

DURACELL[®]

A Berkshire Hathaway Company



AGENDA

- ☐ A Duracell
- ☐ Portifólio e Lançamentos
- ☐ Merchandising
- ☐ Projeto e Negociações



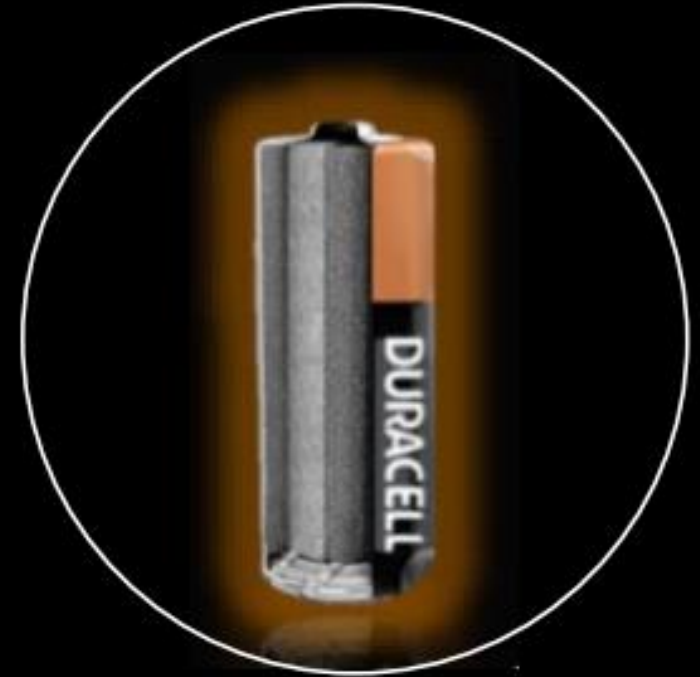
PILARES ESTRATÉGICOS



Ser a melhor marca



Tornar a categoria fácil de comprar



Inovação: oferecer o melhor produto

UMA MARCA DE ENERGIA PESSOAL

MELHOR MARCA

MELHOR
PRODUTO

MELHOR
DISTRIBUIÇÃO

“DIFERENTE, MELHOR
E VALE A PENA
PAGAR MAIS”



