



Guia de Execução

Até 9 CKs • 10+ CKs • 20+ CKs • C&C • Conveniência

visconti



CHEEZIT



Introdução

Garanta a melhor execução no PDV para consolidar mais vendas.

O Programa Excelência Amarela é a estratégia que a Bauducco® desenvolveu para expor os produtos nas lojas da maneira mais atrativa para o shopper. Quando o shopper encontra o que ele procura, do jeito que ele quer, potencializamos mais nossas vendas!

Assim, este guia contém tudo que você precisa saber para realizar uma execução correta e padronizada, alcançando a Excelência Amarela em todos os PDVs que você atende.

O que vamos ganhar com isso?

Quando você aplica os pilares da Excelência Amarela, o shopper fica mais satisfeito e, consequentemente, aumentamos nossas vendas!



**Maior
visibilidade**



**Marca mais
lembrada**



**Mais vendas
para o lojista**



**Shopper mais
satisfeito**



Menu Principal

Clique na categoria que deseja visualizar.
Informações importantes encontram-se no botão Execução no PDV.



Execução no PDV

Agora, clique no assunto que deseja acessar.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200
201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300
301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400
401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500
501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600
601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700
701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800
801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900
901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000

Execução no PDV

Rotina do Promotor

Planeje seu dia a dia e aproveite melhor suas visitas.

Para garantir a Excelência Amarela, faça visitas frequentes às lojas e siga todos os padrões de execução deste guia.

1

Ao chegar à loja, cumprimente o responsável e verifique os encartes e tabloides.

2

Abasteça a loja começando no ponto natural de Padaria seguindo para Biscoitos e se estendendo aos pontos extras.

3

Avalie o FIFO do produto e verifique se os produtos estão em bom estado.

4

Verifique a disponibilidade do M.O.M. na gôndola e no estoque para reportar nas pesquisas Diárias/Semanais (rupturas).

5

Busque os melhores espaços e posicionamentos para os produtos Bauducco®.

6

Verifique se os produtos estão em bom estado, expostos corretamente e se estão atendendo o mix indicado para aquela loja.

7

Confira se a precificação está correta e visível.

8

Se tiver pesquisa na loja, realize-a após o abastecimento.

9

Implemente os MPDVs corretamente e garanta visibilidade.

10

Fique sempre atento às ações da concorrência!

Execução no PDV

Involves Stage

A Involves veio para agregar na nossa frente de Excelência Amarela. Ela é uma ferramenta essencial que irá nos ajudar a monitorar melhor nossas exposições no ponto de venda. É uma ferramenta completa, que trabalha tanto no acompanhamento de execuções quanto na gestão de roteiros e equipe. Apesar de Trade ter implementado a ferramenta, ela é um acessório comercial, pois gera relatórios sobre nossa participação de mercado, volume (rupturas) e outros insights que suportam decisões estratégicas de outras áreas, como Logística e Produção.

Com apenas uma foto da gôndola, o sistema gera relatórios de dados, share, presença e preço de todos os produtos que estão na foto. Por isso ela é tão importante para Excelência Amarela, pois assim, podemos analisar a qualidade das exposições no PDV.



Domínio: Bauducco

Login e senha: consulte o e-mail corporativo

 **Assista ao vídeo**

Antes de qualquer coisa, verifique se o aplicativo Involves Stage e RI estão instalados e atualizados.

Qualquer problema de acesso, acione seu monitor e siga as instruções passadas por ele. Ao preencher a pesquisa no aplicativo Involves Stage há dois protocolos possíveis: **Tenho Distância** e **Não Tenho Distância**.

Caso consiga enquadrar toda a gôndola em uma só foto, use o protocolo **Tenho Distância**. Caso não consiga enquadrar toda a gôndola em uma só foto, use o protocolo **Não Tenho Distância**. O sistema irá mostrar como a foto ficará costurada.

Atenção:

Sempre tire fotos da esquerda para a direita e de cima para baixo e não se esqueça de tirar foto de todas as gôndolas das categorias. Precisamos ter visão dos produtos próprios e da concorrência.

Execução no PDV

Shopper x Consumidor



O Shopper

O nosso foco, dentro do PDV, é o shopper. Mas você sabe qual a diferença entre shopper e consumidor?

Consumidor

O consumidor é aquele que consome o produto. Ele tem a necessidade do consumo, mas não é necessariamente ele mesmo que faz a compra. Ao consumir, ele tem a propriedade de avaliar o produto. Ele procura qualidade, funcionalidade, usabilidade e status.

Exemplos de Consumidores

Todos nós, que consumimos algo, somos consumidores.

Shopper = Comprador

Shopper significa comprador, ou seja, é a pessoa que compra produtos ou serviços. Ele está na loja para adquirir produtos para si ou, também, para outras pessoas.

Antes de adquirir o produto, o shopper analisa tanto o custo quanto o benefício e os diferenciais antes de tomar sua decisão de compra. Ele valoriza o relacionamento com as marcas e empresas, por isso, ele normalmente pesquisa a concorrência.

O shopper é especialista em experiência de compra: navega pela loja, identifica os ambientes, observa o sortimento dos produtos, as diferenças de preços, a diversificação das marcas, ou seja, ele é totalmente influenciado no PDV.

Resumindo

O shopper vai até a loja comprar o produto e o consumidor o consome, sendo assim, o shopper e o consumidor podem ou não ser a mesma pessoa.

Execução no PDV

Shopper x Consumidor



Fluxo da Loja

Entenda o caminho que os shoppers percorrem naturalmente dentro da loja:

Geralmente o fluxo do corredor se inicia pelo lado mais próximo ao corredor central da loja.

Pontos quentes da loja: são os locais de grande fluxo de passagem de pessoas nas lojas, ideais para positivação de pontos extras e materiais de PDV:

- ✓ Corredor central
- ✓ Hortifruti
- ✓ Padaria
- ✓ Entrada da loja
- ✓ Checkout

Como o shopper se comporta no PDV?

Ao chegar na gôndola, o shopper faz um rápido scanner da gôndola iniciando da esquerda para a direita e de cima para baixo. O tempo médio gasto em busca de uma marca específica é de 6 segundos.



Execução no PDV

Ambientes de Varejo

O Papel dos Canais

Nos 3 canais que atendemos (indireto venda externa, indireto lojas e direto), existem diferentes ambientes de varejo que servem de diversas maneiras nossos clientes.

Este Guia trata da execução feita nos seguintes canais: AS (1 a 2 CKs, 3 a 5 CKs, 6 a 9 CKs, 10+ CKs, 20+ CKs), Cash (C&C) e Conveniência. A saber:

Canais		Exposição	Qtde. Módulos	Largura/Módulo
AS	1 a 2 CKs	Fabricantes/ Indústria	0,5 módulo	1,0 metro
	3 a 5 CKs		1 módulo	1,0 metro
	6 a 9 CKs		1,5 módulos	1,0 metro
	10+ CKs	Categoria OU Fabricantes/ Indústria	2 módulos	1,3 metros
	20+ CKs		3 módulos	1,3 metros
C&C			-	1,8 metros
Conveniência		-	-	-

Este guia assume como padrão 6 régua por módulo para a execução.

Execução no PDV

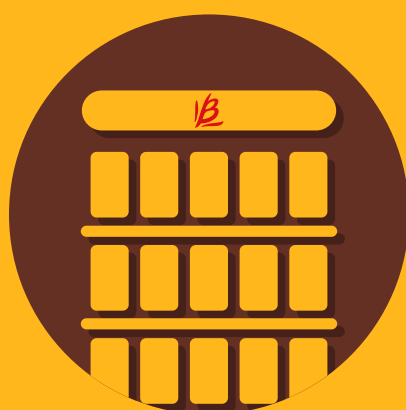
Princípios de Execução

Os 4 Ps da Bauducco® Excelência Amarela

Cada pilar da execução é responsável por influenciar a relação que o shopper tem com a Bauducco® no PDV.



Presença



Planograma



Ponto Extra



Preço

Execução no PDV

Princípios de Execução



Presença

Garanta a presença do sortimento de produtos correto, para cada ambiente de varejo.

Atenção a presença do conjunto de produtos que alavancam as vendas da categoria, em cada tipo de loja.



M.O.M. (Mix Obrigatório Mínimo)

Itens que representam 80% do faturamento total.



Mix Complementar

Buscar espaço adicional para exposição do mix complementar. importante garantir 100% da execução do M.O.M.

Execução no PDV

Princípios de Execução



O que é o M.O.M.?

**Representa 80%
do faturamento total**

É um mix de produtos composto pelos itens mais importantes do portfólio, de acordo com a visão de rentabilidade e estratégia de inovação.

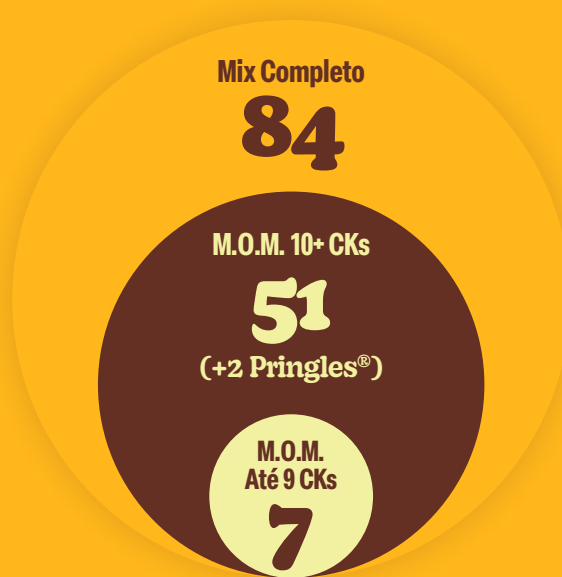
Por que o M.O.M. é importante?

Os consumidores querem encontrá-lo, por isso precisamos garantir sua presença no PDV.



Qual a nossa estratégia?

Garantir que todos nossos clientes faturem o M.O.M.



Atenção!

Confira a quantidade de itens do M.O.M. por canal.

Execução no PDV

Princípios

de Execução



Lançamento e Até 9 CKs

M.O.M. Lançamentos
Wafer Maxi Choco & Cream 104 g
Wafer Maxi Pistache 104 g
Cookies Caramelo Salgado 96 g
Speculoos 84 g
Bolinho Gotas de Chocolate 40 g
Pão de Hot Dog 200 g
Pão de Hambúrguer 200 g
Pão de Mel 80 g
Visconti® Bisnaguinha 240 g

Até 9 CKs

Bauducco® Padaria	
Pão de Forma	Tradicional 390 g

Bauducco® Lanches	
Choco Biscuit	Ao Leite 36 g
Bolinhos	Duplo Chocolate 40 g
Roll	Roll Chocolate 34 g

Bauducco® Biscoitos	
Choco Biscuit	Ao Leite 80 g
Cookies	Tradicional 60/100 g
Wafers	Chocolate 70/92/140 g

Visconti®	
Pão de Forma	Integral 400 g

Execução no PDV

Princípios

de Execução



10+ CKs
Cash e Varejo

Bauducco® Padaria	
Bisnaguinha	Bisnaguinha 260 g
Bolos	Laranja c/ Chocolate 200 g
	Duplo Chocolate 200 g
Pão de Forma	Tradicional 390 g
	Integral 390 g
	Multigrãos 390 g
Toast	Tradicional 128 g
Torradas	Tradicional 284 g
	Tradicional 142 g
	Integral 142 g
	Multigrãos 142 g
Pão de Mel	Pão de Mel 180 g

Bauducco® Lanches	
Barrinha	Barrinha Goiaba 30 g
Choco Biscuit	Ao Leite 36 g
Bolinhos	Duplo Chocolate 40 g
	Choc. c/ Rech. Baunilha 40 g
	Morango 40 g
	Laranja 40 g
Duo/Roll	Duo Chocolate 27 g
	Roll Chocolate 34 g
Pão de Mel	Pão de Mel Display 30 g

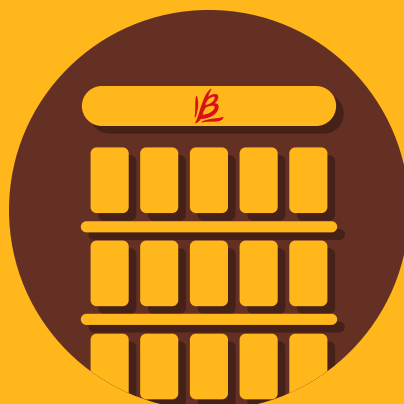
Visconti®	
Pão de Forma	Tradicional 400 g
	Integral 400 g
Torradas	Torrada Tradicional 120 g
	Torrada Integral 120 g

Bauducco® Biscoitos	
Amanteigados Saudáveis (Cereale)	Cacau, Aveia e Mel 170 g
	Cacau e Castanha 170 g
	Maçã e Uva-passa 141 g
Biscoitos (Multipack)	Banana c/ Canela 354 g
	Leite c/ Gotas 335 g
	Chocolate 335 g
Choco Biscuit	Ao Leite 80 g
	Meio Amargo 80 g
Choco Tube	Choco Tube 80 g
Cookies	Tradicional 60/100 g
	Chocolate 100 g
	Maxi Chocolate 96 g
	Maxi Branco 96 g
Maizena®	Biscoito Maizena® 170 g
Recheadinhos	Goiaba 112 g
	Chocolate 104 g
Recheados	Duplo Chocolate 108/140 g
	Baunilha 108/140 g
	Morango 108/140 g
Salgado	Cream Cracker Trad. 165 g
Wafers	Chocolate 70/92/140 g
	Brigadeiro 70 g
	Limão 70/92 g
	Morango 70/92/140 g
	Chocolate c/ Avelã 70/92/140 g
	Triplo Chocolate 140 g
	Maxi Chocolate 104 g

Pringles®
Original 104 g
Creme e Cebola 109 g

Execução no PDV

Princípios de Execução



Planograma

O planograma é o mapa da gôndola.

Ele indica a melhor localização de cada produto nas prateleiras, visando facilitar a experiência do shopper no PDV e aumentar as vendas.

- ✓ Siga os planogramas para executar a exposição dos produtos nas gôndolas.
- ✓ Eles foram planejados de acordo com a participação de mercado de cada produto e a estratégia de vendas da empresa.

Ponto Natural

Gôndolas onde ficam os produtos de cada categoria. O consumidor já sabe onde está o que procura.

Fair Share

Espaço correto/justo, métrica utilizada para validar se o espaço na gôndola está de acordo com o mercado.

Metas Fair Share



% Market Share
(Nielsen)

+



% Espaço em Gôndola
(Ponto Natural)

=



100% Index

Frontalização/Verticalização

A frontalização e verticalização desempenha um papel de ativação de marca e melhora a exposição dos produtos no PDV. Além de aumentar a facilidade na reposição dos produtos, ela reforça a imagem de Bauducco® como uma marca de identidade forte, conhecida e potencializa o crescimento do Sell Out.

Sempre deixe os produtos Bauducco® mais visíveis ao consumidor, facilitando sua decisão de compra e experiência na loja.

Execução no PDV

Princípios de Execução



Ponto Extra

Exposição em espaços adicionais, que aumentam a visibilidade dos produtos.

Explore espaços de grande circulação de shoppers na loja para aumentar a visibilidade de nossos produtos. Veja como executar os pontos extras no PDV e siga as orientações deste guia para garantir o maior giro dos SKUs da marca:

- ✓ Escolha “pontos quentes” (de maior fluxo) na loja para implementar os pontos extras.
- ✓ Exponha o mix adequado conforme ativação de Bauducco® Todo Dia e faça sempre a correta ambientação do ponto extra.

Cross Merchandising

Exposição de solução de produtos de diferentes categorias que podem ser consumidos na mesma ocasião.

Feita geralmente com uso de clip strips entre os módulos de uma categoria.

Execução no PDV

Princípios de Execução



Preço

A execução correta da precificação garante um bom negócio a todos: ao varejista, ao shopper e à Bauducco®.

Siga as orientações abaixo para acertar sempre nessa atividade prioritária da sua rotina:

- ✓ Confira se executou a mesma precificação em pontos extras e no ponto natural;
- ✓ Os pontos extras sempre devem conter precificador;
- ✓ Garanta a relatividade de preço entre as versões regulares e multipack, principalmente quando houver anúncio no encarte;
- ✓ Consulte seu supervisor para validar o patamar correto de preço.

Execução no PDV

Estratégia

MPDV (Materiais de Ponto de Venda)

Conquiste a atenção do shopper e consolide mais vendas.

Cada formato de varejo deve receber um kit específico de MPDV, que deve ser positivado nos locais indicados neste guia. Os MPDVs ajudam o shopper a encontrar os produtos e a conhecer as vantagens de escolher nossas marcas através de uma comunicação assertiva.

Positivar corretamente os MPDVs é tão importante quanto organizar a gôndola!

Conheça a importância dos MPDVs e saiba como deve ser sua aplicação nas lojas:

- ✓ Execute os MPDVs apresentados neste guia, em todos os ambientes de varejo;
- ✓ Siga as indicações a seguir para garantir a melhor visibilidade de nossos produtos.



