

O Caixa



Por que o CAIXA é a parte mais importante da loja?



100% dos consumidores passam pelo Caixa



Eles estão dispostos a comprar enquanto estão na fila



É a última impressão que têm da loja



O consumidor escolhe o check-out de acordo com a fila, e é por isso que a consistência (estar em todos os caixas) é importante: para não perder vendas.

**NÓS
PRECISAMOS
LEMBRAR OS
CONSUMIDORES
DE COMPRAR
PILHAS**

O QUE TENHO QUE GARANTIR EM CADA CAIXA?

8 GANCHEIRAS

- É importante variar as opções, colocando embalagens com 2 e 4 unidades;
- AA em cima e AAA embaixo, com a opção de 4 unidades primeiro;
- Mínimo de 5 blisters por gancheira.





CAIXA

Exposição Padrão



A PARTICIPAÇÃO DE DURACELL NA CATEGORIA DE PILHAS NO CKO SUPERIOR A 50%

PRIORIZAR ITENS DE ALTO VALOR AGREGADO EM CASO DE MENOS GANCHEIRAS (C/4)

APÓS AA E AAA ,A PRIORIDADE É 2032

ÁREA PREMIUM DA LOJA DEVE CONTER APENAS OS PRINCIPAIS PRODUTOS (RENTÁVEIS)

CAIXA E CHEKSTAND

Estar bem exposto na altura da cintura aos olhos é fundamental!



O QUE TENHO QUE GARANTIR EM CADA CAIXA?

2 GANCHEIRAS

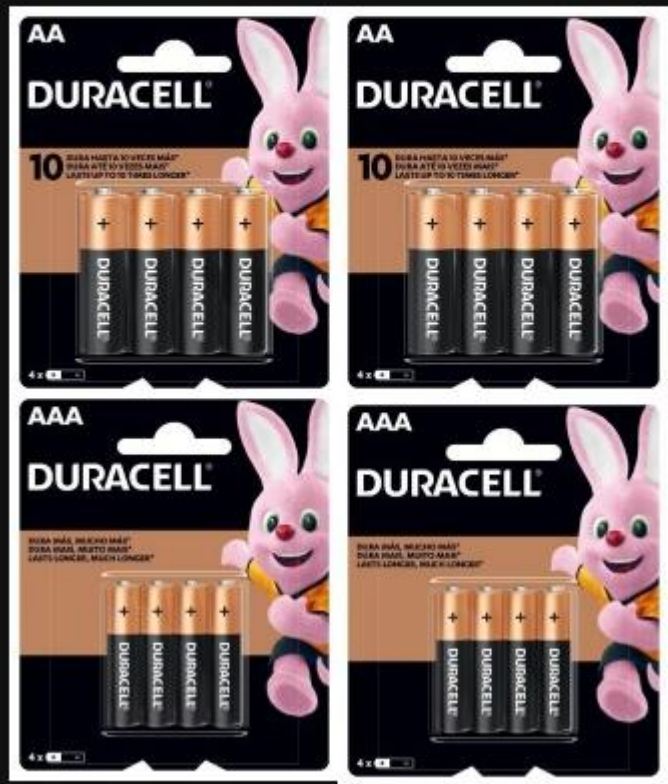
- Ênfase nos produtos mais vendidos: AA e AAA;
- Priorizando os packs com 4 unidades;
- **Mínimo de 5 blisters por gancheira.**



O QUE TENHO QUE GARANTIR EM CADA CAIXA?

4 GANCHEIRAS

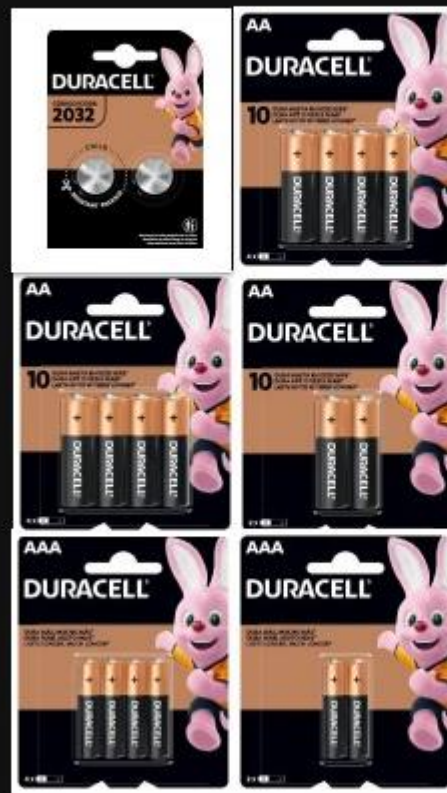
- AA e AAA precisam estar sempre no caixa!
- Mínimo de 5 blisters por gancheira.



O QUE TENHO QUE GARANTIR EM CADA CAIXA?

6 GANCHEIRAS

- É importante variar as opções, colocando embalagens com 2 e 4 unidades;
- De acordo com o modelo da pilha, manter os mesmos em blocos, nunca ficar variando entre eles;
- Neste caso podemos colocar a opção de 2032;
- Mínimo de 5 blisters por gancheira.



COMUNICADO



Padronização de execução de Clip Strip



Preço

DURACELL

Posicionem os preços **SEMPRE** na faixa no Clip Strip,
evitando cobrir a arte do material!

CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY

ORGANIZAÇÃO

3º PONTO NATURAL



- DURACELL deve sempre iniciar a categoria de pilhas, por ser a marca referência da categoria e apresentar maior valor agregado;
- Seguindo o fluxo do comprador, devemos ter os ITENS DE MAIOR VALOR primeiro;
- Os itens RECARREGÁVEIS E PILHAS MOEDA devem sempre estar na parte superior do ponto natural;
- Os itens C, D e 9V não devem representar mais que 5% do nosso espaço e devem estar presentes exclusivamente no ponto natural;