FORTE como seu Desing

ATUANDO COMO
UM LÍDER



ROBUSTA NA SUA
SIMPLICIDADE



CORES ESCOLHIDAS
CRITERIOSAMENTE

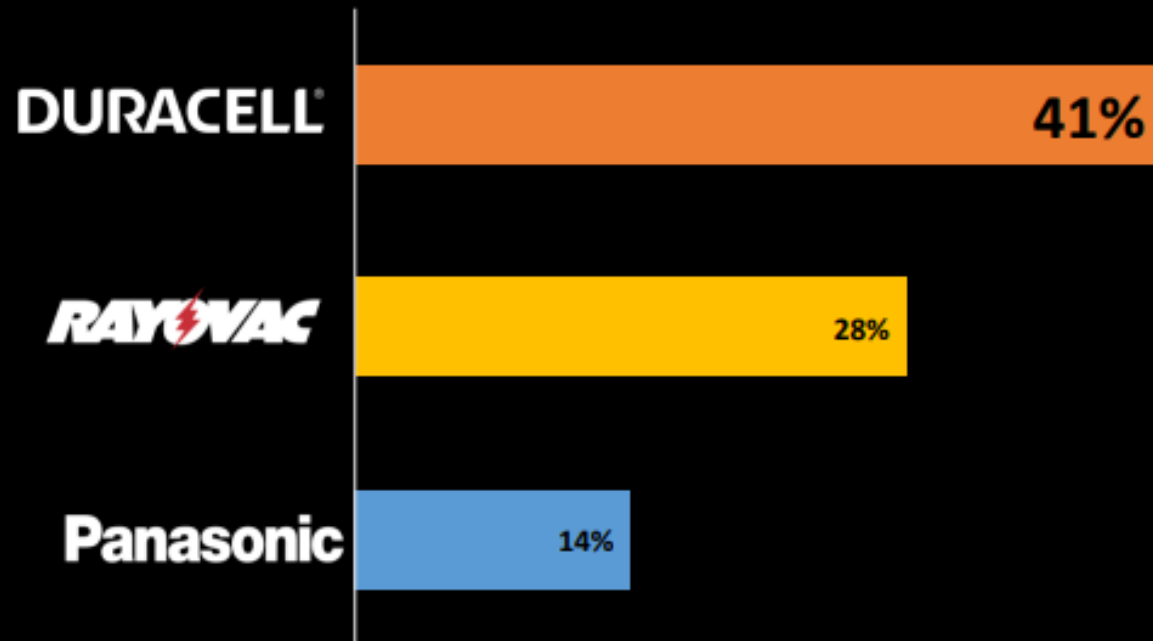


Características icônicas



REFERÊNCIA NO SEGMENTO

Marca Mais Lembrada



FORÇA DE MARCA



A avaliação média feita pelos consumidores para **Duracell** é 76, (**Rayovac** tem média de 27 e **Panasonic** apenas 23).



“Faz o aparelho funcionar melhor”



“É a marca mais inovadora”



“Marca mais recomendada por fabricantes”



DURACELL

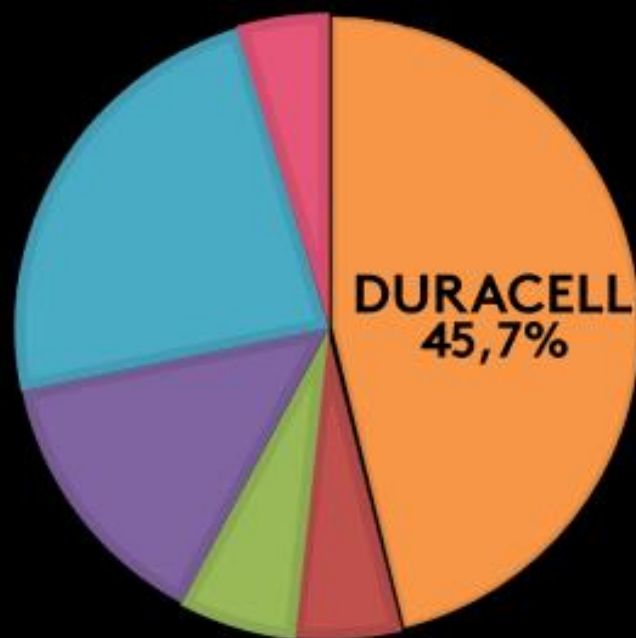
CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

*Retirado da última pesquisa de Brand Health Tracker - Ipsos - Jan'21

DURACELL

Esse esforço resulta na liderança absoluta de mercado:

PARTICIPAÇÃO DE MERCADO
PILHAS ALCALINAS – JUN'21

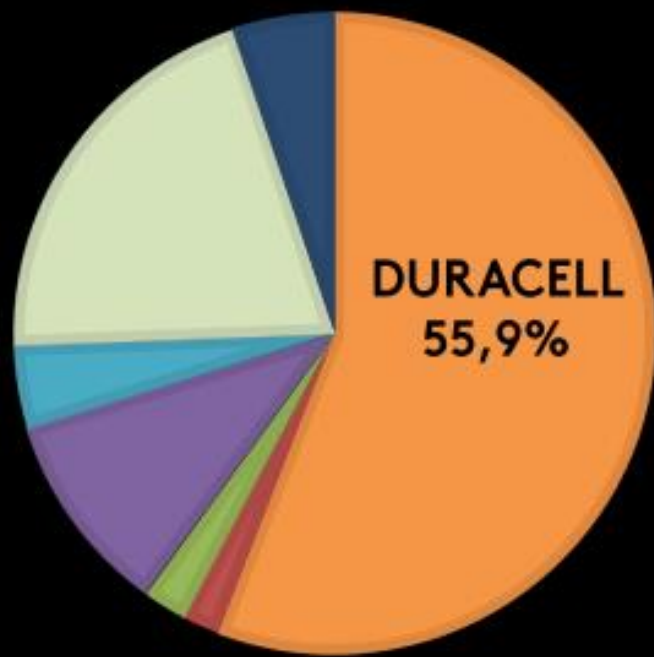


**DURACELL tem mais
participação de
mercado
do que o segundo e terceiro
colocado juntos**

DURACELL

Esse esforço resulta na liderança absoluta de mercado, sobretudo nos Supermercado e Hipermercados:

