

DEMANDAS BOMBRIL

CLIENTE: BOMBRIL

 **Demandas:**

LAYOUT – sim

 **ESTOQUE – Mensal (Até dia 15 do mês).**
Os lançamento dos itens devem ser feitos em CAIXA.

 **RUPTURA – Diário**

 **AVARIA – Quando houver**

 **DATA CRÍTICA – Não possui**
Book com Backlight

EXEMPLO DE EXECUÇÃO



Execução



Siga @bombrilbrasil
em Redes Sociais

EXEMPLO DE EXECUÇÃO



Execução



EXEMPLO DE EXECUÇÃO COM PRODUTO



Execução



Logo Oficial do BOM BRIL
na Rede Social

Ativar o Windows
Acesse Configurações

EXEMPLO DE EXECUÇÃO SEM PRODUTO



LAYOUT DO PRODUTO



Planograma – Lava Louça Regular Gerador de tráfego e caixa

1. Sempre verticalizado e na altura dos olhos.
Horizontal: sempre na altura dos olhos. Nunca no maleiro ou no rodapé.
2. 40% de share de gôndola.
3. No mínimo 2 frentes de cada fragrância disponível.
4. Manter a ordem de fragrâncias: Jabuticaba, Lavanda, Limão, Cristal, Neuto, Coco e Maçã.
5. Ao lado de Ypê:
Usar o Promopack entre Limpol e Ypê.
6. Sempre seguir a sequência :
1ª a 4ª Prateleira: Limpol 500ML: maior giro e maior rentabilidade
Rodapé: Limpol 5L: facilita a pega e a reposição



LAYOUT DO PRODUTO



Planograma – Lava Louça Concentrado Líder: gerador de rentabilidade e diferenciação

Siga Orientações
para Melhorar o Layout

1. Sempre verticalizado e na altura dos olhos.
Horizontal: sempre na altura dos olhos. Nunca no maleiro ou no rodapé.
2. Primeiro no fluxo
3. 70% de share de gôndola.
4. No mínimo 2 frentes de cada fragrância disponível.
5. Manter a ordem de fragrâncias: Calêndula, Ylang Ylang, Cristal e Aloe Vera.
6. Na fronteira com CIF usar o Promopack.
7. Sempre seguir a sequência :
1ª a Última Prateleira: Limpol 500ML.



LAYOUT DO PRODUTO



Planograma – Espoja de aço

Líder absoluto: gerador de tráfego, rentabilidade e cross selling

Sign Oficial
nas Redes Sociais

1. Sempre verticalizado e na altura dos olhos.
Horizontal: sempre na altura dos olhos. Nunca no maleiro..
2. 75% de share de gôndola.
3. Primeiro no fluxo
4. Quando houver Q'Lustro na loja Deve estar entre o Bom Bril e o concorrente.
5. Usar o Promopack entre BB e Q' Lustro
6. Sempre seguir a sequência :
Mini | Bombril | Promopack | Q' Lustro



LAYOUT DO PRODUTO



Planograma – Amaciante Mon Bijou Regular Gerador de tráfego e caixa

1. Sempre verticalizado e na altura dos olhos.
Horizontal: sempre na altura dos olhos. Nunca no maleiro ou no rodapé.
2. 20% de share de gôndola.
3. No mínimo 2 frentes de cada fragrância disponível.
4. Manter a ordem de fragrâncias: Intense/Baby, Magia, Pureza, Harmonia e Natureza.
5. Ao lado de Ypê:
Usar o Promopack entre Limpol e Ypê.
6. Sempre seguir a sequência :
1ª a 4ª Prateleira: MB 2L: maior giro e maior rentabilidade
Rodapé: Limpol 5L: facilita a pega e a reposição



LAYOUT DO PRODUTO



Planograma – Amaciante Mon Bijou Concentrado Gerador de margem e diferenciação

1. Sempre verticalizado e na altura dos olhos.
Horizontal: sempre na altura dos olhos. Nunca no maleiro ou no rodapé.
2. 10% de share de gôndola.
3. No mínimo 2 frentes de cada fragrância disponível.
4. Manter a ordem de fragrâncias: Misterio, Magia, Classico e Noite de sonhos
5. Ao lado de Ypê:
6. Sempre seguir a sequência :
1ª a 3ª Prateleira: MB 500L
4ª a 6ª Prateleira: MB 1L

Siga @benedito544
nas Redes Sociais



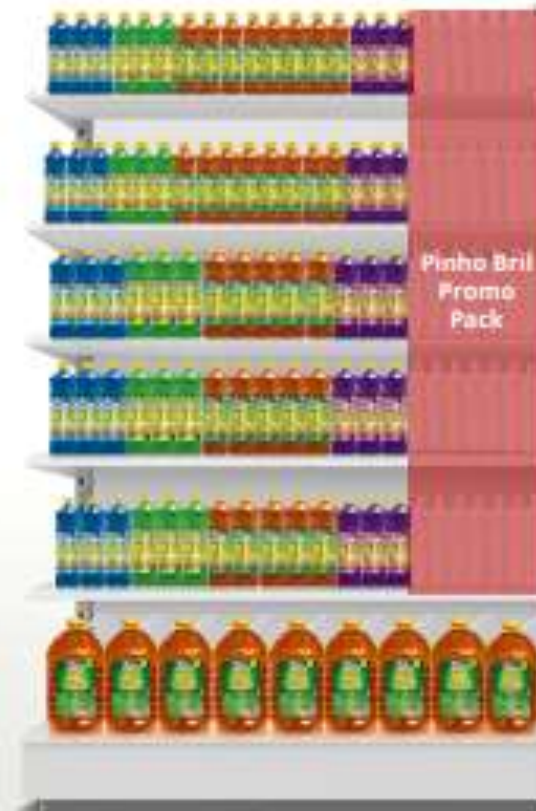
LAYOUT DO PRODUTO



Planograma – Desinfetante Translúcido Pinho Bril Gerador de tráfego, rentabilidade e margem.