Stopper

- ✓ **Função:** destacar a presença e a posição de um produto Bauducco® na gôndola.
- ✓ **Utilização:** no ponto natural.



Wobbler

- ✓ **Função:** destacar a presença e chamar atenção do shopper para produtos Bauducco®.
- ✓ **ATENÇÃO:** sempre que possível colocar na altura dos olhos do shopper!
- ✓ **Utilização:** no ponto natural.



Cartaz

- ✓ **Função:** demarcar os espaços de produtos Bauducco®.
- ✓ **Utilização:** no ponto extra.



Ponta de Gôndola ou Terminal

- ✓ **Função:** conquistar presença no PDV, atraindo a atenção dos shoppers que transitam nos corredores e potencializando a compra de impulso.
- ✓ **Utilização:** instale em pontas de corredor com grande fluxo de shoppers (corretor central, por exemplo).

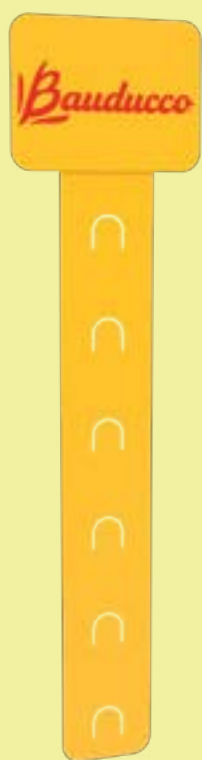
Execução no PDV

Estratégia



Faixa de Gôndola

- ✓ **Função:** demarcar os espaços de produtos Bauducco®
- ✓ **Utilização:** no ponto natural
- ✓ **Atenção:** evite que as etiquetas de preço cubram a logomarca!



Clip Strip

- ✓ **Função:** cross merchandising com outras categorias
- ✓ **Utilização:** no ponto extra

Execução no PDV

Excelência Amarela

Agora que você já sabe tudo sobre a Excelência Amarela, é hora de realizar a execução.

Confira, a seguir, as informações de planograma e sortimento para cada perfil de loja.

Passo 1

Tipo de Canal e de Exposição

Ao chegar à loja, verifique o perfil correto (Até 9 CKs, 10+ CKs, 20+ CKs, C&C ou Conveniência) e identifique se a exposição é **por Categoria** ou por **Fabricante/Indústria**.

Passo 2

Presença (Sortimento)

Verifique se os itens expostos na loja seguem o sortimento deste guia.

Caso não esteja de acordo, avise seu gestor.

Passo 3

Posicionamento (Fair Share)

Execute as categorias com espaço igual ou maior que o mercado.

Passo 4

Planograma (Exposição)

Execute o planograma de acordo com as orientações do guia para o perfil de loja correspondente.

Passo 5

Pesquisa Involves

Realize a pesquisa Involves, disponível para lojas com atendimento direto Pandurata®.



Execução no PDV

Excelência Amarela

Marca **Bauducco** é:



Líder em execução



Frontalização da caixa display



Espaço adequado de Fair Share



Paredão Amarelo



Presença M.O.M.

TEMOS VISIBILIDADE NOS LUGARES ESTRATÉGICOS!



1 Na entrada da loja

É o primeiro ponto de contato! O *shopper* precisa ser impactado com a presença da marca no ponto extra.



2 No corredor central

Ilhas e terminais, priorizando os produtos estratégicos ou aceleradores de campanhas como BTB.



3 No ponto natural

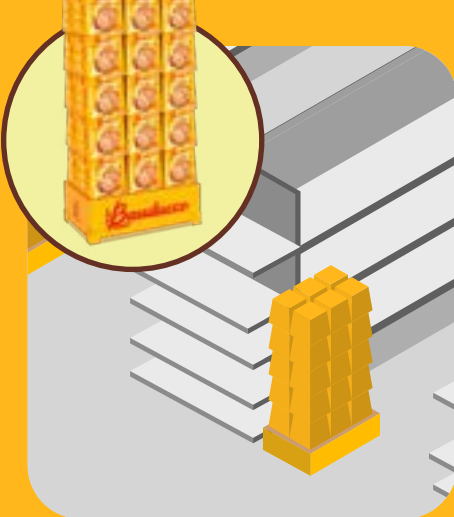
É o destino do *shopper*! Garanta presença, frontalização, share e preço adequados para cada produto. Dê visibilidade para o nosso Paredão Amarelo!

🔔 LEMBRE-SE: NOSSA FORÇA É ESTAR JUNTOS!



4 Bauducco® Novidades

Nossos últimos lançamentos devem ser comunicados juntos e com destaque ao *shopper*, geralmente em terminais e pontos extras.



5 Bauducco® Torre

Devemos aproveitar para expor produtos destaque e estratégicos, como lançamentos ou sazonais, pulverizando-os pelo PDV.



6 Nos checkouts

Última oportunidade de contato com o *shopper*! Priorize itens de impulso e dê visibilidade para os lançamentos.

Execução no PDV

Ergonomia e Segurança

Cuide bem da sua saúde e segurança prestando atenção em alguns detalhes.

Para levantar uma carga pesada, mantenha as costas retas e estique as pernas aos poucos.

- ✓ NÃO carregue peso na cabeça.
- ✓ NÃO suba em locais perigosos sem apoio.
- ✓ NÃO fique muito tempo agachado para arrumar algo.
- ✓ NÃO torça o corpo para erguer a carga.
- ✓ NÃO apoie a carga na perna ou no joelho.



Biscoitos

Agora, escolha se a exposição é feita por **CATEGORIA** ou **FABRICANTE/INDÚSTRIA**.
Se categoria, escolha qual o **SEGMENTO**.

Por Categoria

Por Fabricante/Indústria

Biscoitos

Racional de Exposição

Como organizar as categorias no módulo:

- ✓ Privilegie a execução vertical;
- ✓ Onde Bauducco® tiver mais espaço do que o recomendado, mantenha esse espaço;
- ✓ Onde Bauducco® tiver menor espaço do que o recomendado, busque aumentá-lo, lembrando que o espaço deve ser, no mínimo, igual à participação de mercado (Card Metas Share Nielsen);
- ✓ Nos itens em que Bauducco® é líder, garanta os melhores espaços da gôndola e exponha os produtos indicados no Sortimento;
- ✓ Nos itens em que Bauducco® não é líder, posicione os produtos ao lado do líder;
- ✓ Preste atenção para sempre expor o Mix Obrigatório Mínimo (M.O.M.);
- ✓ Deixe nossos produtos mais visíveis ao consumidor, facilitando sua decisão de compra e experiência na loja.

Biscoitos

Chocobakery

Procurar oportunidade
de cross merchandising

Argumentos de Vendas



Produto para todos os públicos



Alta relação de prazer



Categoria líder

Tabela de Sortimento

M.O.M. Importante Mix Completo

Chocobakery	
Nome	Mix
Choco Tube 80 g	
Choco Biscuit ao Leite 80 g	
Choco Biscuit Meio Amargo 80 g	

Em qual canal você está?

Biscoitos

Chocobakery

- ✓

Aumenta força da marca Bauducco® no corredor de Biscoitos.
- ✓

Ocasião de consumo dos indulgentes dentro de biscoitos.
- ✓

Fortalece a categoria de Indulgentes.

Planograma



Biscoitos

Chocobakery

- ✓

Aumenta força da marca Bauducco® no corredor de Biscoitos.
- ✓

Ocasião de consumo dos indulgentes dentro de biscoitos.
- ✓

Fortalece a categoria de Indulgentes.

Planograma



Biscoitos

Chocobakery

C&C

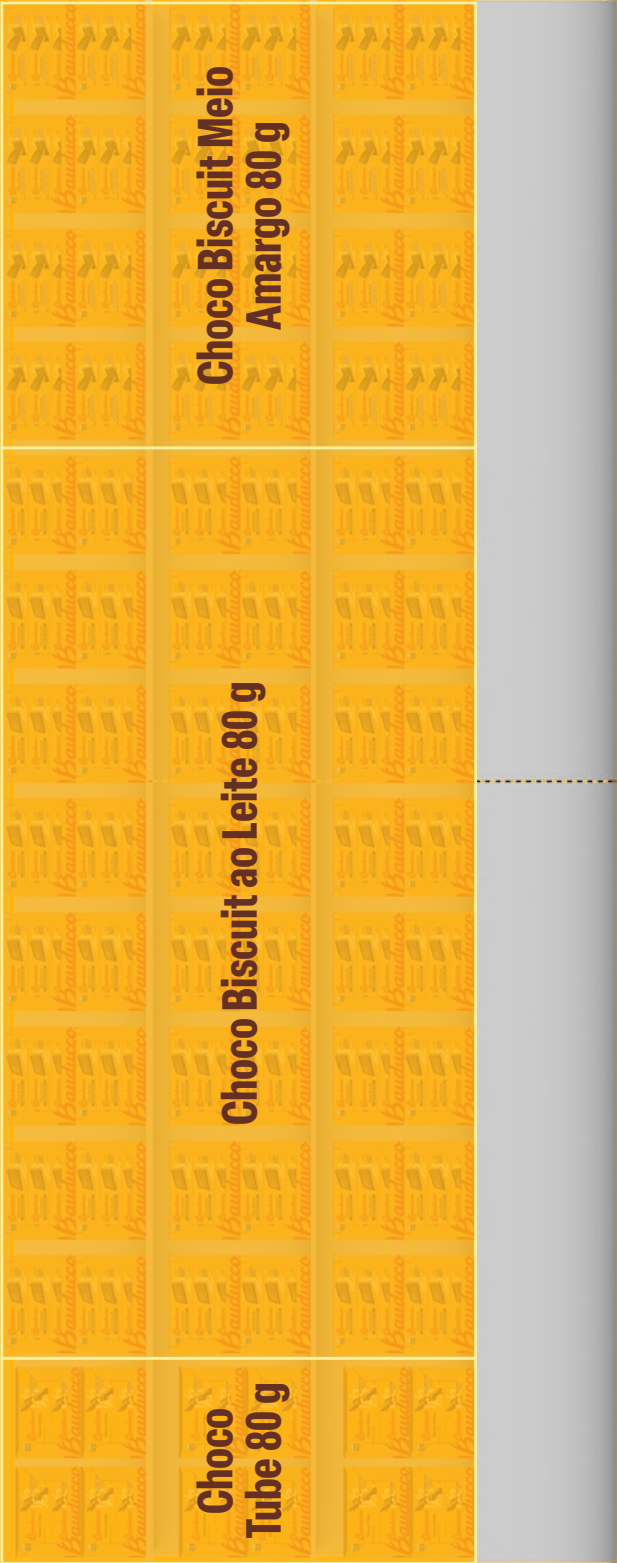
- ✓

Aumenta força da marca Bauducco® no corredor de Biscoitos.
- ✓

Ocasião de consumo dos indulgentes dentro de biscoitos.
- ✓

Fortalece a categoria de Indulgentes.

Planograma



Biscoitos Cookies

Procurar oportunidade de cross
merchandising e ponto extra

Argumentos de Vendas



Geradores de valor



Alta relação de prazer



Produto para todos
os públicos



Imagem valorizada de
qualidade e sofisticação



Categoria líder

Tabelas de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Bauducco® Cookies

Nome	Mix
NOVO Cookies Fini Tubes 96 g	✓
NOVO Cookies Fini Dentaduras® 96 g	✓
Cookies Maxi Caramelo 96 g	✓
Cookies Maxi Branco 96 g	MOM
Cookies Maxi Chocolate 96 g	MOM
Cookies Chocolate 100 g	MOM
Cookies Tradicional 100 g	MOM
Cookies Tradicional 60 g	MOM
Cookies Chocolate 60 g	✓

Visconti® Cookies

Nome	Mix
Cookies Chocolate 60 g	✓
Cookies Original 60 g	✓

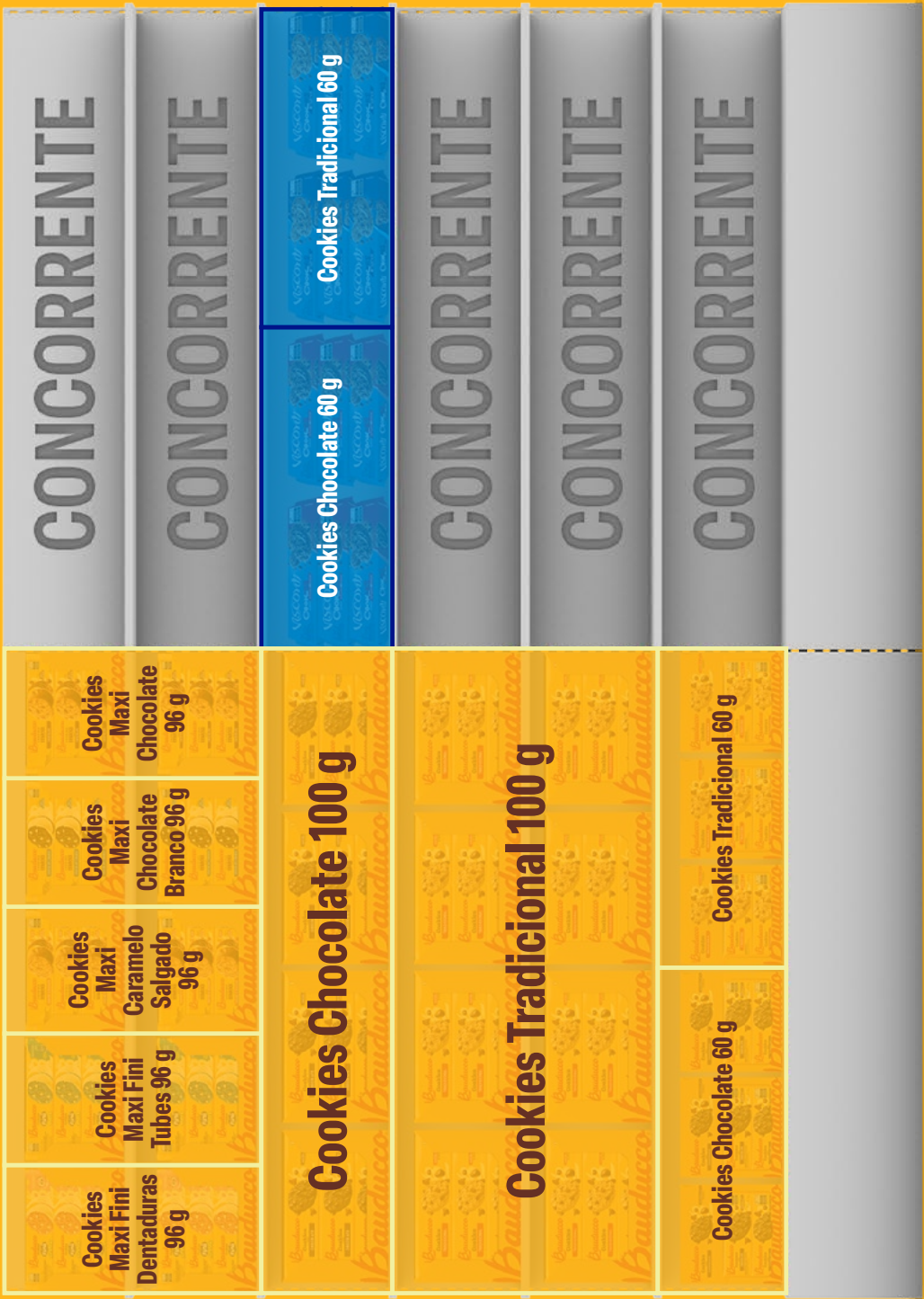
Em qual canal você está?

