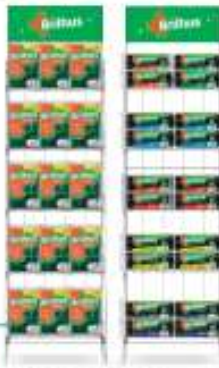
Materiais de PONTO DE VENDA




BOBINA DE FORRAÇÃO BRILHUS - 033
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



DISPLAY BRILHUS - 001
Ref.: 12002148
43,3 x 12 x 4,9 cm
9 Unidades



EXPOSITOR MULTISLOT BRILHUS - 001
Ref.: 12003286
47 x 178 x 35 cm
225 Unidades LFP



EXPOSITOR PLÁSTICO DE PRODUTOS BRILHUS ESPONJA - 011
Ref.: 12100002
52,5 x 104 x 36 cm
225 Unidades LFP



EXPOSITOR PLÁSTICO DE PRODUTOS BRILHUS VASOZURA - 001
Ref.: 12100001
52,5 x 89 x 36 cm
24 Unidades

Caixas EXPOSITOAS

Escovas



NOVA LINHA ESCOVA
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ESCOVA
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ESCOVA
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ESCOVA
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ESCOVA
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ESCOVA
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ESCOVA
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ESCOVA
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm

Assessórios



NOVA LINHA ASSESSÓRIOS
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ASSESSÓRIOS
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ASSESSÓRIOS
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ASSESSÓRIOS
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ASSESSÓRIOS
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ASSESSÓRIOS
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ASSESSÓRIOS
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ASSESSÓRIOS
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ASSESSÓRIOS
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm



NOVA LINHA ASSESSÓRIOS
Ref.: 12002160
7000 x 60 x 1,5 cm

LAYOUT DO PRODUTO

Caixas EXPOSITORAS

Esportes



Partes



Caixas EXPOSITORAS

Alimentação



Livros



Exercícios



Linguagem Especializada



LAYOUT DO PRODUTO

Caixas EXPOSITOAS

Linha de Expositores

 EXPOSITOAS 12 UNIDADES Dimensões: 12 x 12 x 12 cm Capacidade: 12 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco	 EXPOSITOAS 24 UNIDADES Dimensões: 24 x 24 x 24 cm Capacidade: 24 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco	 EXPOSITOAS 36 UNIDADES Dimensões: 36 x 36 x 36 cm Capacidade: 36 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco	 EXPOSITOAS 48 UNIDADES Dimensões: 48 x 48 x 48 cm Capacidade: 48 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco
 EXPOSITOAS 60 UNIDADES Dimensões: 60 x 60 x 60 cm Capacidade: 60 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco	 EXPOSITOAS 72 UNIDADES Dimensões: 72 x 72 x 72 cm Capacidade: 72 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco	 EXPOSITOAS 84 UNIDADES Dimensões: 84 x 84 x 84 cm Capacidade: 84 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco	

Expositores

 EXPOSITOAS 12 UNIDADES Dimensões: 12 x 12 x 12 cm Capacidade: 12 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco	 EXPOSITOAS 24 UNIDADES Dimensões: 24 x 24 x 24 cm Capacidade: 24 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco
--	--

Linha

 EXPOSITOAS 36 UNIDADES Dimensões: 36 x 36 x 36 cm Capacidade: 36 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco

Paralelos

 EXPOSITOAS 12 UNIDADES Dimensões: 12 x 12 x 12 cm Capacidade: 12 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco	 EXPOSITOAS 24 UNIDADES Dimensões: 24 x 24 x 24 cm Capacidade: 24 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco	 EXPOSITOAS 36 UNIDADES Dimensões: 36 x 36 x 36 cm Capacidade: 36 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco	 EXPOSITOAS 48 UNIDADES Dimensões: 48 x 48 x 48 cm Capacidade: 48 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco
---	---	--	---

Serika - Betalino - Jélica

 EXPOSITOAS 12 UNIDADES Dimensões: 12 x 12 x 12 cm Capacidade: 12 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco	 EXPOSITOAS 24 UNIDADES Dimensões: 24 x 24 x 24 cm Capacidade: 24 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco	 EXPOSITOAS 36 UNIDADES Dimensões: 36 x 36 x 36 cm Capacidade: 36 unidades Material: Papelão ondulado Cor: Verde e Branco
--	--	--

Unidades de negócio



BAHIA

Av. Tiradentes, 333
Centro, Vila de Abrantes
Camaçari - BA
CEP: 42840-000



SÃO PAULO

Rua Marquês de Itú, 70
Conjunto 82, Vila Burarque
São Paulo, - SP
CEP: 01223-903

JOICE SANTOS

SEU CARGO AQUI

Para receber outros relatórios e otimizar seus resultados, me mande uma mensagem pelo Whatsapp. Estou disponível 24h, todos os dias da semana.

71 9 9654. 7470

Precisa ampliar seu atendimento para outras lojas? Fale com a Backoffice responsável.



A inteligência operacional
da Icatu Brasil