PARTICIPAÇÃO DE MERCADO ALCALINAS
SUPER+HIPERMERCADOS - JUN'21

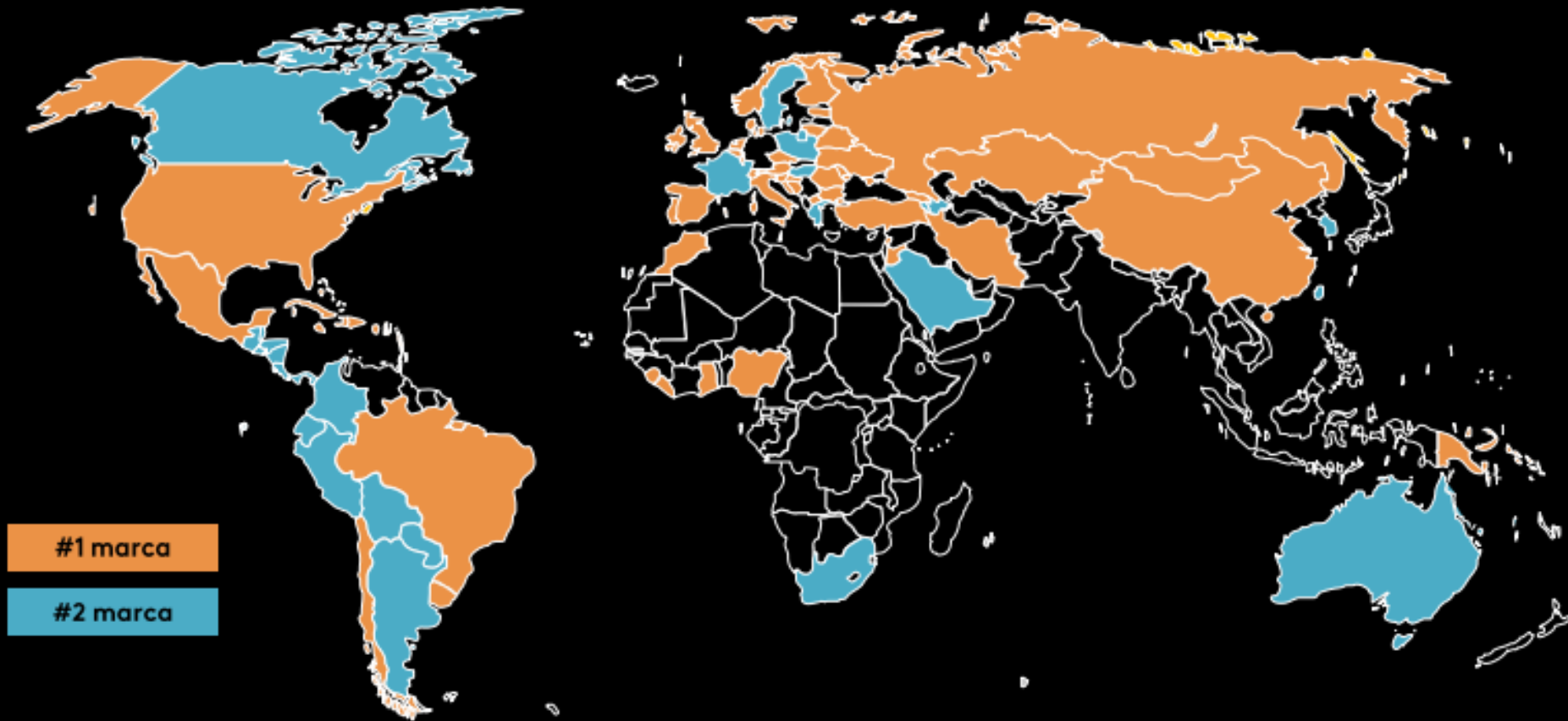


**DURACELL tem
mais do que o
dobro de
participação
do segundo colocado**

**DURACELL tem
mais participação
de mercado
do que o segundo e
terceiro colocado
juntos**

DURACELL É LIDERANÇA

Além do Brasil, Duracell é Líder globalmente da categoria.



NOVAS EMBALAGENS

Duracell continuamente busca facilitar a experiência do consumidor no ponto de venda. Para isso, trouxemos uma nova embalagem:



1. Indicação mais evidente do modelo e quantidade de pilhas na embalagem;
2. Novo Bunny, ainda mais proeminente, facilitando a identificação da marca.
3. Mensagem mais direta e evidente sobre a duração dos produtos;



Pilhas Alcalinas

As pilhas alcalinas Duracell® estão disponíveis em uma enorme variedade de tipos e tamanhos, garantindo sempre o produto certo para diversas situações.

- São indicadas para diferentes aparelhos, como controles remotos, lanternas, sensores, brinquedos e muito mais

AAA (PALITO)



AAA2
EAN: 41333001074

AAA4
EAN: 41333001098

AAA8
EAN: 41333666648

AAA16
EAN: 413336666952

Cartela
EAN: 4133343148

MN21



C (MÉDIA)



C
EAN: 41333000992

D (GRANDE)



D
EAN: 41333000985

AA (PEQUENA)



AA2
EAN: 41333001005

AA4
EAN: 41333001029

AA8
EAN: 41333001036

AA16
EAN: 41333666815

Cartela
EAN: 1333014630

9V



9V1