Biscoitos Cookies

10+ CKs

- ✓ Abrir o fluxo com os mais indulgentes/ Valor agregado
- ✓ Priorizar Exposição Vertical (facing) com caixas expositoras.
- ✓ Bauducco® Cookies 60 g: priorizar exposição próximo ao concorrente (Nestlé®)

Planograma

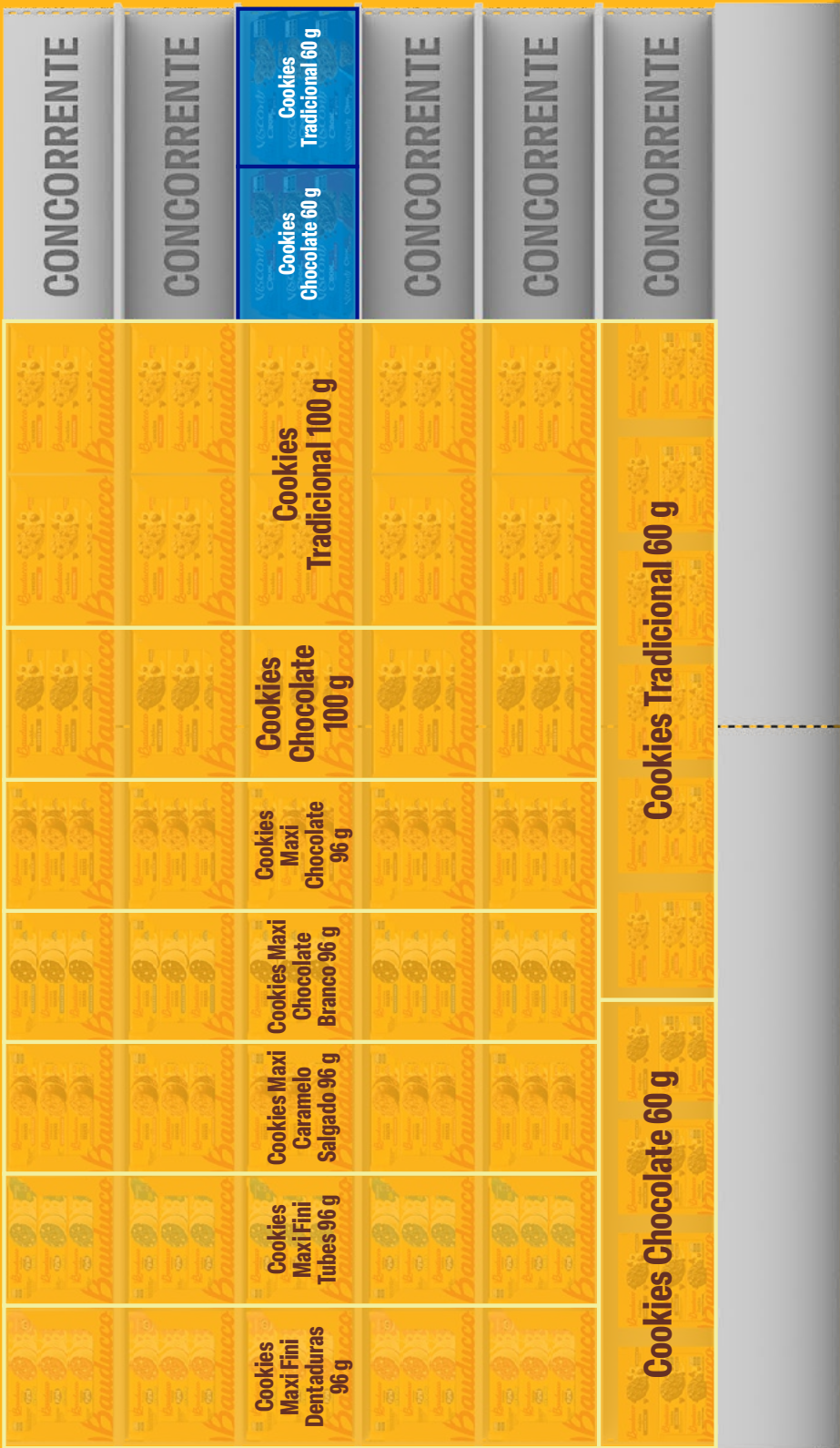


Biscoitos Cookies

20+ CKs

- ✓ Abrir o fluxo com os mais indulgentes/ Valor agregado
- ✓ Priorizar Exposição Vertical (facing) com caixas expositoras.
- ✓ Bauducco® Cookies 60 g: priorizar exposição próximo ao concorrente (Nestlé®)

Planograma



Fluxo

Biscoitos Cookies

C&C

- ✓

Priorizar categorias rentáveis e indulgentes: Cookies, Choco Biscuit e Wafers;
- ✓

Garantir espaço igual ou maior que mercado;
- ✓

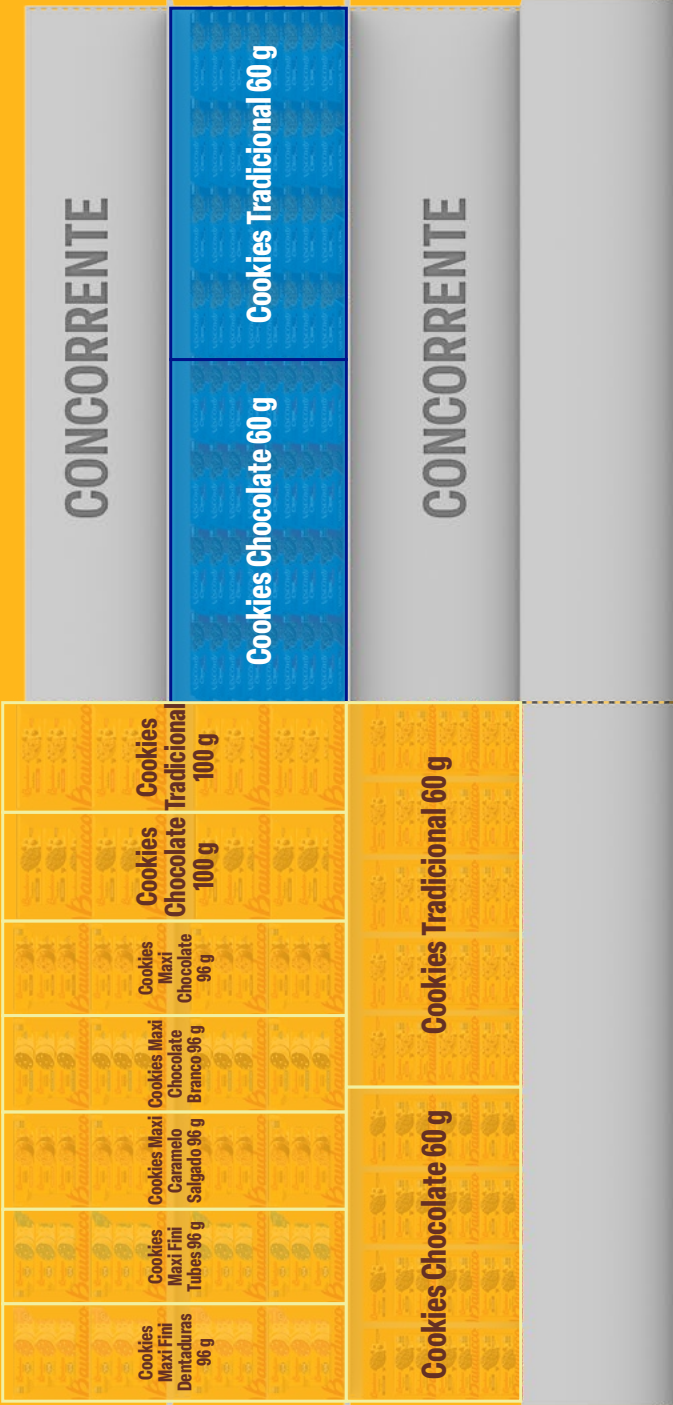
Priorizar SKUs de maior giro.
- ✓

Abrir o fluxo com os mais indulgentes/ Valor agregado
- ✓

Priorizar Exposição Vertical (facing) com caixas expositoras.
- ✓

Bauducco® Cookies 60 g: priorizar exposição próximo ao concorrente (Nestlé®)

Planograma



Biscoitos Wafer

Procurar oportunidade de cross
merchandising e ponto extra

Argumentos de Vendas



Geradores de tráfego



Dia a dia = não pode faltar
em casa



Alta relação de prazer



Categoria líder

Tabelas de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Wafer Bauducco®

Nome	Mix
NOVO Wafer Maxi Pistache 104 g	☑
Wafer Maxi Choco & Cream 104 g	☑
Wafer Maxi Chocolate 104 g	M.O.M.
Wafer Chocolate 70 g	M.O.M.
Wafer Limão 70 g	M.O.M.
Wafer Brigadeiro 70 g	M.O.M.
Wafer Morango 70 g	M.O.M.

Wafer Visconti®

Nome	Mix
Wafer Chocolate 120 g	☑
Wafer Morango 120 g	☑

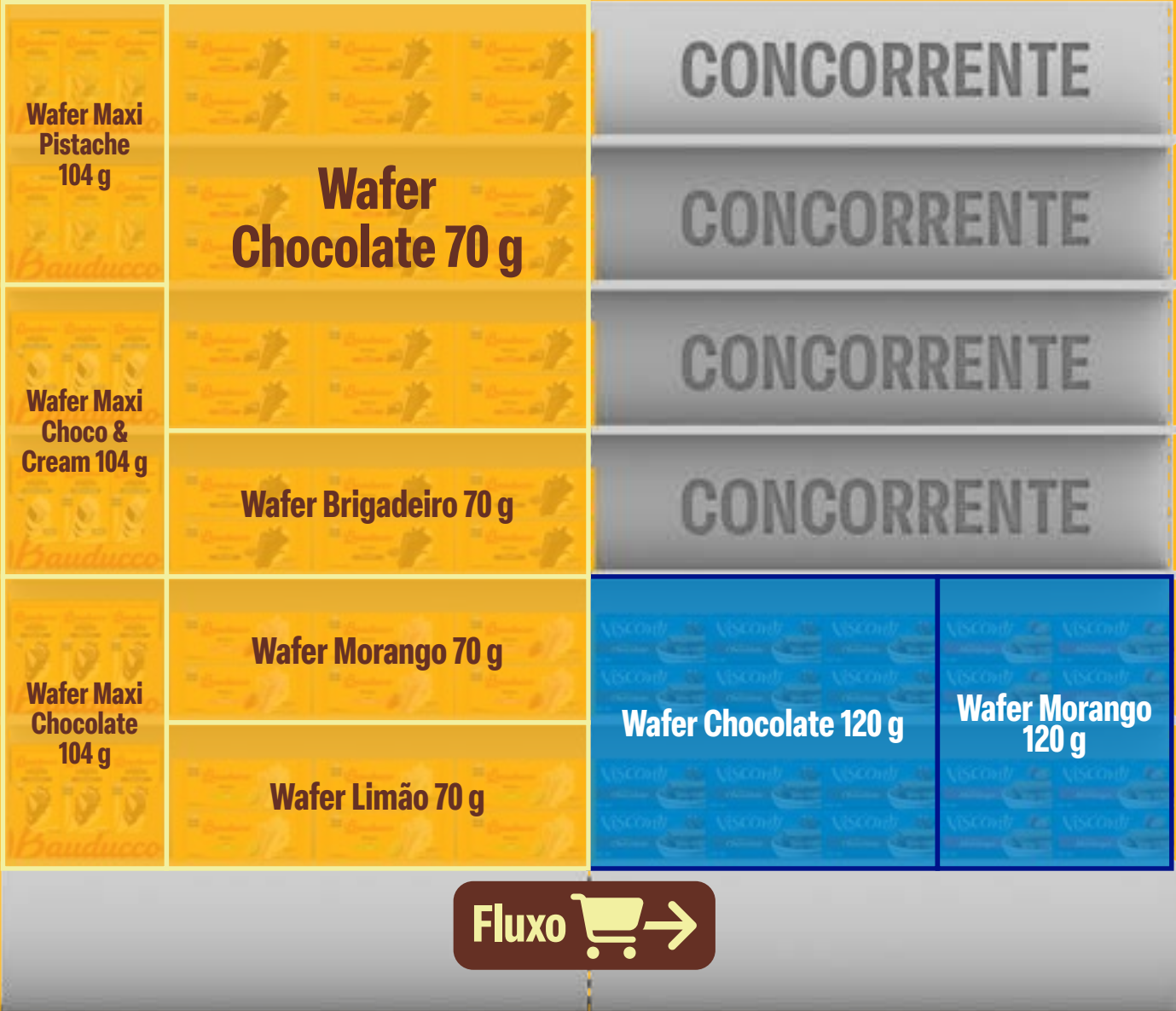
Em qual canal você está?

Biscoitos Wafer

10+ CKs

✓ Priorizar Exposição Vertical em Wafer (facing).

Planograma

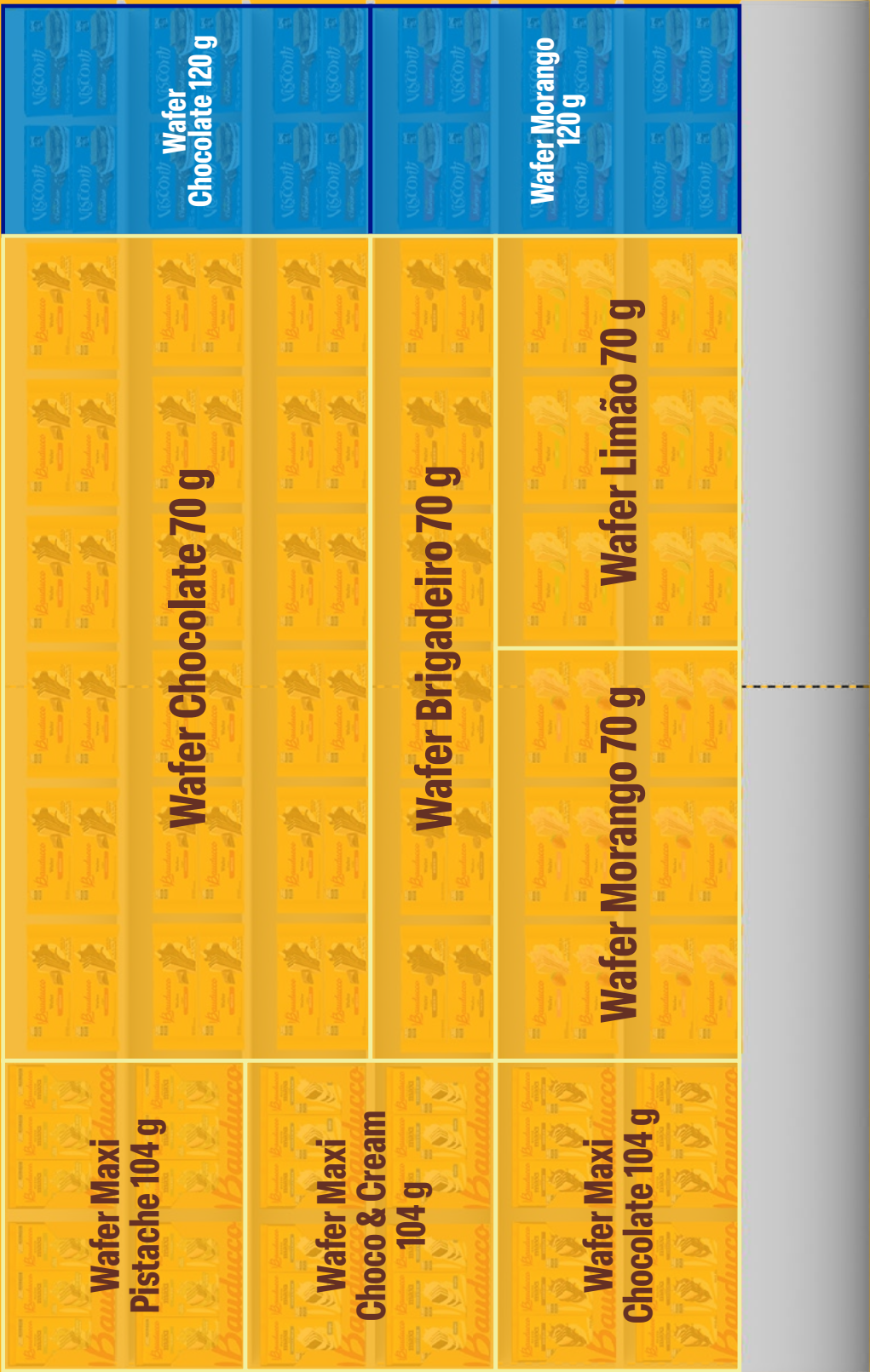


Biscoitos Wafer

20+ CKs

▼ Priorizar Exposição Vertical em Wafer (facing).

