

DEMANDAS CARGILL



LANÇAMENTO DE ESTOQUE 1X AO MÊS



LANÇAMENTO DE PESQUISA DE PREÇO QUINZENALMENTE
ATUALIZAÇÃO DE DATA CRÍTICA SEMANALMENTE



LANÇAMENTO DA PESQUISA DE BACK LIGHT SEMANALMENTE
FOTOS AMPLAS APARECENDO A PARTE SUPERIOR DO BACK LIGHT



GARANTIR A EXECUÇÃO DO PLANOGRAMA
CONQUISTAR ESPAÇOS EXTRAS NO PONTO NATURAL

CATEGORIAS



Atomatados



Azeites e Óleos



Maioneses



Molhos



Ketchup e Mostarda

LAYOUT ATOMATADOS



Fluxo da Gôndola



Iniciar o fluxo com
marcas de maior
valor agregado
para menor valor;

Exposição por tipo:
Linha Chef, Extrato,
Polpa e molhos
respectivamente;

Distribuir o espaço
de frentes de cada
produto de acordo
com a relevância;

Caixaria no
rodapé.

LAYOUT ATOMATADOS



Blocar
saborizadas.

Embalagens
maiores nas
prateleiras
inferiores.

Core com maior
destaque.

Caixaria
no rodapé



Promocional no
final do fluxo.

Tamanhos maiores
nas prateleiras
inferiores

LAYOUT ATOMATADOS

Saborizadas iniciando o fluxo.



Promocional no final do fluxo.

Embalagens maiores nas prateleiras inferiores.

Saborizadas no início do fluxo



Promocional no final do fluxo.

Molhos grandes posicionados no rodapé

LAYOUT AZEITES E OLEOS



MARIA **Olívia Mazola**

Fluxo da Gôndola →



Iniciar o fluxo com
azeites Premium;

Óleo Composto
com maior espaço
no C&C.

Fechar o fluxo com Óleo
de Coco e Compostos ao
lado de óleos;

Caixaria nas prateleiras
inferiores.

LAYOUT AZEITES E OLEOS

Linha Premium
na primeira
prateleira.



Caixaria nas
últimas prateleiras.