EAN: 41333001043



9V2
EAN: 41333029962

D PROPRIETARY



Pilhas Recarregáveis

As pilhas recarregáveis Duracell® estão disponíveis nos tamanhos AAA e AA, podem ser recarregadas centenas de vezes e têm duração de até 10 anos. Além de serem pré-carregadas, o que permite o uso imediato, elas permanecem carregadas por até 12 meses quando não estão em uso.

- São ideais para controles de vídeo game, brinquedos, mouse e teclado sem fio, câmeras digitais e muitos outros aparelhos.





Pilhas Moeda

Com energia de longa duração, as pilhas Duracell® tipo moeda oferecem a qualidade Duracell® em diferentes tamanhos: 2032, 2025, 2016 e LR44.

- São ideais para relógios de pulso, controles, chaves de carro, sensores, balanças digitais, lanternas e muitos outros aparelhos.

2032



2032 x2
EAN: 41333038216



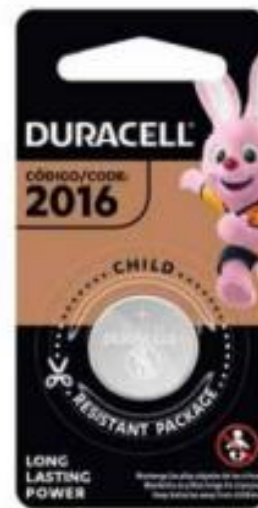
Cartela
EAN: 41333038865

2025



2025
EAN: 41333030104

2016



2016
EAN: 41333101101

LR44



LR44
EAN: 41333034294

INOVAÇÃO PILHAS MOEDA: PROTEÇÃO PARA CRIANÇAS

Anualmente são registrados cerca de **5.000 casos de ingestão** de pilhas moeda globalmente. Se não tratado a tempo, pode haver consequências severas.



EMBALAGEM À PROVA DE CRIANÇAS

Dupla proteção, que só pode ser aberta com tesouras



ADESIVO DE SEGURANÇA

Colado na parte de trás da pilha para diminuir a superfície de contato e alertar os pais.