Planograma



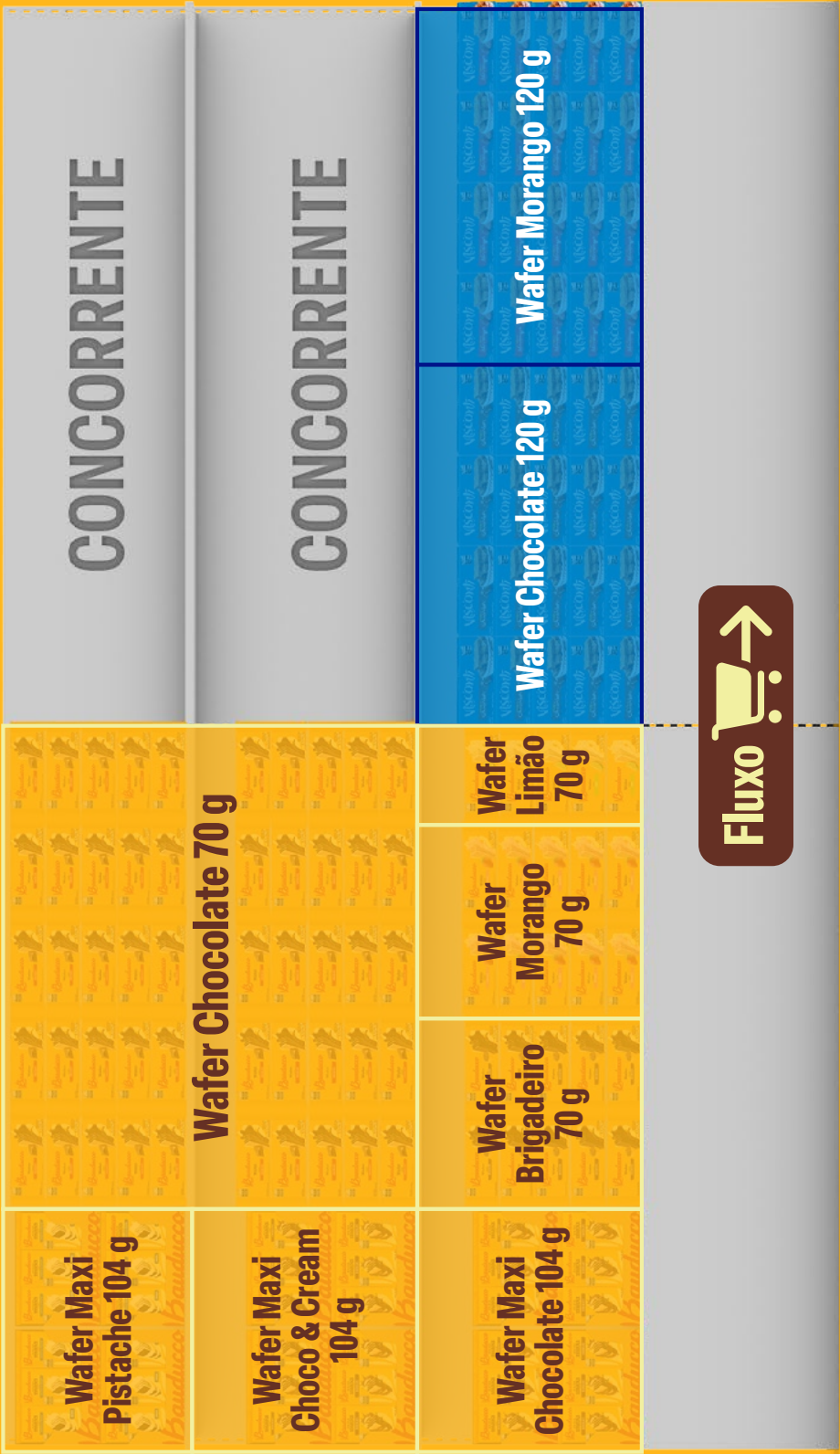
Fluxo

Biscoitos Wafer

C&C

- ✓ Priorizar categorias rentáveis e indulgentes: Cookies, Choco Biscuit e Wafers;
- ✓ Garantir espaço igual ou maior que mercado;
- ✓ Priorizar SKUs de maior giro. Priorizar Exposição Vertical em Wafer (facing).

Planograma



Biscoitos Recheados

Procurar oportunidade de cross
merchandising e ponto extra

Argumentos de Vendas



Geradores de tráfego



Geradores de valor



Complementa o portfólio
de indulgentes



Alta relação de prazer

Tabelas de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Bauducco® Recheados

Nome	Mix
Recheado Baunilha 108/140 g	M.O.M.
Recheado Duplo Chocolate 108/140 g	M.O.M.
Recheado Chocolate 108/140 g	✓
Recheado Morango 108/140 g	M.O.M.

Bauducco® Recheadinhos

Nome	Mix
Recheadinho Brigadeiro 104 g	✓
Recheadinho Chocolate 104 g	M.O.M.
Recheadinho Goiaba 112 g	M.O.M.

Visconti® Recheados

Nome	Mix
Recheado Chocolate 125 g	✓
Recheado Morango 125 g	✓

Em qual canal você está?

Biscoitos Recheados

10+ CKs

- ✓ Novo posicionamento: expor próximo aos recheados jovens;
- ✓ Principais concorrentes: Oreo, Negresco e Bono.

Planograma 108 g



Biscoitos Recheados

20+ CKs

- ✓ Novo posicionamento: expor próximo aos recheados jovens;
- ✓ Principais concorrentes: Oreo, Negresco e Bono.

Planograma



Biscoitos Recheados

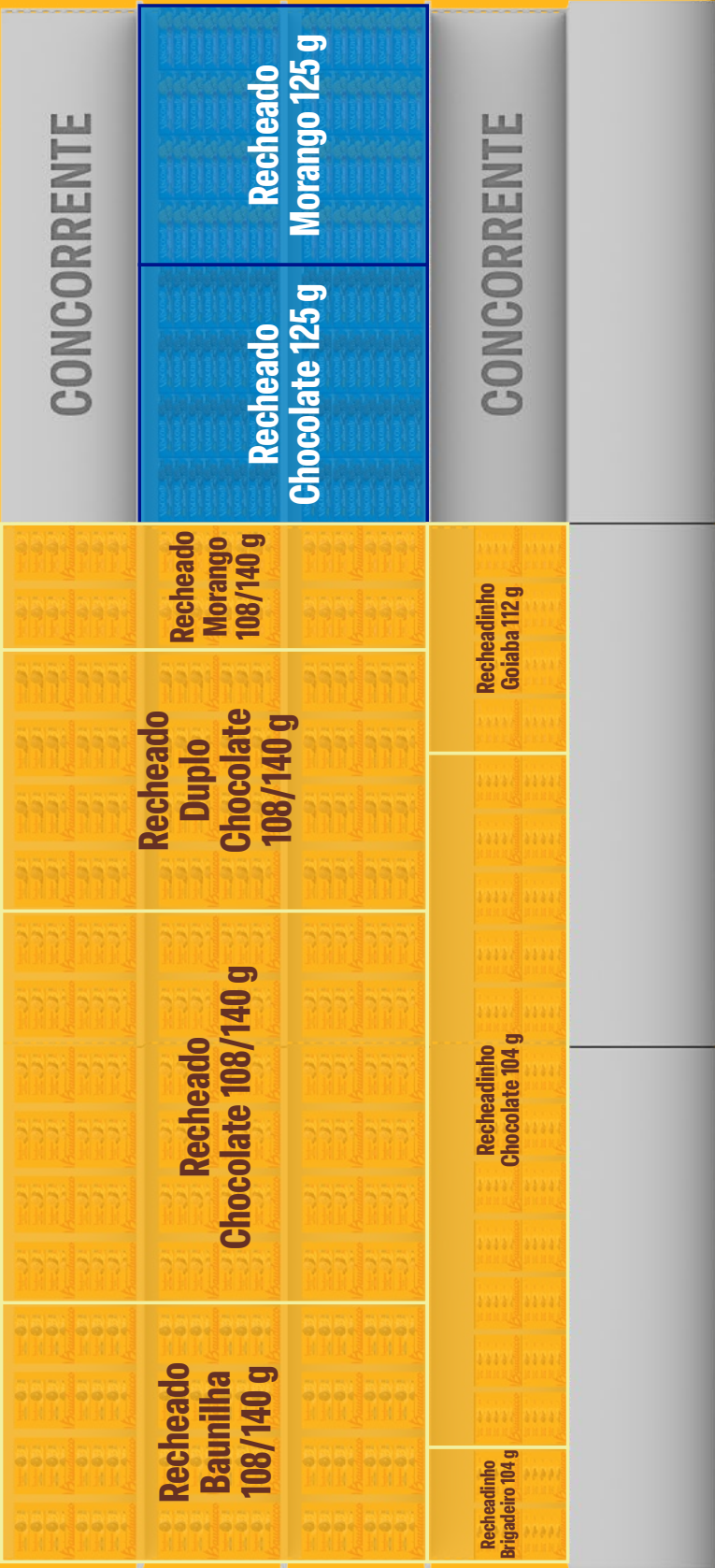
C&C

- 

Novo posicionamento: expor próximo aos recheados jovens;
- 

Principais concorrentes: Oreo, Negresco e Bono.

Planograma



Fluxo

Biscoitos Cereale

Procurar oportunidade de cross merchandising na categoria de saudáveis

Argumentos de Vendas



Sabor e bem-estar



Segmento em crescimento



Saudável acessível

Tabela de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Nome	Mix
Biscoito Cereale Maçã e Uva 141 g	M.O.M.
Biscoito Cereale Castanha 170 g	M.O.M.
Biscoito Cereale Cacau 170 g	M.O.M.
Biscoito Cereale Laranja e Damasco 147 g	✓

Em qual canal você está?

Biscoitos Cereale

10+ CKs

✓ Frutas iniciam fluxo da gôndola (produto diferenciado)

Planograma

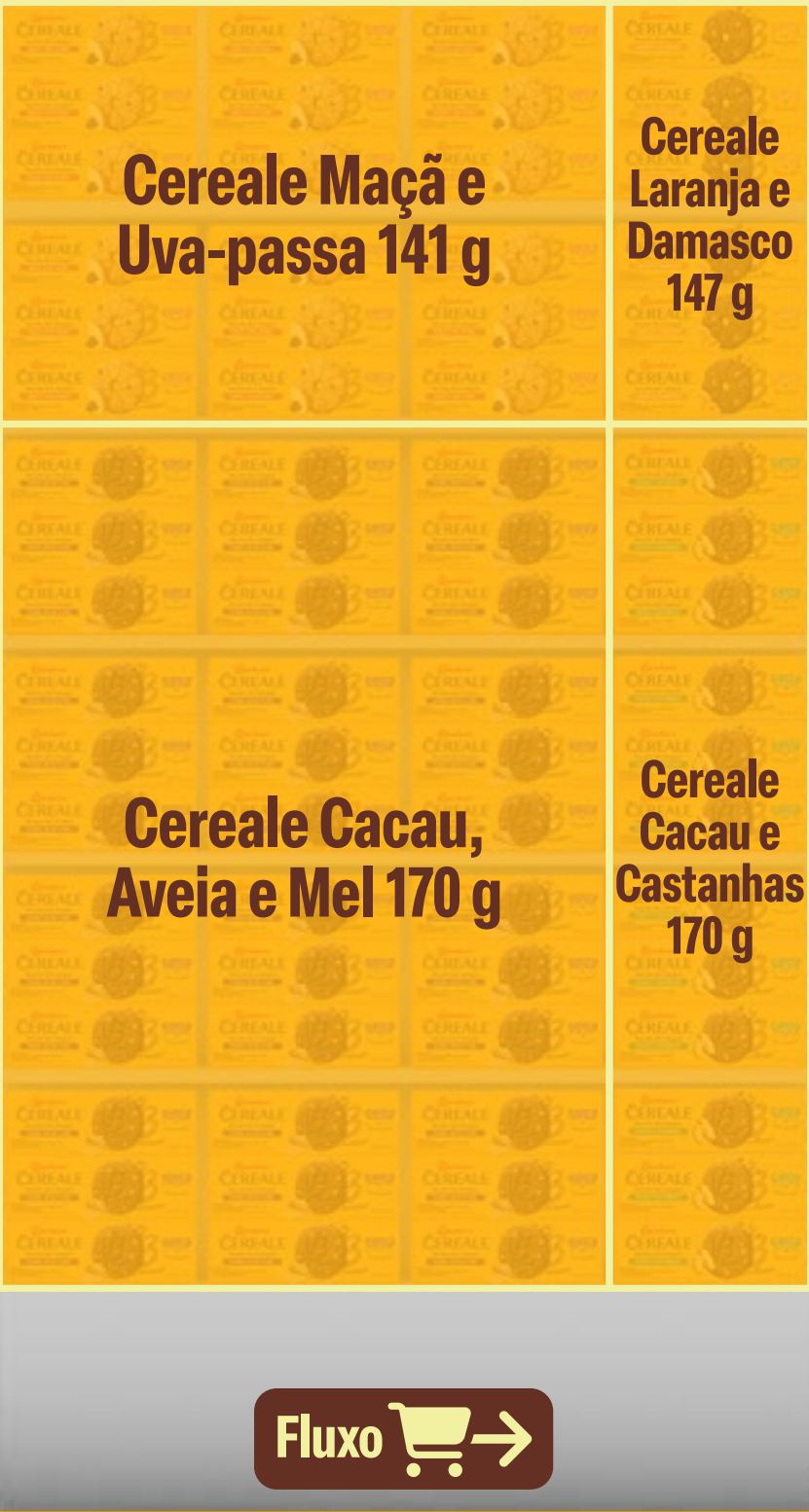


Biscoitos Cereale

20+ CKs

✓ Frutas iniciam fluxo da gôndola (produto diferenciado)

Planograma

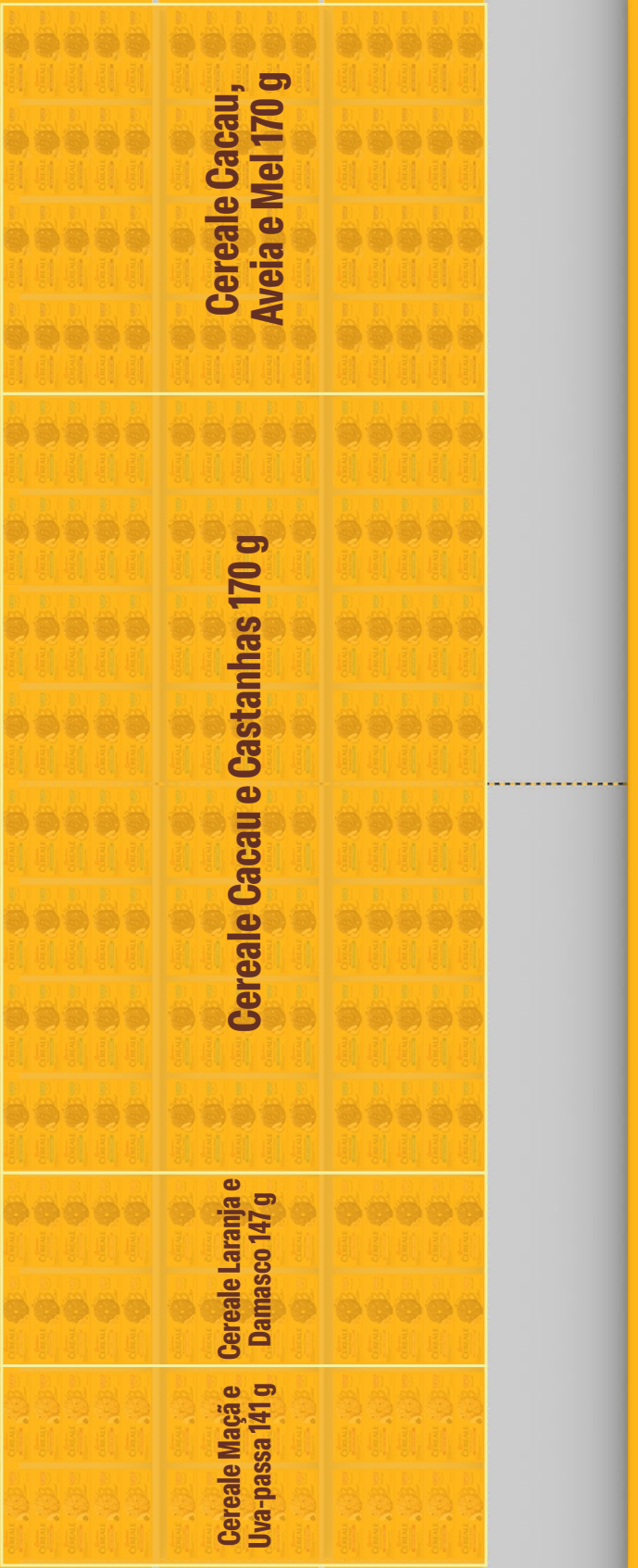


Biscoitos Cereale



Frutas iniciam fluxo da gôndola (produto diferenciado)

Planograma



Biscoitos

Sem Recheio (Básicos)

Procurar oportunidade de cross merchandising e ponto extra

Argumentos de Vendas



Geradores de tráfego



Produto para todos os públicos



Dia a dia = não pode faltar em casa

Tabela de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Nome	Mix
NOVO Speculoos 84 g	✓
Biscoito Maizena® 170 g	M.O.M.
Biscoito Banana c/ Canela 354 g	M.O.M.
Biscoito Chocolate 335 g	M.O.M.
Biscoito Leite c/ Gotas 335 g	M.O.M.
Biscoito Leite 335 g	✓

Em qual canal você está?