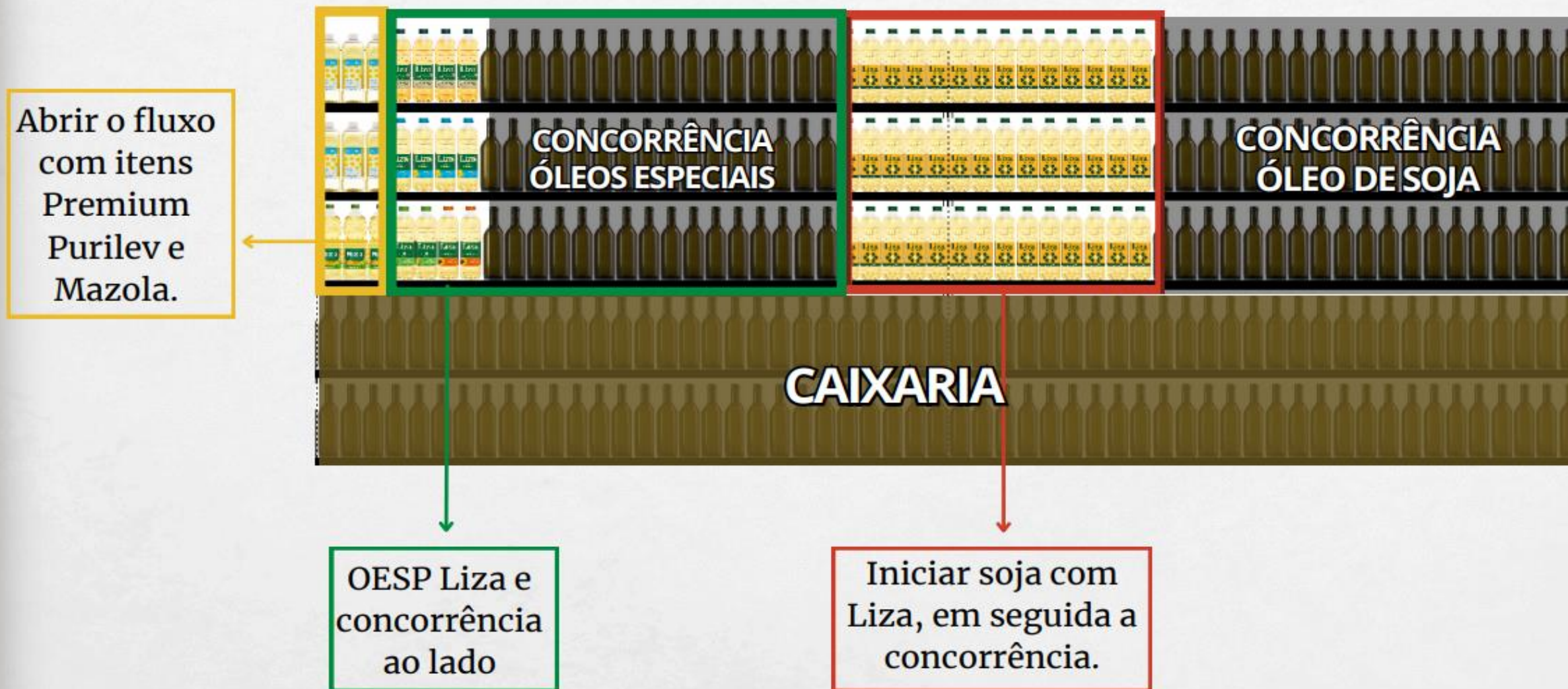


Purilev - Óleo de
Côco na altura dos
olhos.

Óleo Composto
com maior
espaço no C&C.

Caixaria nas
últimas prateleiras.

LAYOUT AZEITES E OLEOS



LAYOUT MAIONESE



Fluxo da Gôndola



Embalagens menores nas prateleiras superiores

Expor Liza entre Core (Hemmer, Heiz e Hellmans) e preço (Soya e Quero).

Caixaria nas prateleiras inferiores

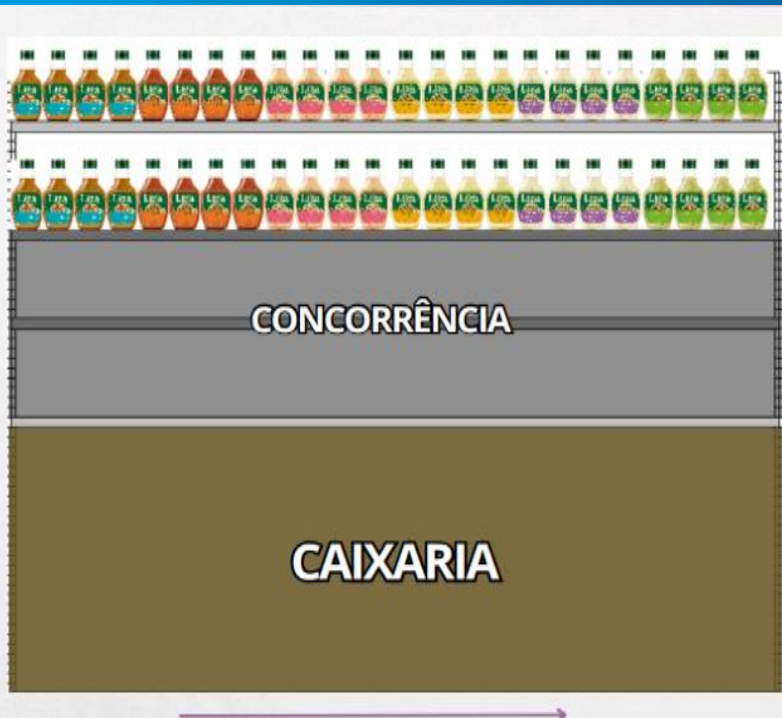
LAYOUT MOLHOS



Expor molho na horizontal por marca e sabor

Liza na altura dos olhos

Caixaria de molhos nas prateleiras inferiores



LAYOUT KETCHUP E MOSTARDA



Fluxo da Gôndola



Expor Elefante na altura dos olhos.

Expor Elefante entre Premium e Core (Heinz, Hemmer, Hellmans, Arisco, etc.) e preço (Quero, Predilecta, etc.)

Caixaria de Ketchup e Mostarda nas prateleiras inferiores