AVISO GRAVADO

Para fácil identificação a olho nu e em aparelhos Raio-X.



MÍDIA PILHAS MOEDA

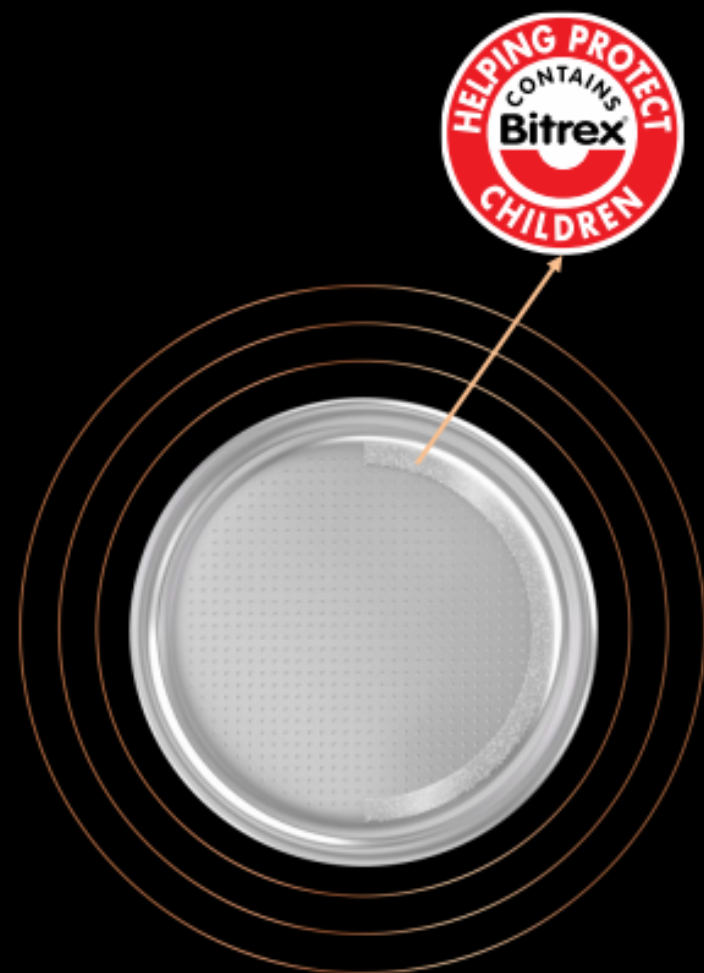
Vídeos que serão veiculados nas mídias sociais (Youtube, Facebook e Instagram).



INOVAÇÃO PILHAS MOEDA: PROTEÇÃO PARA CRIANÇAS

Pensando nisso, Duracell é novamente pioneira trazendo uma proteção extra para crianças:

- A partir de agora, todos os nossos itens 2032 passarão a ter a tecnologia **Bitrex**;
- **Bitrex** (Benzoato de Denatônio) é uma substância de sabor amargo e cheiro forte;
- O sistema sensorial humano rejeita o sabor amargo, devido a uma percepção natural de que o que é amargo pode ser venenoso fazendo com que a criança cuspa rapidamente a pilha;



Pilhas Auditivas

As pilhas auditivas Duracell® estão disponíveis nos tamanhos 10, 13, 312 e 675. A tecnologia de Duracell® garante às pilhas auditivas 4 anos de armazenamento e longa duração. As embalagens possuem selos de diferentes cores (amarelo, laranja, marrom e azul) para encontrar a pilha do tamanho desejado com mais agilidade, além de proporcionar maior facilidade no manuseio da pilha ao inserir no aparelho auditivo.



