

DEMANDAS

CLIENTE: MARS CHOCO

- LANÇAR DATA CRITICA - SEMPRE QUE HOVER.
- LANÇAR ESTOQUE – ATE DIA 20 DE CADA MÊS.
- AVARIA – SEMPRE QUE HOVER.
- PESQUISA DE PREÇO – 2 VEZES AO MÊS (ATÉ 13 E ATÉ 28)
- RUPTURA - EM TODO OS ATENDIMENTOS.

LAYOUT DO CLIENTE

CHECK OUT



Caso tenha espaço para incluir mais SKUs MARS, seguir a ordem de prioridade abaixo:

1. M&M'S® Amendoim 45g
2. TWIX® Triplo Chocolate 40g
3. TWIX® Dark 40g



Sortimento recomendado:

SNICKERS®: Original 45g, Dark 42g
M&M'S®: Chocolate 45g, Crispy 35g, Tubo 30g
TWIX®: Caramelo 40g
SKITTLES®: Original 38g, Frutas Vermelhas 38g



Localização:

1. Nas prateleiras mais altas possíveis (altura dos olhos)
2. Próximos à esteira
3. SKITTLES® posicionar em balas



Planograma:

- A. Prateleiras em linha contínua**
 SNICKERS® e M&M'S® próximos à esteira
 TWIX® ao lado de SNICKERS®

Recomendação de Portfólio por Canal Resumo

10+CKT

Sortimento Mínimo:

- 4 RÁRIS® 500g
- RÁRIS® Integral
- Uncle Bens® Saquinho



Sortimento Ideal:

- +3 RÁRIS® 1kg
- +UB Saquinho Original
- +RÁRIS® 180g
- + Quinoa



5-9 CKT

Sortimento Mínimo:

- 3 RÁRIS® 500g
- RÁRIS® Integral



Sortimento Ideal:

- +1 RÁRIS® 500g
- +Uncle Bens® Saquinho



1-4 CKT/ Vizinhança

Sortimento Mínimo:

- 2 RÁRIS® 500g
- RÁRIS® Integral



Sortimento Ideal:

- +1 RÁRIS® 500g



C&C

Sortimento Mínimo:

- 3 RÁRIS® 1kg
- RÁRIS® Integral
- Uncle Bens® Saquinho



Sortimento Ideal:

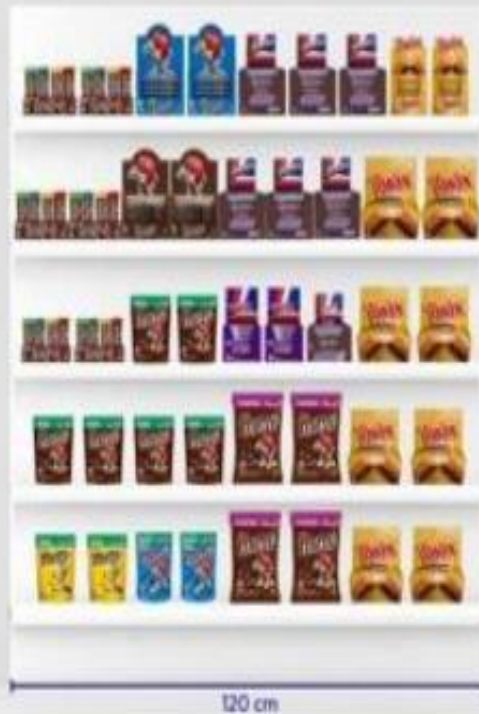
- +4 RÁRIS® 500g



Ativar o Windows

Acesse Configurações para at

LAYOUT DO CLIENTE



10% share na categoria



RECOMENDADO

Cada item deve ficar na sessão correta, seguindo o layout disponibilizado ao lado. Consumo futuro (produtos maiores) ao lado de consumos futuros e Consumo imediato (itens menores) ao lado de consumos imediatos...



Sortimento recomendado:

Consumo Imediato

SNICKERS®: Original 45g, Dark 42g, 100 cal 21,5g
M&M'S®: Chocolate 45g, Tubo 30g, Crispy 35g
TWIX®: Caramelo 40g, Caramelo 15g

Consumo Futuro

M&M'S®: Pouch Amendoim 148g, Pouch Chocolate 148g, Pouch Crispy 120g, Chocolate 1kg



Localização:

Sempre buscar o centro da gôndola de bomboniere, capturando o máximo de fluxo.

O C&C costuma não ter planograma, sendo que é comum os blocos de fabricante. Nosso bloco de execução deveria ocupar 1 módulo.



Planograma:

Blocagem horizontal com 2 frentes ou mais
Ordem de marcas (M, S, T)
M&M'S®, SNICKERS® e TWIX®

Empilhamento é recomendado

Em virtude da grande altura entre as prateleiras no canal C&C, é recomendado empilhamento dos itens em displays, aumentando a visibilidade.

Snickers; twix; m&m - NA SESSÃO CHOCOLATES

Skitlles - NA SESSÃO DAS BALAS MASTIGÁVEIS

Arrozes RARIS - NA SESSÃO DE ARROZES OU HLV

PRODUTOS

