

DEMANDAS

CLIENTE: BIC

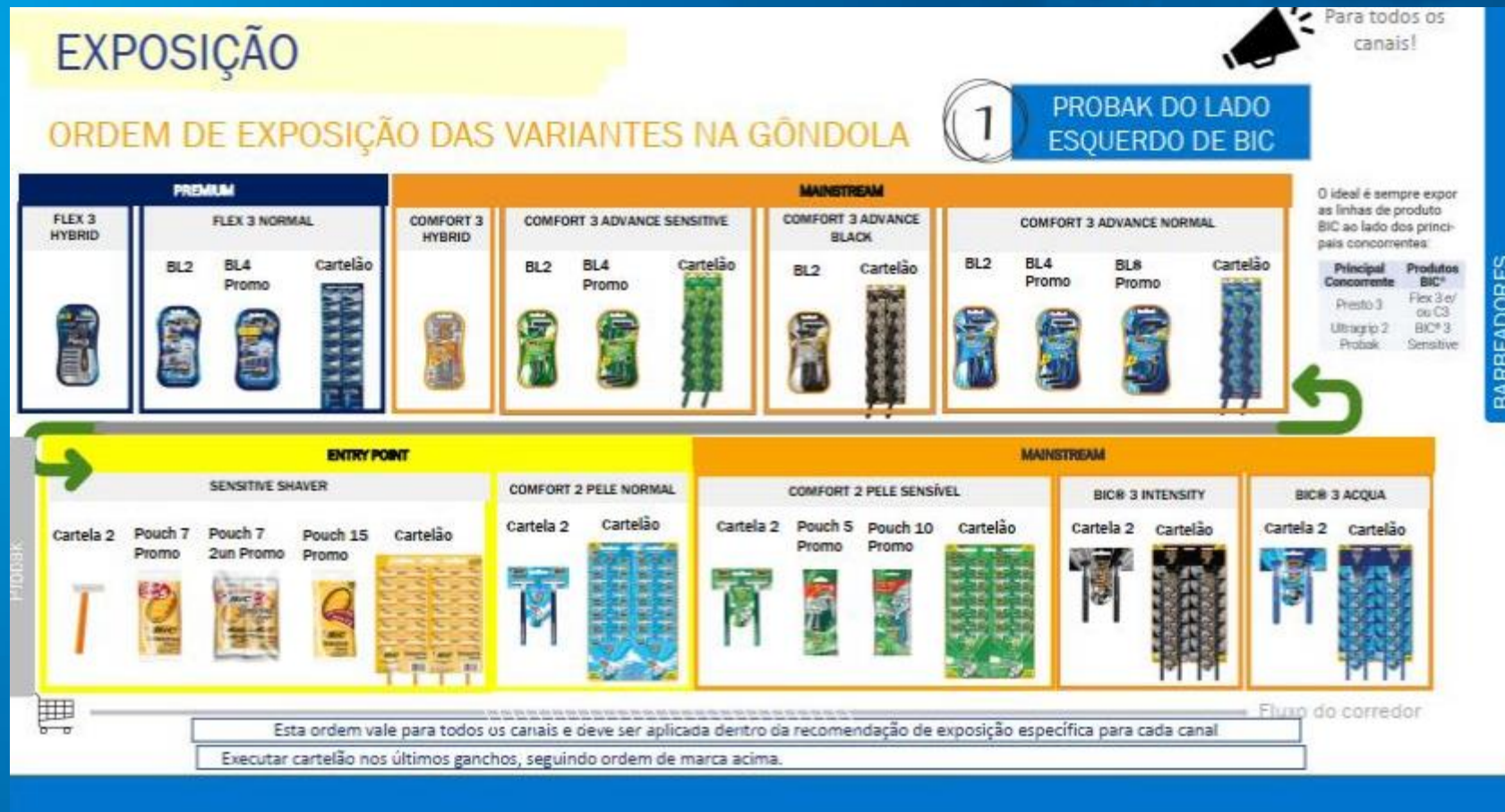
- LANÇAR DATA – SEMPRE QUE HOUVER.
- LANÇAR ESTOQUE – ATE DIA 20 DE CADA MÊS.
- AVARIA – SEMPRE QUE HOUVER.
- PESQUISA DE PREÇO – ATÉ DIA 15 DE CADA MÊS.
- RUPTURA - EM TODO OS ATENDIMENTOS.
- PONTO EXTRA – ATÉ DIA 08 DE CADA MÊS.

