
JTI
TREINAMENTO JTI

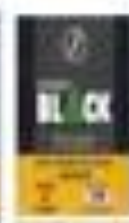
PLANOGRAMA



No caso de reposição de carteiras nos displays aéreos ou peças de parede – sempre o nome da marca deve estar exposta.



PLANOGRAMA

FACOTE		FACOTE		
FACOTE		FACOTE		
				
				
				
				
FACOTE		FACOTE		
FACOTE		FACOTE		

LOJAS COM VENDAS SOMENTE DE PACOTES



Temos também algumas lojas de supermercado que não vendem cigarros em carteiras, somente em pacotes. Ao lado está o modelo a ser executado nesse formato de loja.

Já os “Atacados” a grande maioria só trabalha com venda de cigarro em pacotes. Atenção pois o material de merchandising (tabela de preço) os preços divulgados são só de pacotes.

Nos atacados além da tabela de preço é necessário colocar etiqueta de preço do mercado nas régua (conforme setas) pois o preço de venda praticado nesse segmento é na maioria das vezes, inferior ao da tabela.

PEÇAS DE CHECKOUT



VISÃO DO
CONSUMIDOR

VISÃO DO
ATENDENTE



APLICAÇÃO DO ADESIVO DE SAÚDE



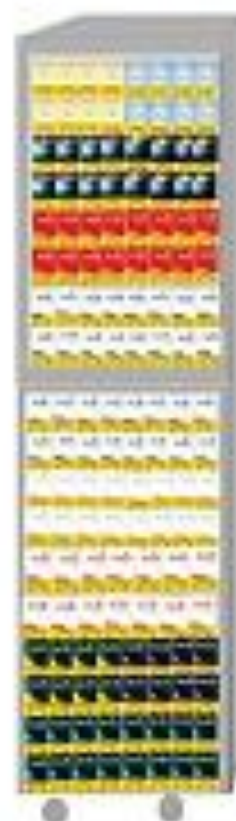
CORRETO



PROIBIDO

OBRIGATÓRIO

Adesivo de Saúde
centralizado no meio de
cada porta do armário JTI
Nunca tampar o adesivo!



CONTROLE DE VALIDADE



Solicite ao responsável o estoque do sistema a cada 15 dias.



Confira o confinado e as unidades da área de vendas.



Organize o confinado e a loja deixando sempre os produtos com vencimento próximo na frente e as datas longas no final (FIFO)

- ✓ Retirar os produtos com 60 dias da área de venda e colocar para troca.
- ✓ O responsável da loja deve ser comunicado com 30 dias de antecedência do vencimento, e a informação deve ser reportada no Involves.
- ✓ Produtos vencidos devem ser amassados, embalados e identificados.