Biscoitos

Sem Recheio (Básicos)

10+ CKs

Planograma Sem Recheio (Básicos)



Biscoitos

Sem Recheio (Básicos)

10+ CKs

Planograma Maizena®

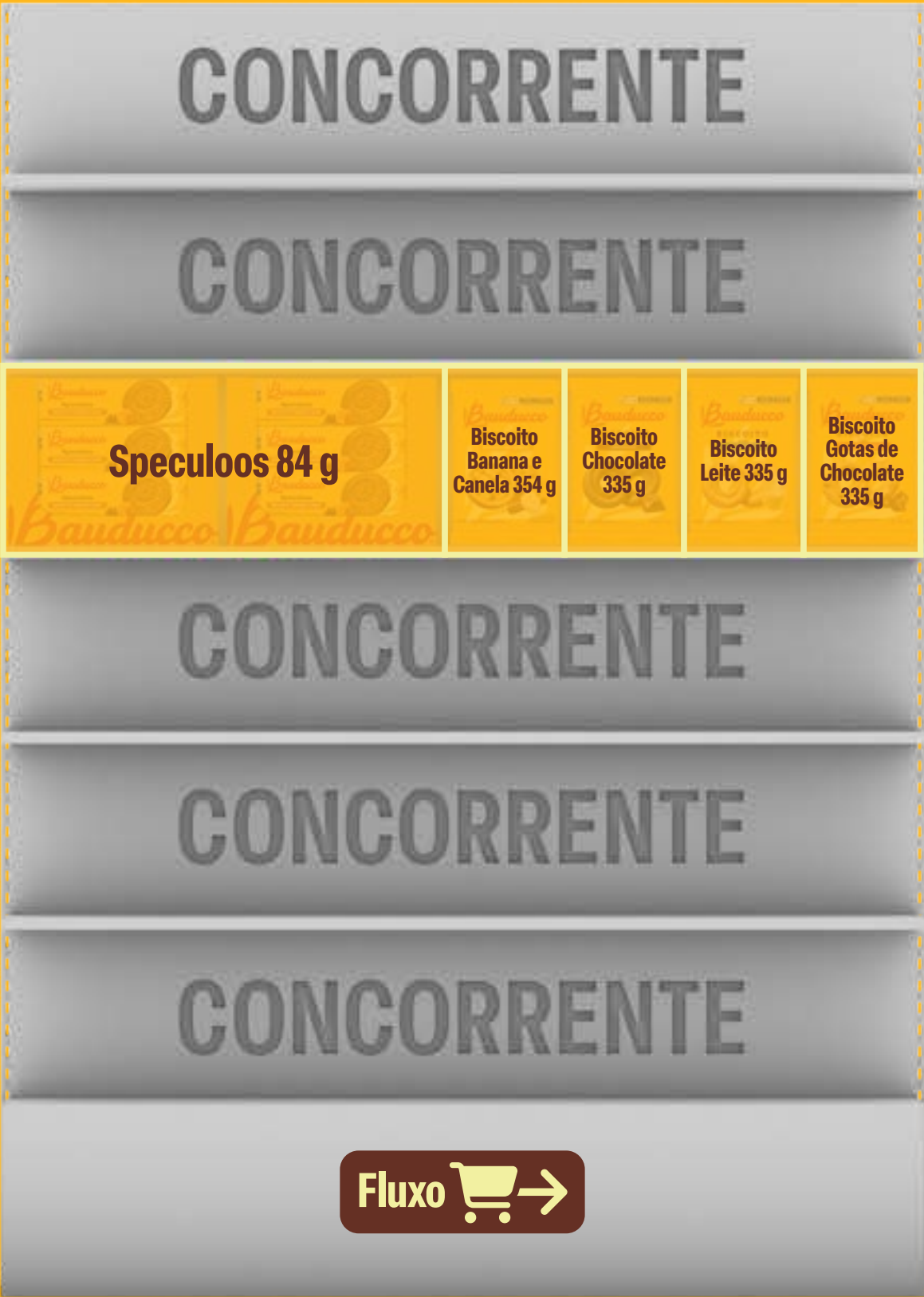


Biscoitos

Sem Recheio (Básicos)

20+ CKs

Planograma Sem Recheio (Básicos)



Biscoitos

Sem Recheio (Básicos)

20+ CKs

Planograma Maizena®



Biscoitos

Sem Recheio (Básicos)

C&C

Planograma Sem Recheio (Básicos)



Biscoitos

Sem Recheio (Básicos)

C&C

Planograma Maizena®



CONCORRENTE

CONCORRENTE

Fluxo  

Biscoitos Salgados

Procurar oportunidade de cross
merchandising em padaria

Argumentos de Vendas



Geradores de tráfego



Dia a dia = não pode
faltar em casa



Conotação saudável –
são leves

Tabela de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Nome	Mix
Biscoito Cream Cracker 165 g	
Biscoito Cream Cracker Integral 165 g	

Em qual canal você está?

Biscoitos

Salgados

10+ CKs

Planograma



Biscoitos

Salgados

20+ CKs

Planograma



Biscoitos

Salgados

C&C

Planograma



Biscoitos

Fabricantes/Indústria



- ✓ Priorizar categorias rentáveis e indulgentes: Chocobakery, Cookies e Wafers;
- ✓ 70% Espaço Indulgentes e 30% Básicos e Saudáveis;
- ✓ Garantir espaço igual ou maior que mercado TT Bauducco®;
- ✓ Priorizar SKUs de maior giro;
- ✓ Abrir o fluxo com os mais indulgentes/ Valor agregado;
- ✓ Priorizar Exposição Vertical (facing) com caixas expositoras;
- ✓ Categorias Bloçadas.

Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco

1a2CKs

Procurar oportunidade
de cross merchandising

Tabelas de Sortimento

M.O.M. Importante Mix Completo

Bauducco® Chocobakery

Nome	Mix
Choco Biscuit ao Leite 80 g	M.O.M.
Choco Biscuit Meio Amargo 80 g	✓
Choco Tube 80 g	✓

Bauducco® Cookies

Nome	Mix
NOVO Cookies Fini Tubes 96 g	✓
NOVO Cookies Fini Dentaduras® 96 g	✓
Cookies Original 100 g	M.O.M.
Cookies Original 60 g	M.O.M.
Cookies Maxi Chocolate 96 g	★
Cookies Chocolate 100 g	✓
Cookies Chocolate 60 g	✓
Cookies Maxi Branco 96 g	✓
Cookies Maxi Caramelo 96 g	✓

Bauducco® Wafer

Nome	Mix
Wafer Chocolate 70 g	M.O.M.
Wafer Morango 70 g	★
Wafer Maxi Choco & Cream 104 g	✓
Wafer Maxi Chocolate 104 g	✓

Bauducco® Recheados

Nome	Mix
Recheado Baunilha 108/140 g	★
Recheado Duplo Chocolate 108/140 g	✓

Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco®

1a2CKs

Tabela de Sortimento

 M.O.M.

 Importante

 Mix Completo

Bauducco® Recheadinhos

Nome	Mix
Recheadinho Chocolate 104 g	

Bauducco® Cereale

Nome	Mix
Cereale Castanha 170 g	
Cereale Maçã e Uva 141 g	

Sem Recheios (Básicos)

Nome	Mix
Biscoito Maizena® 170 g	
Biscoito Leite com Gotas 335 g	

Salgados

Nome	Mix
Cream Cracker Tradicional 165 g	

Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco

1a2CKs

Planograma



Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco®

3 a 5 CKs

Procurar oportunidade
de cross merchandising

Tabelas de Sortimento

 M.O.M.  Importante  Mix Completo

Bauducco® Chocobakery

Nome	Mix
Choco Biscuit ao Leite 80 g	
Choco Biscuit Meio Amargo 80 g	
Choco Tube 80 g	

Bauducco® Cookies

Nome	Mix
 Cookies Fini Tubes 96 g	
 Cookies Fini Dentaduras® 96 g	
Cookies Original 100 g	
Cookies Original 60 g	
Cookies Maxi Chocolate 96 g	
Cookies Chocolate 100 g	
Cookies Chocolate 60 g	
Cookies Maxi Branco 96 g	
Cookies Maxi Caramelo 96 g	

Bauducco® Wafer

Nome	Mix
Wafer Chocolate 70 g	
Wafer Morango 70 g	
Wafer Maxi Choco & Cream 104 g	
Wafer Maxi Chocolate 104 g	
Wafer Limão 70 g	
Wafer Brigadeiro 70 g	

Bauducco® Recheados

Nome	Mix
Recheado Baunilha 108/140 g	
Recheado Duplo Chocolate 108/140 g	
Recheado Morango 108/140 g	

Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco®

3 a 5 CKs

Tabela de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Bauducco® Recheadinhos

Nome	Mix
Recheadinho Chocolate 104 g	✓
Recheadinho Goiaba 112 g	✓

Bauducco® Cereale

Nome	Mix
Cereale Castanha 170 g	★
Cereale Cacau, Aveia e Mel 170 g	✓
Cereale Maçã e Uva 141 g	✓

Sem Recheios (Básicos)

Nome	Mix
NOVO Speculoos 84 g	✓
Biscoito Maizena® 170 g	✓
Biscoito Banana com Canela 354 g	✓
Biscoito Leite com Gotas 335 g	✓

Salgados

Nome	Mix
Cream Cracker Tradicional 165 g	✓

Visconti® Cookies

Nome	Mix
Cookies Chocolate 60 g	✓
Cookies Original 60 g	✓

Visconti® Wafer

Nome	Mix
Wafer Chocolate 120 g	✓
Wafer Morango 120 g	✓

Visconti® Recheados

Nome	Mix
Recheado Chocolate 125 g	✓
Recheado Morango 125 g	✓

Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco

3 a 5 CKs

Planograma



Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco

6 a 9 CKs

Procurar oportunidade
de cross merchandising

Tabelas de Sortimento

 M.O.M.  Importante  Mix Completo

Bauducco® Chocobakery

Nome	Mix
Choco Biscuit ao Leite 80 g	
Choco Biscuit Meio Amargo 80 g	
Choco Tube 80 g	

Bauducco® Cookies

Nome	Mix
NOVO Cookies Fini Tubes 96 g	
NOVO Cookies Fini Dentaduras® 96 g	
Cookies Original 100 g	
Cookies Original 60 g	
Cookies Maxi Chocolate 96 g	
Cookies Chocolate 100 g	
Cookies Chocolate 60 g	
Cookies Maxi Branco 96 g	
Cookies Maxi Caramelo 96 g	

Bauducco® Wafer

Nome	Mix
Wafer Chocolate 70 g	
Wafer Morango 70 g	
Wafer Maxi Choco & Cream 104 g	
Wafer Maxi Chocolate 104 g	
Wafer Limão 70 g	
Wafer Brigadeiro 70 g	

Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco®

6 a 9 CKs

Tabelas de Sortimento

 M.O.M.  Importante  Mix Completo

Bauducco® Recheados

Nome	Mix
Recheado Baunilha 108/140 g	
Recheado Morango 108/140 g	
Recheado Chocolate 108/140 g	
Recheado Duplo Chocolate 108/140 g	

Bauducco® Recheadinhos

Nome	Mix
Recheadinho Brigadeiro 104 g	
Recheadinho Chocolate 104 g	
Recheadinho Goiaba 112 g	

Bauducco® Cereale

Nome	Mix
Cereale Castanha 170 g	
Cereale Cacau, Aveia e Mel 170 g	
Cereale Laranja e Damasco 147 g	
Cereale Maça e Uva 141 g	

Sem Recheios (Básicos)

Nome	Mix
NOVO Speculoos 84 g	
Biscoito Maizena® 170 g	
Biscoito Banana com Canela 354 g	
Biscoito Chocolate 335 g	
Biscoito Leite 335 g	
Biscoito Leite com Gotas 335 g	

Salgados

Nome	Mix
Cream Cracker Tradicional 165 g	
Cream Cracker Integral 165 g	

Visconti® Cookies

Nome	Mix
Cookies Chocolate 60 g	
Cookies Original 60 g	

Visconti® Wafer

Nome	Mix
Wafer Chocolate 120 g	
Wafer Morango 120 g	

Visconti® Recheados

Nome	Mix
Recheado Chocolate 125 g	
Recheado Morango 125 g	

Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco

6 a 9 CKs

Planograma



Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco®

- 10+ CKs
- 20+ CKs
- C&C

Procurar oportunidade
de cross merchandising

Tabelas de Sortimento

 M.O.M.  Importante  Mix Completo

Bauducco® Chocobakery

Nome	Mix
Choco Biscuit ao Leite 80 g	
Choco Biscuit Meio Amargo 80 g	
Choco Tube 80 g	

Bauducco® Cookies

Nome	Mix
NOVO Cookies Fini Tubes 96 g	
NOVO Cookies Fini Dentaduras® 96 g	
Cookies Original 100 g	
Cookies Original 60 g	
Cookies Maxi Chocolate 96 g	
Cookies Chocolate 100 g	
Cookies Chocolate 60 g	
Cookies Maxi Branco 96 g	
Cookies Maxi Caramelo 96 g	

Bauducco® Wafer

Nome	Mix
Wafer Chocolate 70 g	
Wafer Morango 70 g	
Wafer Maxi Choco & Cream 104 g	
Wafer Maxi Chocolate 104 g	
Wafer Limão 70 g	
Wafer Brigadeiro 70 g	

Bauducco® Recheados

Nome	Mix
Recheado Baunilha 108/140 g	
Recheado Morango 108/140 g	
Recheado Chocolate 108/140 g	
Recheado Duplo Chocolate 108/140 g	

Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco®

10+ CKs

20+ CKs

C&C

Tabelas de Sortimento

 M.O.M.

 Importante

 Mix Completo

Bauducco® Recheadinhos

Nome	Mix
Recheadinho Brigadeiro 104 g	
Recheadinho Chocolate 104 g	
Recheadinho Goiaba 112 g	

Bauducco® Cereale

Nome	Mix
Cereale Castanha 170 g	
Cereale Cacau, Aveia e Mel 170 g	
Cereale Laranja e Damasco 147 g	
Cereale Maça e Uva-passa 141 g	

Sem Recheios (Básicos)

Nome	Mix
NOVO Speculoos 84 g	
Champanhe 150 g	
Biscoito Maizena® 170 g	
Biscoito Banana com Canela 354 g	
Biscoito Chocolate 335 g	
Biscoito Leite 335 g	
Biscoito Leite com Gotas 335 g	

Salgados

Nome	Mix
Cream Cracker Tradicional 165 g	
Cream Cracker Integral 165 g	

Visconti® Cookies

Nome	Mix
Cookies Chocolate 60 g	
Cookies Original 60 g	

Visconti® Wafer

Nome	Mix
Wafer Chocolate 120 g	
Wafer Morango 120 g	

Visconti® Recheados

Nome	Mix
Recheado Chocolate 125 g	
Recheado Morango 125 g	

Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco®

10+ CKs

Planograma

CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE		CONCORRENTE	
CONCORRENTE						CONCORRENTE		CONCORRENTE			



The Bauducco logo, featuring the brand name in a stylized, cursive script.

Planograma

Fluxo 

Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco



Planograma

Choco Tube 80 g		Cookies Fini Túnel 98 g		Cookies Maxi Caramelo Salgado 98 g		Cookies Maxi Chocolate Branco 98 g		Cookies Maxi Chocolate 98 g		Wafer Maxi Pistache 104 g		Wafer Chocolate 70 g				Recheado Duplo Chocolate 108/140 g		Recheado Baunilha 108/140 g		Biscoito Maizena® 170 g		Biscoito Champanhe 150 g		Biscoito Cream Cracker Integral 165 g	
Choco Biscuit Chocolate ao Leite 80 g		Choco Biscuit Escuro ao Amargo 80 g		Cookies Chocolate 100 g		Cookies Tradicional 100 g		Wafer Maxi Choco & Cream 104 g		Wafer Maxi Chocolate 104 g						Wafer Brigadeiro 70 g		Wafer Morango 70 g		Wafer Limão 70 g		Recheado Morango 108/140 g		Cereal Maçã e Uva-passa 141 g	
								Cookies Chocolate 60 g		Cookies Tradicional 60 g		Wafer 70 g		Recheadinho Brigadeiro 104 g		Recheadinho Chocolate 104 g		Cereal Cacau, Aveia e Mel 170 g		Cereal Castanhas 170 g		Biscoito Banana e Canela 354 g		Biscoito Chocolate 335 g	



Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco®

Conveniência

Tabelas de Sortimento

MOM

 M.O.M.

★

 Importante

✔

 Mix Completo

Bauducco® Chocobakery

Nome	Mix
Choco Biscuit ao Leite 80 g	MOM
Choco Tube 80 g	✔

Bauducco® Cookies

Nome	Mix
NOVO Cookies Fini Tubes 96 g	✔
NOVO Cookies Fini Dentaduras® 96 g	✔
Cookies Original 100 g	MOM
Cookies Original 60 g	MOM
Cookies Maxi Chocolate 96 g	★
Cookies Chocolate 100 g	✔
Cookies Chocolate 60 g	✔
Cookies Maxi Branco 96 g	✔
Cookies Maxi Caramelo 96 g	✔

Bauducco® Wafer

Nome	Mix
NOVO Wafer Maxi Pistache 104 g	✔
Wafer Chocolate 70 g	MOM
Wafer Morango 70 g	★
Wafer Maxi Choco & Cream 104 g	✔
Wafer Maxi Chocolate 104 g	✔

Bauducco® Recheados

Nome	Mix
Recheado Baunilha 108/140 g	★
Recheado Duplo Chocolate 108/140 g	✔

Bauducco® Recheadinhos

Nome	Mix
Recheadinho Chocolate 104 g	✔
Recheadinho Goiaba 112 g	✔

Bauducco® Cereale

Nome	Mix
Cereale Castanha 170 g	★
Cereale Maçã e Uva-passa 141 g	✔

Sem Recheios (Básicos)

Nome	Mix
NOVO Speculoos 84 g	✔

Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Bauducco

Conveniência

Planograma



Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Visconti®

Procurar oportunidade
de cross merchandising

Tabelas de Sortimento

 M.O.M.