CLIENTE BIC



RESUMO EXECUÇÃO

LAYOUT DO CLINETE



LAYOUT DO CLIENTE

EXPOSIÇÃO

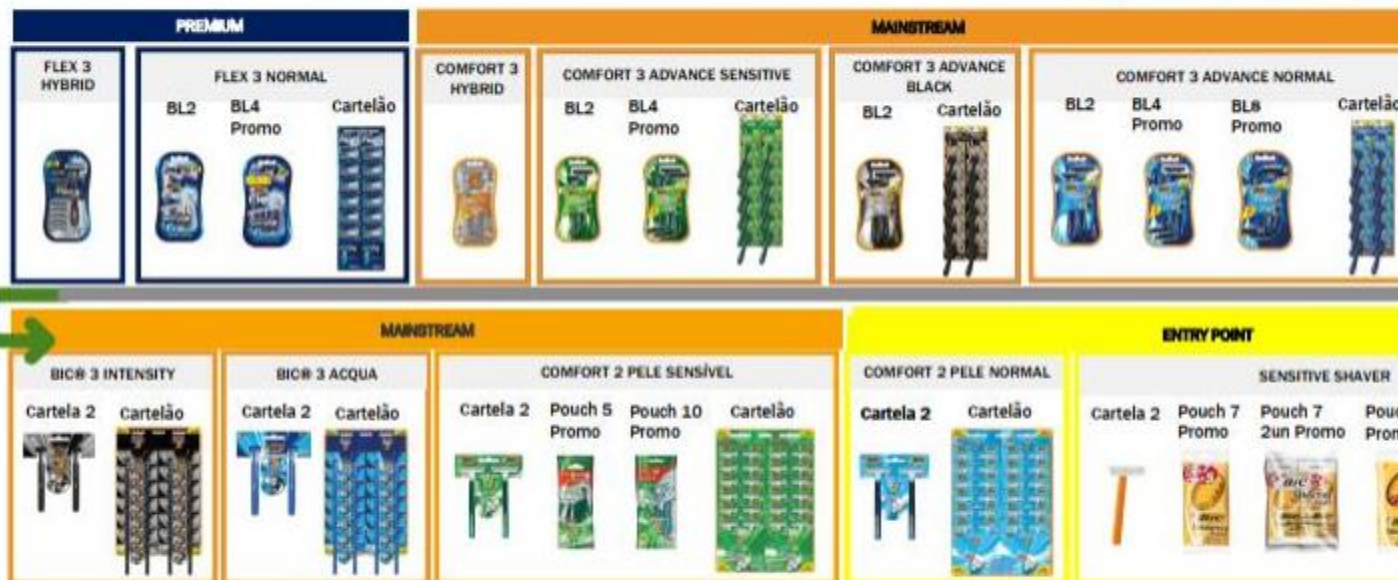
ORDEM DE EXPOSIÇÃO DAS VARIANTES NA GÔNDOLA

2

PROBAK DO LADO
DIREITO DE BIC



Para todos os
canais!



O ideal é sempre expor as linhas de produto BIC ao lado dos principais concorrentes:

Principal Concorrente	Produtos BIC*
Presto 3	Flex 3 e/ ou C3
Ultragrip 2	BIC® 3
Probak	Sensitive



Esta ordem vale para todos os canais e deve ser aplicada dentro da recomendação de exposição específica para cada canal
Executar cartelão nos últimos ganchos, seguindo ordem de marca acima.

Fluxo do corredor

BARBEADORES

Probak

LAYOUT DO CLIENTE

EXPOSIÇÃO

ORDEM DE EXPOSIÇÃO DAS VARIANTES NA GÔNDOLA

1

P&G DO LADO
ESQUERDO DE BIC



Para todos os
canais!

O ideal é sempre expor as linhas
de produto BIC ao lado dos
principais concorrentes:

Principal Concorrente	Produtos BIC®
Simply Venus	Soleil
Ultragrip 2	C3 Pink

DEPILADORES



Fluxo do corredor

Esta ordem vale para todos os canais e deve ser aplicada dentro da recomendação de exposição específica para cada canal

Executar cartelão nos últimos ganchos, seguindo ordem de marca acima.

LAYOUT DO CLIENTE

EXPOSIÇÃO

ORDEM DE EXPOSIÇÃO DAS VARIANTES NA GÔNDOLA

2

ULTRAGRIP 2 DO LADO DIREITO DE BIC



Para todos os canais!

O ideal é sempre expor as linhas de produto BIC ao lado dos principais concorrentes:

Principal Concorrente	Produtos BIC®
Simply Venus	Soleil
Ultragrip 2	C3 Pink

DEPILADORES

Esta ordem vale para todos os canais e deve ser aplicada dentro da recomendação de exposição específica para cada canal

Executar cartelão nos últimos ganchos, seguindo ordem de marca acima.

LAYOUT DO CLIENTE



Lojas que mantêm o produto no confinado necessitam de placas anti furto para exposição da categoria.

Isqueiros e Acendedores

Principais Produtos



Ponto Natural

É necessário **criar um ponto natural** para esses itens, evitando que a exposição seja no **confinado**, sem acesso do shopper.

PONTO NATURAL (exposição permanente)

- 1ª Seção Cozinha: Fósforos, Papel Alumínio, etc.
- 2ª Bazar: Velas e Itens de Aniversário.
- 3ª Cantinho do churrasco: Itens para churrasco.

Ordem de exposição das Linhas de Chamas



Lembrete: procure expor nas prateleiras na altura dos olhos ou com maior visibilidade.

Pontos Extras e Cross Merchan

Cross merchandising em **Itens para o Lar:**

Fogão, Itens para lareira, Velas decorativas, Incensos e qualquer outra seção que exija o uso da categoria.

Sempre posicionar o **Display** em áreas de maior fluxo na loja.



Check Out

Check out/ check stand -

Sempre que possível, expor isqueiros nessa região. Inibe o furto e garante que 100% dos shoppers passem pelo item.



73% dos shoppers esperam encontrar Isqueiros no checkout

SE O SHOPPER NÃO VÊ, NÃO COMPRA!