PONTOS IMPORTANTES PARA EXECUÇÃO



PONTOS IMPORTANTES

Nossa categoria é ainda mais dependente da execução do que as demais, por ser de lembrança. Devemos priorizar sempre:

1º - CHECKOUT

Exposição Padrão



SHARE DE DURACELL NA CATEGORIA DE PILHAS
NO CKO SUPERIOR A 50%

PRIORIZAR ITENS DE ALTO VALOR AGREGADO
EM CASO DE MENOS GANCHEIRAS (C/4)

APÓS AA E AAA ,A PRIORIDADE É 2032

ÁREA PREMIUM DA LOJA DEVE CONTER APENAS
OS PRINCIPAIS PRODUTOS (RENTÁVEIS)

O Caixa



Por que o CAIXA é a parte mais importante da loja?



100% dos consumidores passam pelo Caixa



Eles estão dispostos a comprar enquanto estão na fila



É a última impressão que têm da loja



O consumidor escolhe o check-out de acordo com a fila, e é por isso que a consistência (estar em todos os caixas) é importante: para não perder vendas.

NÓS
PRECISAMOS
LEMBRAR OS
CONSUMIDORES
DE COMPRAR
PILHAS



CAIXA

Exposição Padrão



A PARTICIPAÇÃO DE DURACELL NA CATEGORIA DE PILHAS NO CKO SUPERIOR A 50%

PRIORIZAR ITENS DE ALTO VALOR AGREGADO EM CASO DE MENOS GANCHEIRAS (C/4)

APÓS AA E AAA ,A PRIORIDADE É 2032

ÁREA PREMIUM DA LOJA DEVE CONTER APENAS OS PRINCIPAIS PRODUTOS (RENTÁVEIS)

CAIXA E CHEKSTAND

Estar bem exposto na altura da cintura aos olhos é fundamental!



O QUE TENHO QUE GARANTIR EM CADA CAIXA?

2 GANCHEIRAS

- Ênfase nos produtos mais vendidos: AA e AAA;
- Priorizando os packs com 4 unidades;
- Mínimo de 5 blisters por gancheira.



O QUE TENHO QUE GARANTIR EM CADA CAIXA?

4 GANCHEIRAS

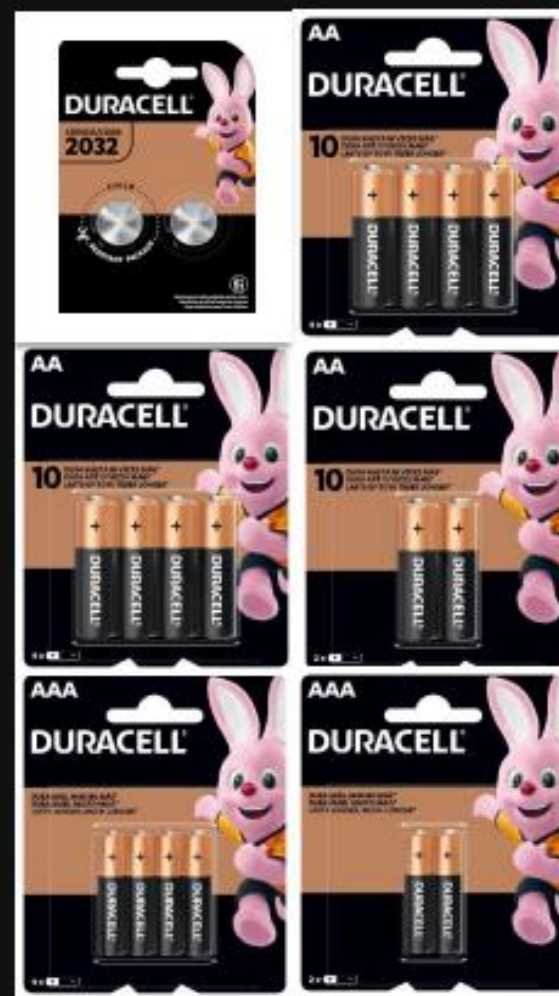
- AA e AAA precisam estar sempre no caixa!
- Mínimo de 5 blisters por gancheira.



O QUE TENHO QUE GARANTIR EM CADA CAIXA?