1. Sempre verticalizado e na altura dos olhos.
Horizontal: sempre na altura dos olhos. Nunca no maleiro ou no rodapé.
2. 25% de share de gôndola.
3. No mínimo 2 frentes de cada fragrância disponível.
4. Manter a ordem de fragrâncias: Brisa do mar, Flor de Limão, Silvestre Plus e Lavanda.
5. Ao lado de Pinho Sol:
Usar o Promopack entre Pinho Bril e Pinho Sol.
6. Sempre seguir a sequência :
1ª e 2ª Prateleira: Pinho Bril 500ml
2ª a 4ª Prateleira: Pinho Bril 1L (mercado em crescimento - priorizar)
Rodapé: Pinho Bril 5L: facilita a pega e a reposição

Siga @buenavista@bril
em Redes Sociais

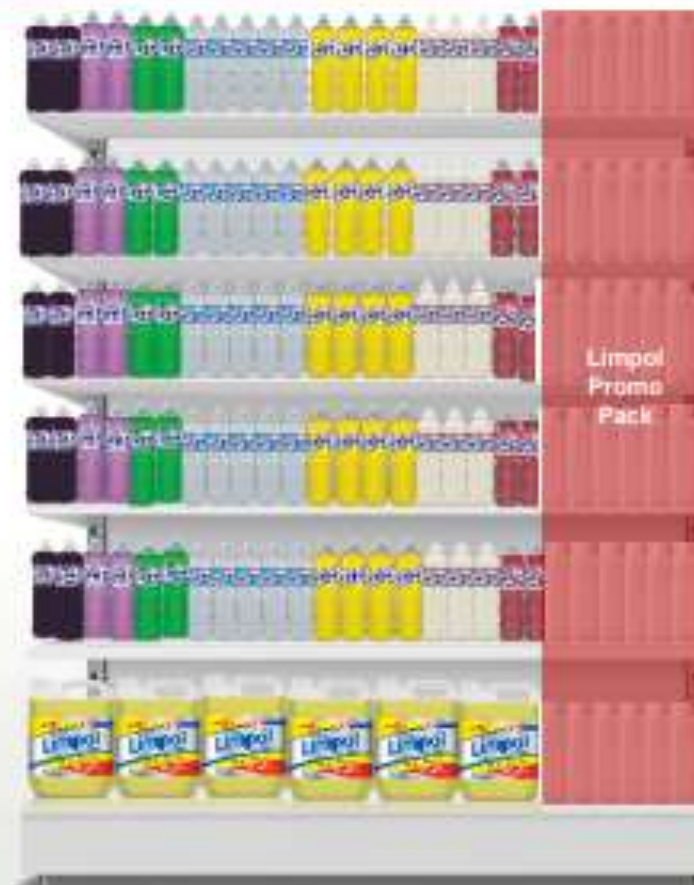


LAYOUT DO PRODUTO



Planograma – Lava Louça Regular Gerador de tráfego e caixa

1. Sempre verticalizado e na altura dos olhos.
Horizontal: sempre na altura dos olhos. Nunca no maleiro ou no rodapé.
2. 40% de share de gôndola.
3. No mínimo 2 frentes de cada fragrância disponível.
4. Manter a ordem de fragrâncias: Jabuticaba, Lavanda, Limão, Cristal, Neutro, Coco e Maça.
5. Ao lado de Ypê:
Usar o Promopack entre Limpol e Ypê.
6. Sempre seguir a sequência :
1ª a 4ª Prateleira: Limpol 500ML: maior giro e maior rentabilidade
Rodapé: Limpol 5L: facilita a pega e a reposição



LAYOUT DO PRODUTO



Planograma – Lava Louça Concentrado Líder: gerador de rentabilidade e diferenciação

Sigla obrigatória
nas Redes Sociais
#BomBril

1. Sempre verticalizado e na altura dos olhos.
Horizontal: sempre na altura dos olhos. Nunca no maleiro ou no rodapé.
2. Primeiro no fluxo
3. 70% de share de gôndola.
4. No mínimo 2 frentes de cada fragrância disponível.
5. Manter a ordem de fragrâncias: Calêndula, Ylang Ylang, Cristal e Aloe Vera.
6. Na fronteira com CIF usar o Promopack.
7. Sempre seguir a sequência :
1ª a Última Prateleira: Limpol 500ML.



LAYOUT DO PRODUTO



CATEGORIA: SAPONACEO

POSICIONAMENTO: A exposição está **VERTICALIZADA por TAMANHO** e se encontra como o **PRIMEIRO do FLUXO**?



Siga orientações
nos Rótulos Sociais

1º do FLUXO



Ativar o Windows

Unidades de negócio



BAHIA

Av. Tiradentes, 333
Centro, Vila de Abrantes
Camaçari - BA
CEP: 42840-000



SÃO PAULO

Rua Marquês de Itú, 70
Conjunto 82, Vila Burarque
São Paulo, - SP
CEP: 01223-903

JOICE SANTOS

SEU CARGO AQUI

Para receber outros relatórios e otimizar seus resultados, me mande uma mensagem pelo Whatsapp. Estou disponível 24h, todos os dias da semana.

71 9 9654. 7470

Precisa ampliar seu atendimento para outras lojas? Fale com a Backoffice responsável.



A inteligência operacional
da Icatu Brasil