 Mix Completo

Visconti® Cookies

Nome	Mix
Cookies Chocolate 60 g	
Cookies Original 60 g	

Visconti® Recheados

Nome	Mix
Recheado Chocolate 125 g	
Recheado Morango 125 g	

Visconti® Wafer

Nome	Mix
Wafer Chocolate 120 g	
Wafer Morango 120 g	

Em qual canal você está?

Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Visconti®

10+ CKs

Planograma



Fluxo 

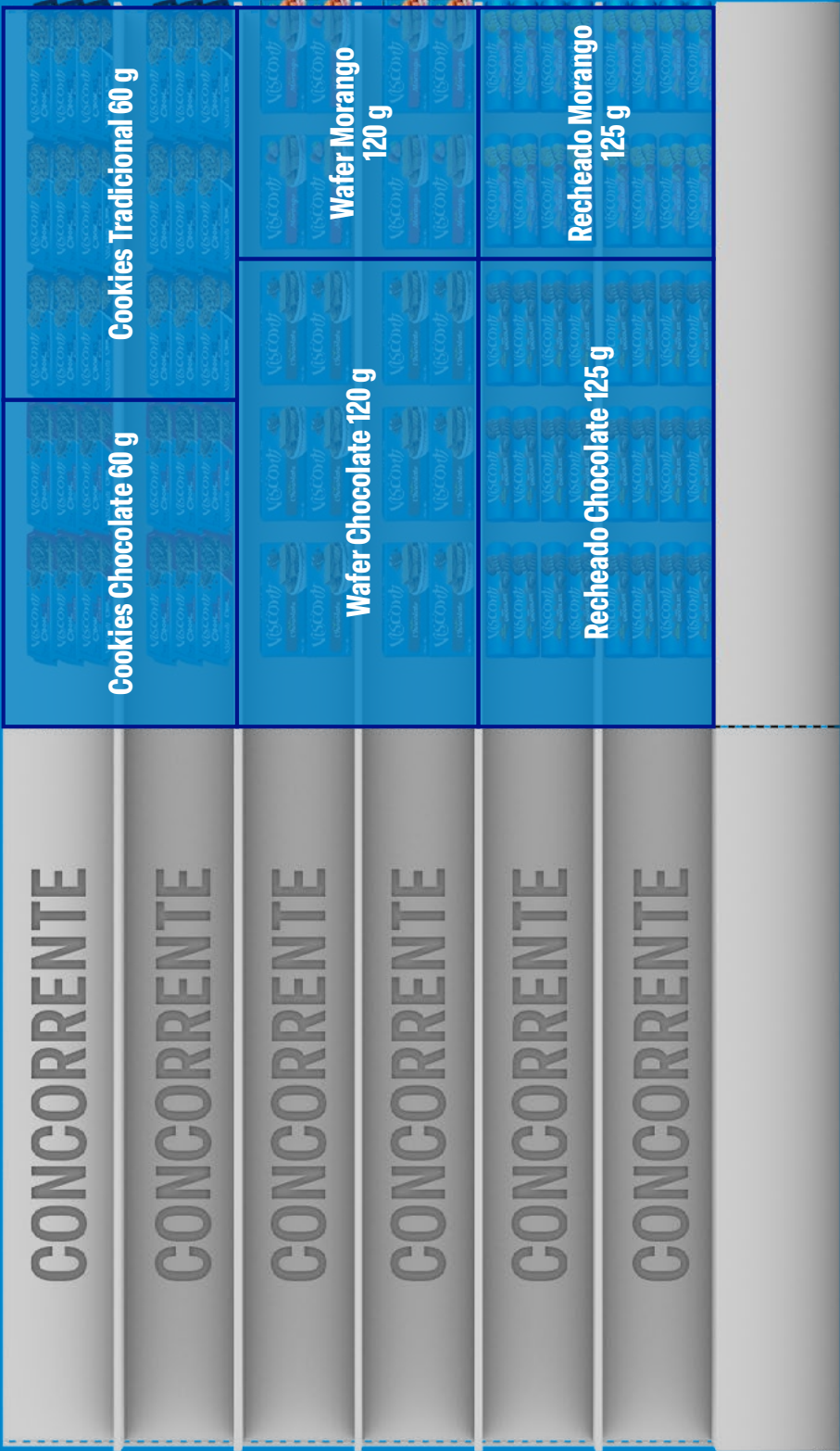
Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Visconti®

20+ CKs

Planograma



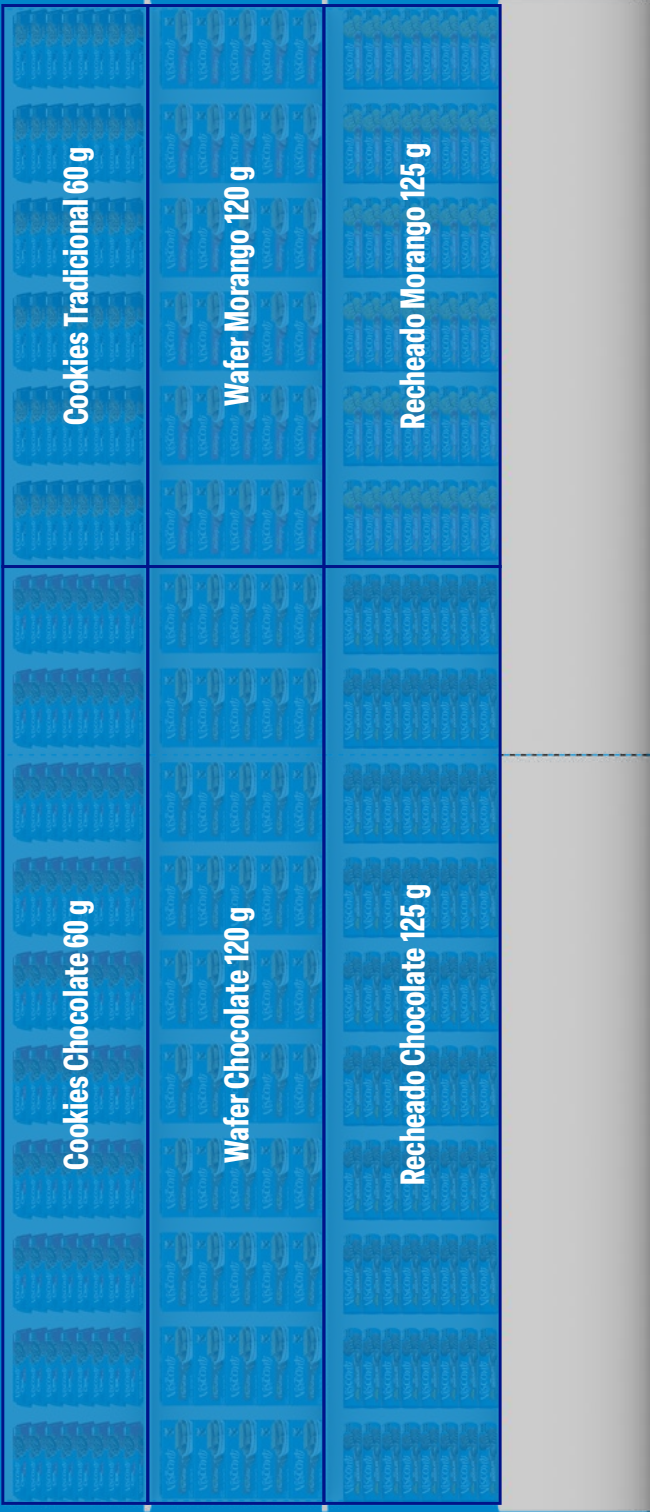
Biscoitos

Fabricantes/Indústria

Visconti®

C&C

Planograma





Padaria

Agora, escolha se a exposição é feita por **CATEGORIA** ou **FABRICANTE**.
Se categoria, escolha qual o **SEGMENTO**.

Por Categoria

Por Fabricante/Indústria

* As exposições de Bisnaguinha e Torradas são as mesmas para Fabricante e Categoria.

Padaria

Racional de Exposição

Como organizar as categorias no módulo:

- ✓ Privilegie a execução vertical;
- ✓ Onde Bauducco® tiver mais espaço do que o recomendado, mantenha esse espaço;
- ✓ Onde Bauducco® tiver menor espaço do que o recomendado, busque aumentá-lo, lembrando que o espaço deve ser, no mínimo, igual à participação de mercado;
- ✓ Nos itens em que Bauducco® é líder, garanta os melhores espaços da gôndola e exponha os produtos indicados no Sortimento;
- ✓ Nos itens em que Bauducco® não é líder, posicione os produtos ao lado do líder;
- ✓ Preste atenção para sempre expor o Mix Obrigatório Mínimo;
- ✓ Deixe nossos produtos mais visíveis ao consumidor, facilitando sua decisão de compra e experiência na loja.

Padaria Pães

Procurar oportunidade de cross merchandising e ponto extra

Argumentos de Vendas



Geradores de tráfego



Vendas destino



Dia a dia = não pode faltar em casa



Feito com fermentação natural e fresquinho por mais tempo

Somente Bauducco®



Shelf maior que a concorrência

Tabelas de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Bauducco® Pães

Nome	Mix
Pão de Forma Multigrãos 390 g	M.O.M.
Pão de Forma Integral 390 g	M.O.M.
Pão de Forma Tradicional 390 g	M.O.M.

Visconti® Pães

Nome	Mix
Pao de Forma Integral 400 g	M.O.M.
Pao de Forma Tradicional 400 g	M.O.M.

Em qual canal você está?

Padaria

Pães

10+ CKs

Planograma Pão Funcional



Padaria

Pães

10+ CKs

Planograma Pão Integral



Padaria

Pães

10+ CKs

Planograma Pão Tradicional



Padaria

Pães

20+ CKs

Planograma Pão Funcional



Padaria

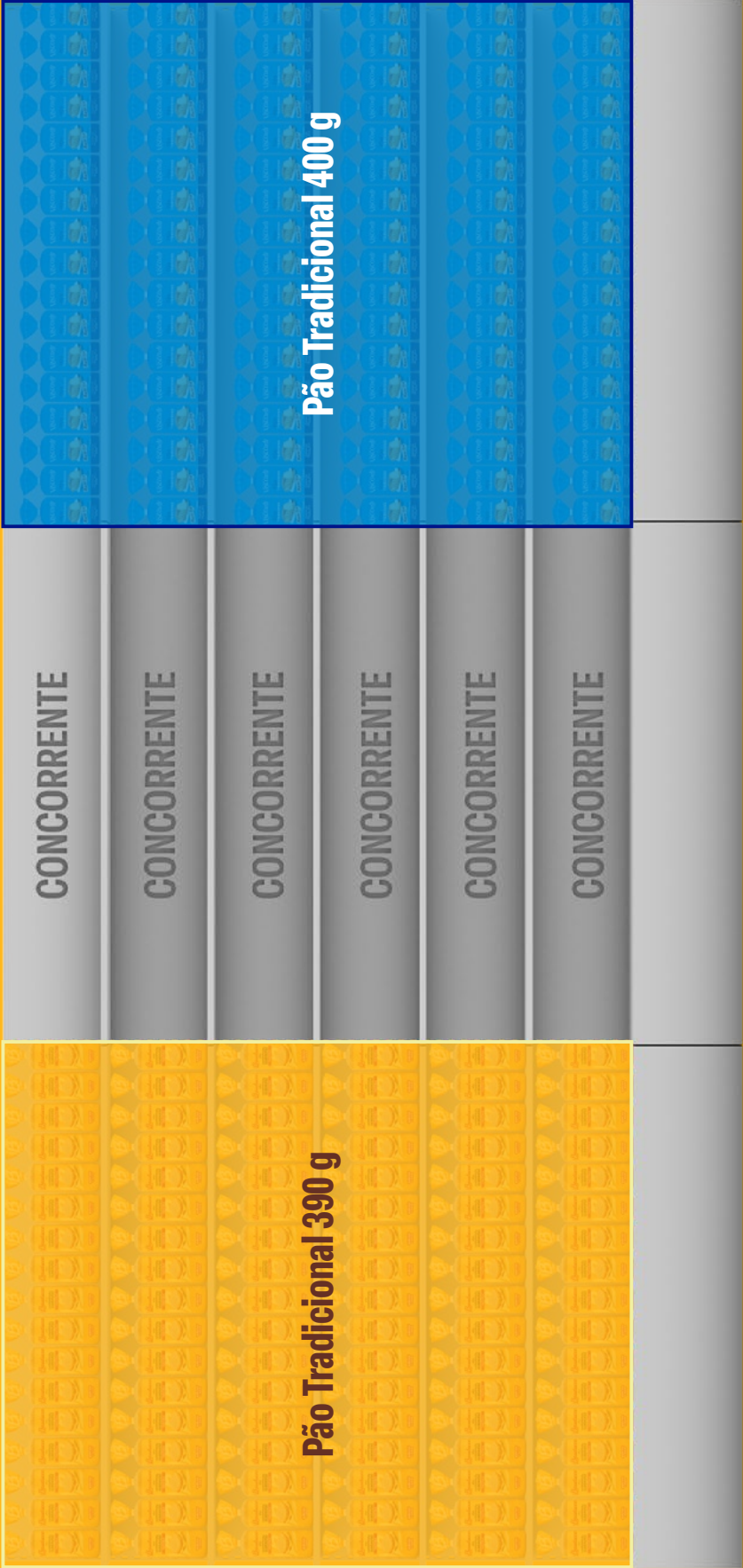
Pães

20+ CKs

Planograma Pão Integral



Planograma Pão Tradicional



Padaria Bisnaguinhas

Expor sempre ao lado
dos concorrentes

Procurar oportunidade de cross
merchandising na categoria de saudáveis

Argumentos de Vendas



Geradores de
tráfego



Segunda maior
presença em lares
em pães



Opção de lanche
infantil



Feito com
fermentação
natural

Tabelas de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Bauducco® Bisnaguinha

Nome	Mix
Bisnaguinha 260 g	M.O.M.

Visconti® Bisnaguinha

Nome	Mix
Bisnaguinha 240 g	✓

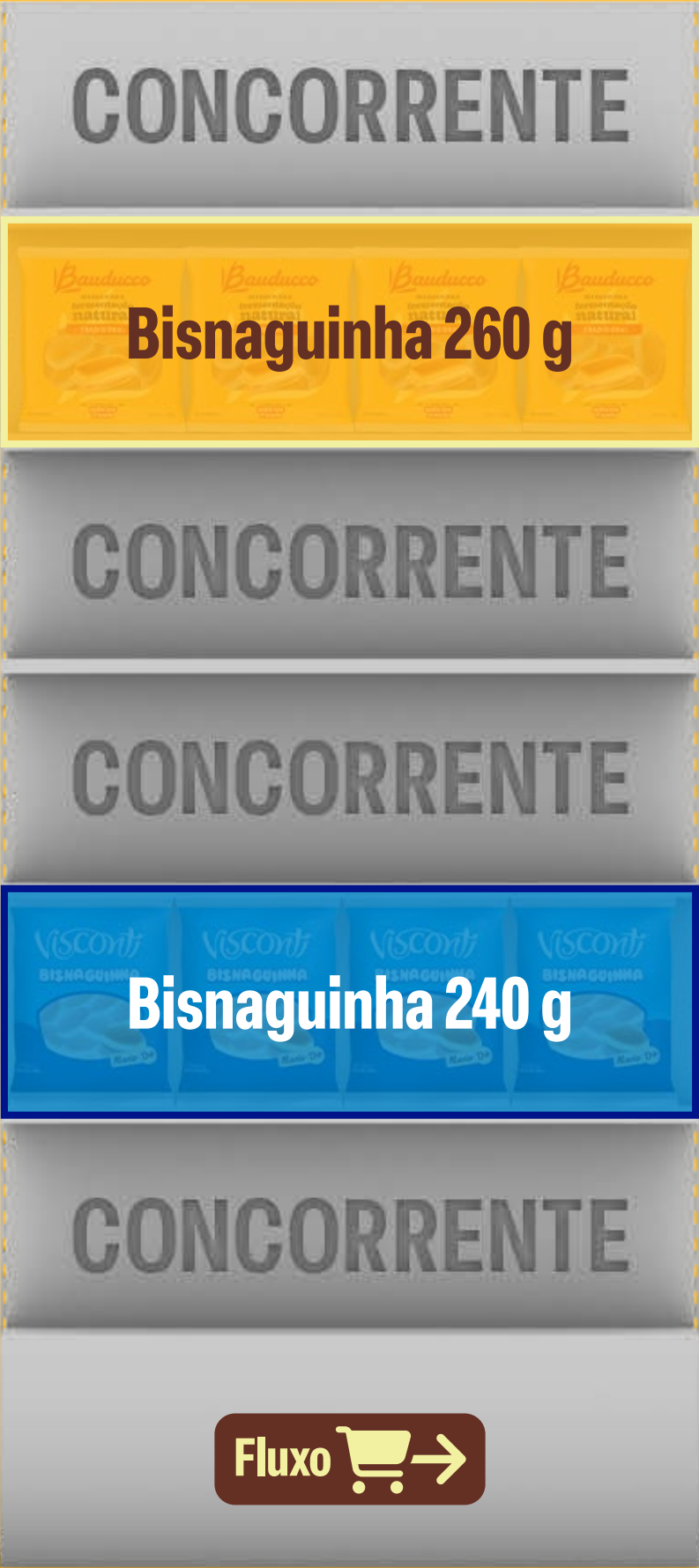
Em qual canal você está?