6 GANCHEIRAS

- É importante variar as opções, colocando embalagens com 2 e 4 unidades;
- De acordo com o modelo da pilha, manter os mesmos em blocos, nunca ficar variando entre eles;
- Neste caso podemos colocar a opção de 2032;
- Mínimo de 5 blisters por gancheira.



O QUE TENHO QUE GARANTIR EM CADA CAIXA?

8 GANCHEIRAS

- É importante variar as opções, colocando embalagens com 2 e 4 unidades;
- AA em cima e AAA embaixo, com a opção de 4 unidades primeiro;
- Mínimo de 5 blisters por gancheira.



EXCELÊNCIA EM EXECUÇÃO

Nossa categoria é ainda mais dependente da execução do que as demais, por ser de lembrança. Devemos priorizar sempre:

2º - PONTOS EXTRAS

ALTO FLUXO

- Displays maiores
- Exposição focada em itens mais relevantes



Aumento
de até
25%
nas
vendas

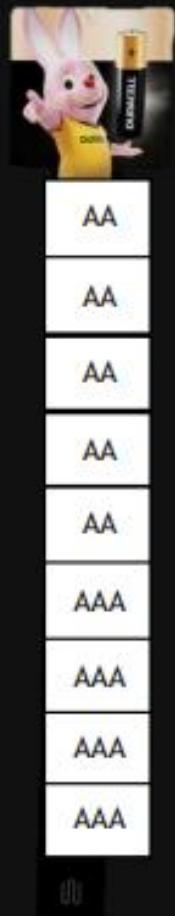
AFINIDADE

- Aumentar lembrança
- Próximo a brinquedo, eletrônicos, etc...

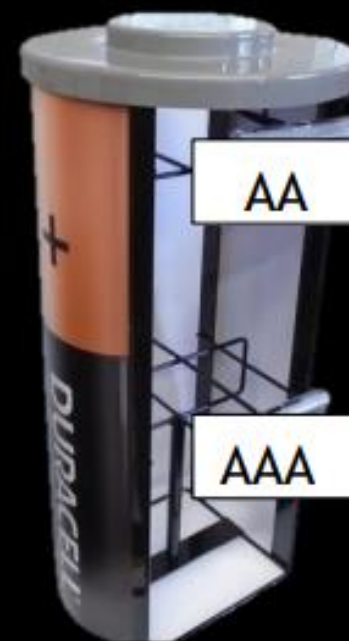
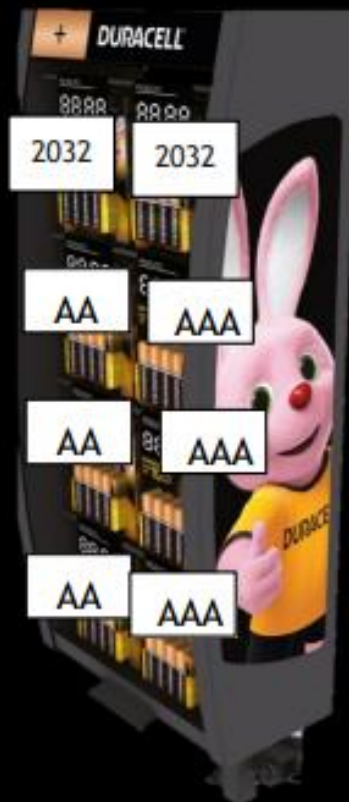


Foco nos
principais
itens!!

QUE TENHO QUE GARANTIR EM CADA DISPLAY?



QUE TENHO QUE GARANTIR EM CADA DISPLAY?



ORGANIZAÇÃO

3º PONTO NATURAL



- DURACELL deve sempre iniciar a categoria de pilhas, por ser a marca referência da categoria e apresentar maior valor agregado;
- Seguindo o fluxo do comprador, devemos ter os ITENS DE MAIOR VALOR primeiro;
- Os itens RECARREGÁVEIS E PILHAS MOEDA devem sempre estar na parte superior do ponto natural;
- Os itens C, D e 9V não devem representar mais que 5% do nosso espaço e devem estar presentes exclusivamente no ponto natural;