



Treinamento Execução | MCD GMB - SPAR



Exposição dos Pontos Primários

- Buscar nosso espaço ideal na gôndola. Devemos ter pelo menos 30% do espaço de gôndola de Batata Palha.
- Priorizar o posicionamento dos nossos itens na altura dos olhos.
- Embalagens maiores devem ser posicionadas nas prateleiras superiores.
- Embalagens do mesmo produto de diferentes gramaturas devem ser posicionadas próximas.



* Executar os preços conforme orientação de price point.



Exposição dos Pontos Primários



Kitano Reserva



Moedores



Frascos

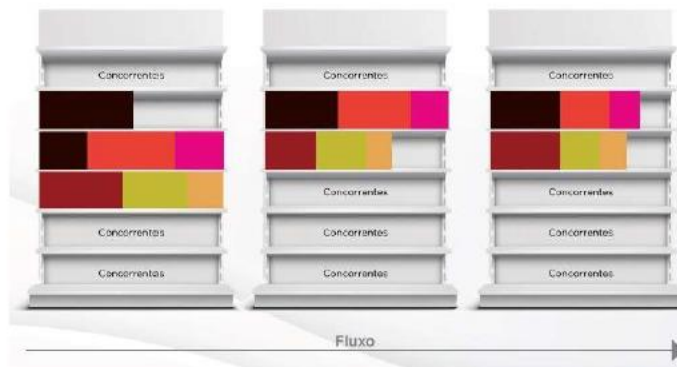
Direcional de Exposição Prateleiras:



Lojas Grandes - KA
33% share

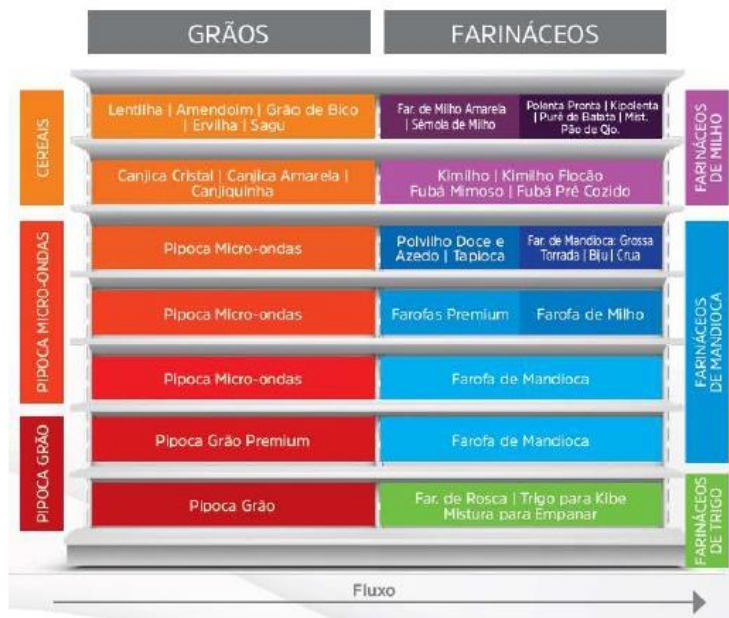
Lojas Médias - KAR / SML
25% de Share

Lojas Pequenas - SML
20% de share





Treinamento Execução | MCD GMB - SPAR



Exposição dos Pontos Primários



- Iniciar pelo ponto quente da loja.
- Em caso de três empresas, não deixar no meio.
- Expor os produtos de forma que o nome do produto e logo Yoki estejam aparentes.
- Para lojas pequenas a categoria de pipocas deve ser exposta com os demais itens de grãos e farináceos.



* Executar os preços conforme orientação de price point.

- Dar prioridade na projeção por marca.



Treinamento Execução | MCD GMB - SPAR



Exposição dos Pontos Primários

- Buscar nosso espaço ideal na gôndola. Devemos ter pelo menos 70% do espaço de gôndola de Condimentos Naturais.
- Priorizar o posicionamento dos nossos itens na altura dos olhos.
- Respeitar as cores da Mandala ou New Face Kitano para melhor organização na gôndola de Condimentos Naturais.