Padaria

Bisnaguinhas

10+ CKs

Planograma



Padaria Bisnaguinhas

20+ CKs ou C&C

Planograma



Padaria Pães Lanches

Argumentos de Vendas



3ª maior categoria
no segmento do
mercado de pães



Completa o portfólio de Padaria



Introduzem uma
nova ocasião de
consumo



Feito com
fermentação
natural

Tabela de Sortimento



M.O.M.



Importante



☑ Mix Completo

Bauducco® Pães Lanches

Nome	Mix
Pão para Hambúrguer 200 g	☑
Pão para Hot Dog 200 g	☑

Em qual canal você está?

Padaria

Pães Lanches

10+ CKs, 20+ CKs ou C&C

- ✓

Expor no módulo de Pães Lanches - próximo a Hot Dog e Hambúrguer;
- ✓

Expor nas caixas expositoras - bloquear a marca;
- ✓

Garantir visibilidade - na gôndola/ponto natural;
- ✓

Cross merchandising - molhos (mostarda, maionese, ketchup etc.);
- ✓

Ponto extra - expor próximo ao final de semana, pois é quando há maior aumento de compra no segmento Pães Lanches.

Planograma

Expor juntos



Padaria Torradas

Procurar oportunidade de cross merchandising

Argumentos de Vendas



Praticidade: diferentes momentos e formas de consumo



Mais leve e crocante: ótimas para receitas



Categoria líder



Feito com fermentação natural

Tabelas de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Bauducco® Torradas

Nome	Mix
Torrada Multigrãos M.Pack B. 284 g	✓
Torrada Integral M.Pack 284 g	✓
Torrada Tradicional M.Pack 284 g	MOM
Torrada Multigrãos 142 g	MOM
Torrada Integral 142 g	MOM
Torrada Tradicional 142 g	MOM
Torradinha Salgada 110 g	✓

Bauducco® Toast

Nome	Mix
Toast Tradicional 128 g	MOM
Toast Multigrãos 128 g	✓
Toast Azeite e Ervas 128 g	✓

Visconti® Torradas

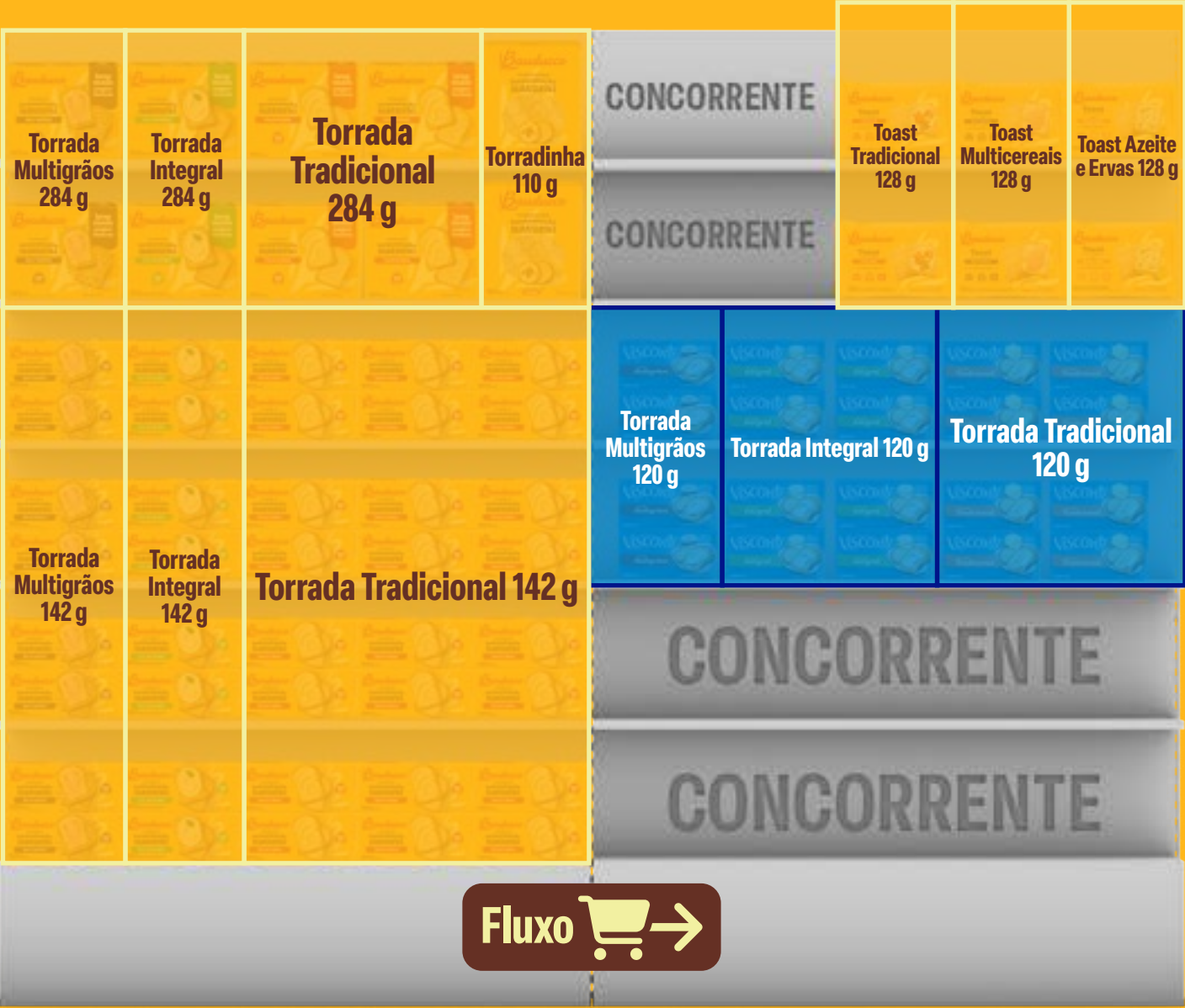
Nome	Mix
Torrada Integral 120 g	MOM
Torrada Tradicional 120 g	MOM
Torrada Multigrãos 120 g	✓

Em qual canal você está?

Padaria Torradas

10+ CKs

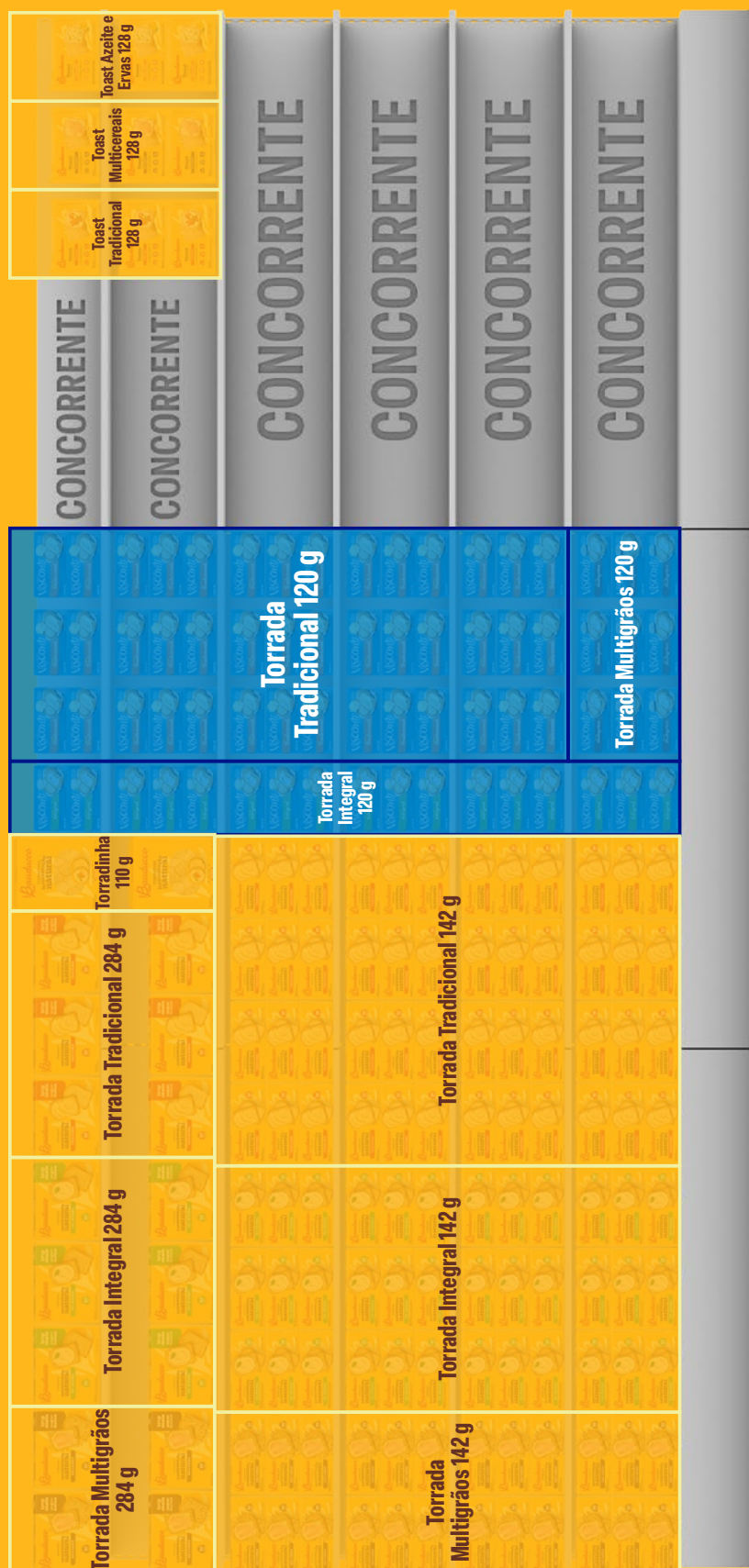
Planograma



Padaria Torradas

20+ CKs

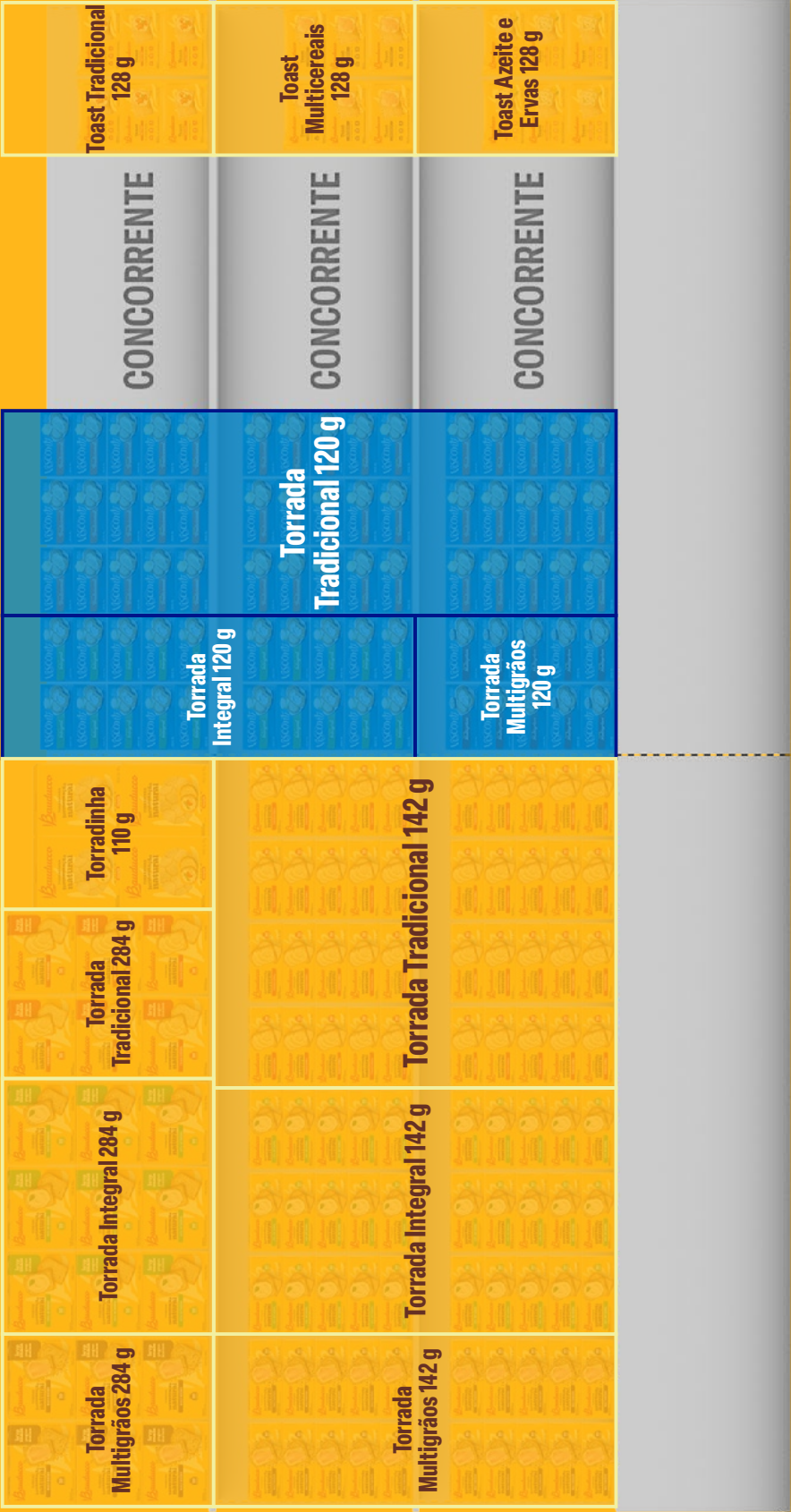
Planograma



Padaria Torradas



Planograma



Padaria Bolos

Procurar oportunidade
de cross merchandising

Argumentos de Vendas



Com pedaços
de chocolate



Compartilhar com
a família

Tabela de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Nome	Mix
Bolo Laranja 200 g	M.O.M.
Bolo Chocolate 200 g	M.O.M.
Bolo Cenoura c/ Chocolate 200 g	✓

Em qual canal você está?

Padaria Bolos

10+ CKs

Planograma



Padaria Bolos

20+ CKs

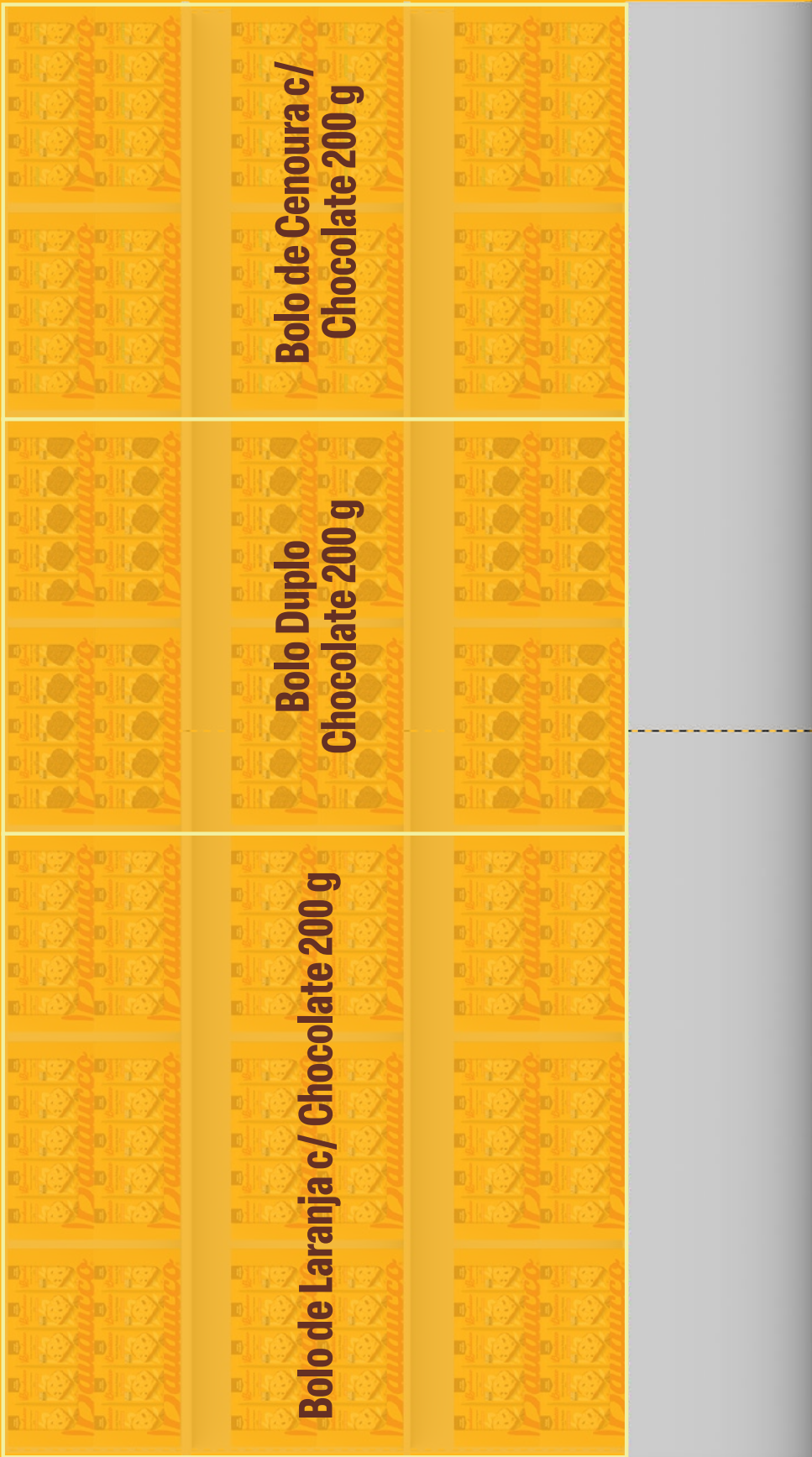
Planograma



Padaria Bolos

C&C

Planograma



Padaria

Pão de Mel

Expor na Padaria, próximo a Bauducco® Bolo com Pedacos

Tabela de Sortimento

Nome	Mix
Pão de Mel 180g	
Pão de Mel 80 g	

Em qual canal você está?

