

Sugestão do Canal com as marcas LILLO e FIONA



Gerenciamento do espaço :

- Conceito 20/80 (20% do espaço para Fiona e 80% Lillo);
- Visualizar oportunidades x mudança de hábito de consumo;
- Deixar as marcas conviverem juntas, uma fortalece à outra;
- Médio preço (Lillo);
- Baixo preço (Fiona): Marca de combate e entrada.



A organização dos produtos

Do Menor Preço para o Maior Preço

Sempre Olhe para Gôndola da esquerda para Direita

newell
BRANDS



newell
BRANDS

Lei 11.265/RDC 221 - RESUMO



No PONTO DE VENDA é permitido:

1. Vender kits de;
2. Mamadeiras com mamadeiras;
3. Bicos com bicos;
4. Chupetas com chupetas.
5. Vender esses produtos apenas em pontos naturais.
6. Expor qualquer quantidade e variedade desses produtos no PDV.



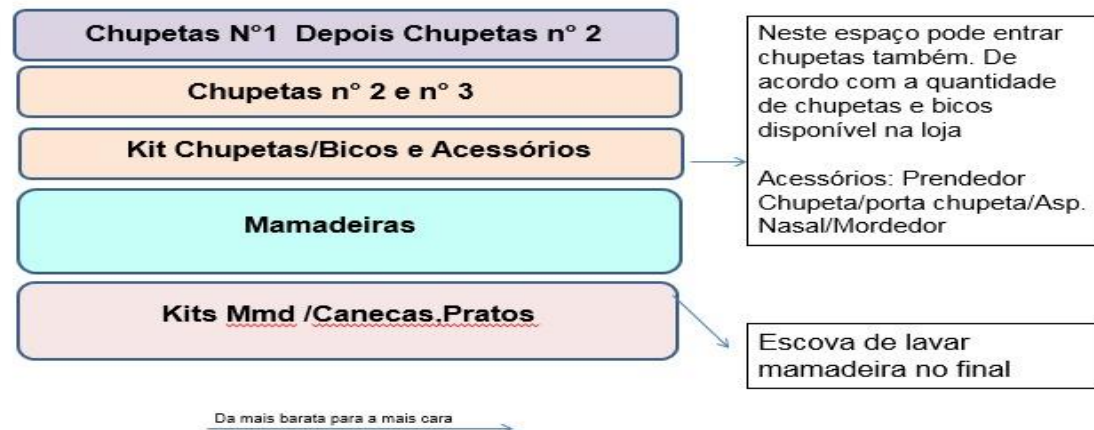
No PONTO DE VENDA é proibido:

1. Promoção comercial (todos meios de comunicação), externo ou interno: banner, exposições especiais em ponta de gôndola e vitrines, empilhamento dos produtos ou ilha, tablôide, chamada em rádio, TV, etc.
2. Cupons de desconto, preços reduzidos e promoções regulares ou relâmpago: leve 3 pague 2, etc.
3. Doação de qualquer natureza e a qualquer pretexto, bem como distribuição de amostra grátis.
4. Brindes ou vendas casadas com outros produtos não cobertos pelo regulamento: vender mamadeira com escova de limpeza, etc.
5. Cross merchandising: colocar mamadeiras em corredor de venda de leite, etc.



Sequência de organização das categorias

newell
BRANDS



A organização dos produtos

Do Menor Preço para o Maior Preço

Sempre Olhe para Gôndola da esquerda para Direita

newell
BRANDS

Chupeta
Tamanho 1
Masculina
/Feminina

Chupeta
Tamanho 2
Masculina
/Feminina

Iniciar com chupetas redondas e depois ortodônticas

Bico
Tamanho 1

Bico
Tamanho 2 e
Acessórios

Acessórios

Iniciar com bicos de látex e dar sequência com bicos de silicone e acessórios.
Iniciar com bicos redondos e boca standard. Terminar com ortodônticos e de boca larga
Agrupar por tipo de bico (Orto boca std tam 1 e tam 2 juntos)

Mamadeiras de menor
volume para maior volume
Masculina/Feminina

Iniciar com mamadeiras boca standard e terminar com as de boca larga
Iniciar com mamadeiras bico redondo e terminar com as de bico orto.

newell
BRANDS

Lei 11.265/RDC 221 - RESUMO



No PONTO DE VENDA é permitido:

1. Vender kits de;
2. Mamadeiras com mamadeiras;
3. Bicos com bicos;
4. Chupetas com chupetas.
5. Vender esses produtos apenas em pontos naturais.
6. Expor qualquer quantidade e variedade desses produtos no PDV.



No PONTO DE VENDA é proibido:

1. Promoção comercial (todos meios de comunicação), externo ou interno: banner, exposições especiais em ponta de gôndola e vitrines, empilhamento dos produtos ou ilha, tablôide, chamada em rádio, TV, etc.
2. Cupons de desconto, preços reduzidos e promoções regulares ou relâmpago: leve 3 pague 2, etc.
3. Doação de qualquer natureza e a qualquer pretexto, bem como distribuição de amostra grátis.
4. Brindes ou vendas casadas com outros produtos não cobertos pelo regulamento: vender mamadeira com escova de limpeza, etc.
5. Cross merchandising: colocar mamadeiras em corredor de venda de leite, etc.

Sequência de organização das categorias

newell
BRANDS

Chupetas N°1 Depois Chupetas n° 2

Chupetas n° 2 e n° 3

Kit Chupetas/Bicos e Acessórios

Mamadeiras

Kits Mmd /Canecas.Pratos

Neste espaço pode entrar chupetas também. De acordo com a quantidade de chupetas e bicos disponível na loja

Acessórios: Prendedor
Chupeta/porta chupeta/Asp.
Nasal/Mordedor

Escova de lavar
mamadeira no final

Da mais barata para a mais cara



Fluxo de tráfego



Fluxo de tráfego