

DEMANDAS

CLIENTE: JTI CIGARROS

- LANÇAR DATA – SEMPRE QUE HOUVER.
- LANÇAR ESTOQUE – ATE DIA 20 DE CADA MÊS.
- AVARIA – SEMPRE QUE HOUVER.
- PESQUISA DE PREÇO – ATÉ DIA 08 DE CADA MÊS.
- RUPTURA - EM TODO OS ATENDIMENTOS.

CLIENTE JTI CIGARROS



LAYOUT DO CLIENTE

PLANOGRAMA




No caso de reposição de carteiras nos displays aéreos ou peças de parede – sempre o nome da marca deve estar exposta.



PLANOGRAMA

FACOTE		FACOTE	
FACOTE		FACOTE	
FACOTE		FACOTE	
FACOTE		FACOTE	

LAYOUT DO CLIENTE

LOJAS COM VENDAS SOMENTE DE PACOTES



Temos também algumas lojas de supermercado que não vendem cigarros em carteiras, somente em pacotes. Ao lado está o modelo a ser executado nesse formato de loja.

Já os "Atacados" a grande maioria só trabalha com venda de cigarro em pacotes. Atenção pois o material de merchandising (tabela de preço) os preços divulgados são só de pacotes.

Nos atacados além da tabela de preço é necessário colocar etiqueta de preço do mercado nas réguas (conforme setas) pois o preço de venda praticado nesse segmento é na maioria das vezes, inferior ao da tabela.

LAYOUT DO CLIENTE



LAYOUT DO CLIENTE



LAYOUT DO CLIENTE

CONTROLE DE VALIDADE



Solicite ao responsável o estoque do sistema a cada 15 dias.



Confira o confinado e as unidades da área de vendas.



Organize o confinado e a loja deixando sempre os produtos com vencimento próximo na frente e as datas longas no final (FIFO)

- ✓ Retirar os produtos com 60 dias da área de venda e colocar para troca.
- ✓ O responsável da loja deve ser comunicado com 30 dias de antecedência do vencimento, e a informação deve ser reportada no Involves.
- ✓ Produtos vencidos devem ser amassados, embalados e identificados.