Padaria

Pão de Mel

10+ CKs ou 20+ CKs

✔ Expor na Padaria, próximo a Bauducco® Bolo com Pedacos.

Planograma



Padaria

Pão de Mel

C&C

✓ Expor na Padaria, próximo a Bauducco® Bolo com Pedacos.

Planograma



Padaria Fabricantes/Indústria

- ✔ Garantir espaço igual ou maior que mercado;
- ✔ Priorizar SKUs de maior giro;
- ✔ Fluxo de exposição do maior valor R\$ para o menor valor R\$;
- ✔ Reforço do paredão amarelo.

Em qual canal você está?

Padaria Fabricantes/Indústria

1a2CKs

Procurar oportunidade
de cross merchandising

Argumentos de Vendas



Geradores de tráfego



Vendas destino



Dia a dia = não pode faltar
em casa



Feito com fermentação
natural e fresquinho por
mais tempo
Somente Bauducco®



Shelf maior que
a concorrência

Tabelas de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Bauducco® Pães

Nome	Mix
Bisnaguinha 260 g	★
Pão de Forma Multigrãos 390 g	✓
Pão de Forma Integral 390 g	★
Pão de Forma Tradicional 390 g	M.O.M.

Bauducco® Torradas

Nome	Mix
Torrada Integral 142 g	✓
Torrada Tradicional 142 g	✓

Bauducco® Toast

Nome	Mix
Toast Tradicional 128 g	✓

Padaria

Fabricantes/Indústria

1a2CKs

Tabelas de Sortimento

 M.O.M.

 Importante

 Mix Completo

Bauducco® Duo/Roll

Nome	Mix
Roll Chocolate 34 g	
Duo Chocolate 27 g	

Bauducco® Bolinhos

Nome	Mix
NOVO Bolinho Gotas 40 g	
Bolinho Laranja 40 g	
Bolinho Morango 40 g	
Bolinho Choc. c/ Recheio Baunilha 40 g	
Bolinho Baunilha c/ Chocolate 40 g	
Bolinho Duplo Chocolate 40 g	

Visconti® Pães

Nome	Mix
Pao de Forma Integral 400 g	
Pao de Forma Tradicional 400 g	

Visconti® Torradas

Nome	Mix
Tradicional 120 g	

Padaria

Fabricantes/Indústria

1a2CKs

Planograma



Padaria Fabricantes/Indústria

3 a 5 CKs

Procurar oportunidade
de cross merchandising

Argumentos de Vendas



Geradores de tráfego



Vendas destino



Dia a dia = não pode faltar
em casa



Feito com fermentação
natural e fresquinho por
mais tempo
Somente Bauducco®



Shelf maior que
a concorrência

Tabelas de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Bauducco® Pães

Nome	Mix
NOVO Pão para Hambúrguer 200 g	✓
NOVO Pão para Hot Dog 200 g	✓
Bisnaguinha 260 g	★
Pão de Forma Multigrãos 390 g	✓
Pão de Forma Integral 390 g	★
Pão de Forma Tradicional 390 g	M.O.M.

Bauducco® Torradas

Nome	Mix
Torrada Multigrãos 142 g	✓
Torrada Integral 142 g	✓
Torrada Tradicional 142 g	★

Bauducco® Toast

Nome	Mix
Toast Tradicional 128 g	✓

Padaria

Fabricantes/Indústria

3 a 5 CKs

Tabelas de Sortimento

 M.O.M.

 Importante

 Mix Completo

Bauducco® Duo/Roll

Nome	Mix
Roll Chocolate 34 g	
Duo Chocolate 27 g	

Bauducco® Bolos

Nome	Mix
Bolo Laranja 200 g	
Bolo Chocolate 200 g	

Bauducco® Bolinhos

Nome	Mix
 Bolinho Gotas 40 g	
Bolinho Laranja 40 g	
Bolinho Morango 40 g	
Bolinho Choc. c/ Recheio Baunilha 40 g	
Bolinho Baunilha c/ Chocolate 40 g	
Bolinho Duplo Chocolate 40 g	

Visconti® Pães

Nome	Mix
Pao de Forma Integral 400 g	
Pao de Forma Tradicional 400 g	

Visconti® Torradas

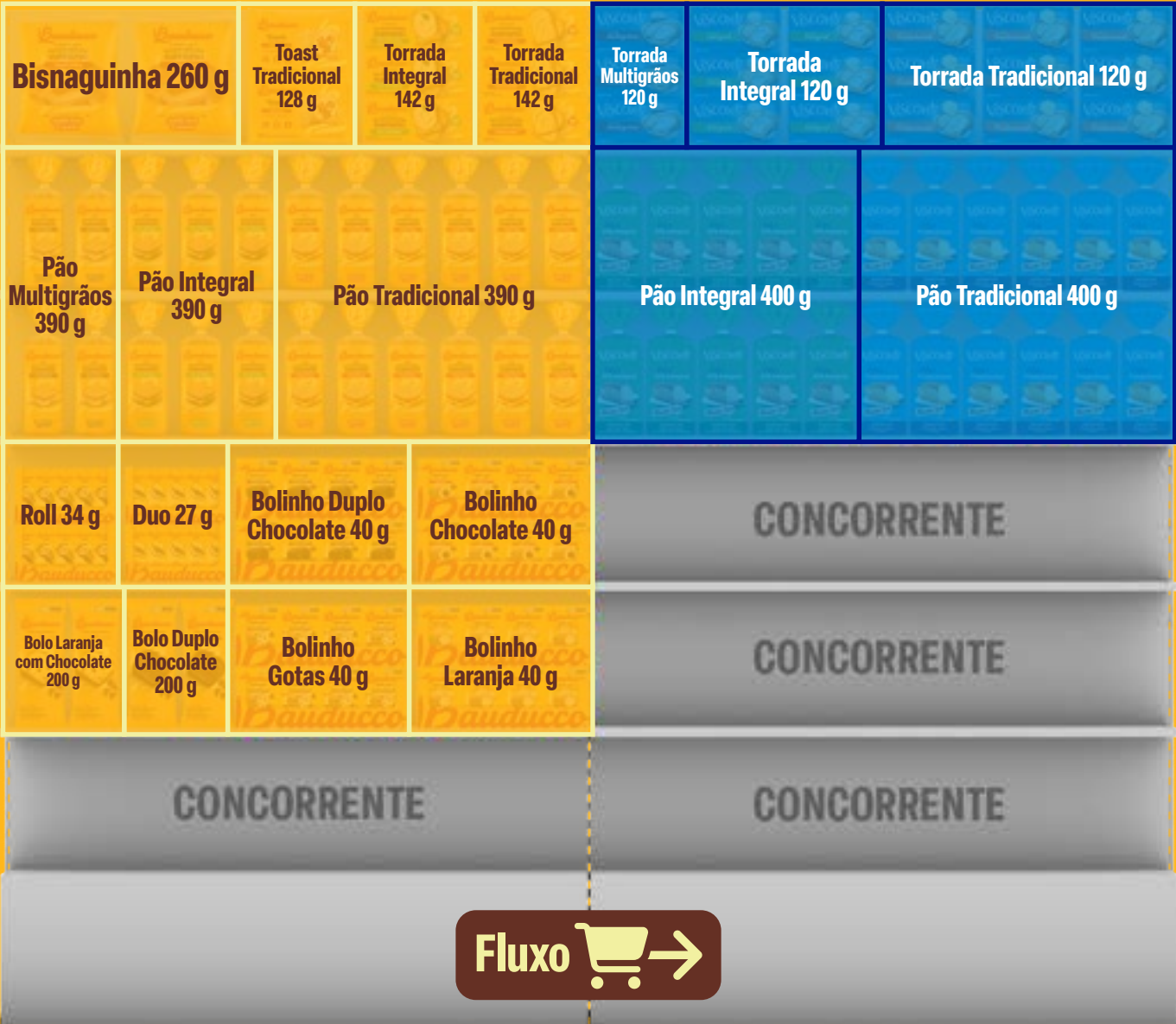
Nome	Mix
Tradicional 120 g	
Integral 120 g	
Multigrãos 120 g	

Padaria

Fabricantes/Indústria

3 a 5 CKs

Planograma



Padaria Fabricantes/Indústria

6 a 9 CKs

Procurar oportunidade
de cross merchandising

Argumentos de Vendas



Geradores de tráfego



Vendas destino



Dia a dia = não pode faltar
em casa



Feito com fermentação
natural e fresquinho por
mais tempo
Somente Bauducco®



Shelf maior que
a concorrência

Tabelas de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Bauducco® Pães

Nome	Mix
NOVO Pão para Hambúrguer 200 g	✓
NOVO Pão para Hot Dog 200 g	✓
Bisnaguinha 260 g	★
Pão de Forma Multigrãos 390 g	✓
Pão de Forma Integral 390 g	★
Pão de Forma Tradicional 390 g	M.O.M.

Bauducco® Torradas

Nome	Mix
Torrada Multigrãos 284 g	✓
Torrada Integral 284 g	✓
Torrada Tradicional 284 g	✓
Torrada Multigrãos 142 g	✓
Torrada Integral 142 g	✓
Torrada Tradicional 142 g	★
Torradinha Salgada 110 g	✓

Padaria

Fabricantes/Indústria

6 a 9 CKs

Tabela de Sortimento

 M.O.M.

 Importante

 Mix Completo

Bauducco® Toast

Nome	Mix
Toast Tradicional 128 g	
Toast Multigrãos 128 g	
Toast Azeite e Ervas 128 g	

Bauducco® Duo/Roll

Nome	Mix
Roll Chocolate 34 g	
Duo Chocolate 27 g	

Bauducco® Bolos

Nome	Mix
Bolo Laranja 200 g	
Bolo Chocolate 200 g	
Bolo Cenoura c/ Chocolate 200 g	

Bauducco® Bolinhos

Nome	Mix
 Bolinho Gotas 40 g	
Bolinho Laranja 40 g	
Bolinho Morango 40 g	
Bolinho Choc. c/ Recheio Baunilha 40 g	
Bolinho Baunilha c/ Chocolate 40 g	
Bolinho Duplo Chocolate 40 g	

Visconti® Pães

Nome	Mix
Bisnaguinha 240 g	
Pao de Forma Integral 400 g	
Pao de Forma Tradicional 400 g	

Visconti® Torradas

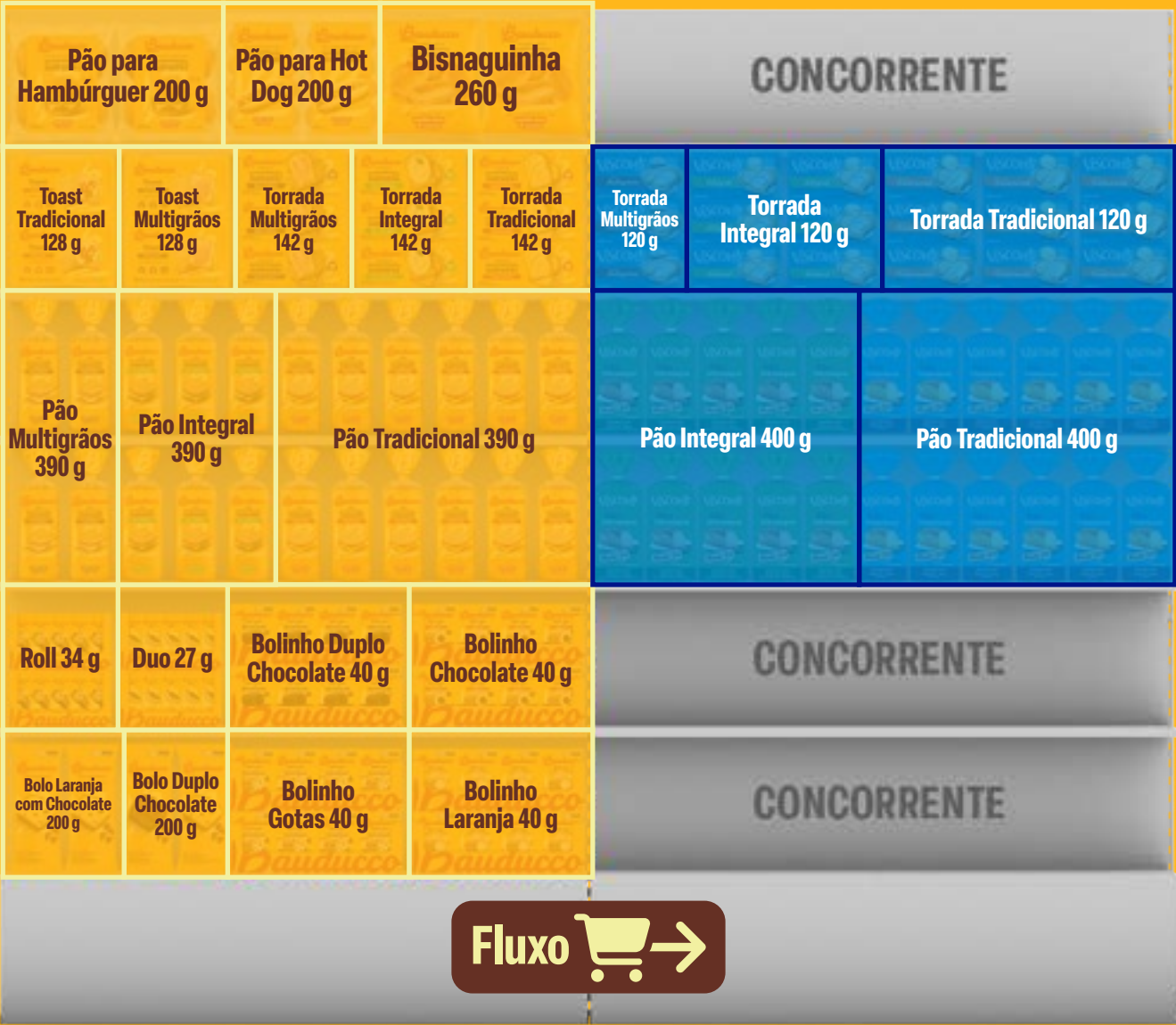
Nome	Mix
Tradicional 120 g	
Integral 120 g	
Multigrãos 120 g	

Padaria

Fabricantes/Indústria

6 a 9 CKs

Planograma



Padaria Fabricante Pães

10+ CKs

20+ CKs ou C&C

Procurar oportunidade
de cross merchandising

Argumentos de Vendas



Geradores de tráfego



Vendas destino



Dia a dia = não pode faltar
em casa



Feito com fermentação
natural e fresquinho por
mais tempo
Somente Bauducco®



Shelf maior que
a concorrência

Tabela de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Bauducco® Pães

Nome	Mix
NOVO Pão para Hambúrguer 200 g	✓
NOVO Pão para Hot Dog 200 g	✓
Bisnaguinha 260 g	M.O.M.
Pão de Forma Multigrãos 390 g	M.O.M.
Pão de Forma Integral 390 g	M.O.M.
Pão de Forma Tradicional 390 g	M.O.M.

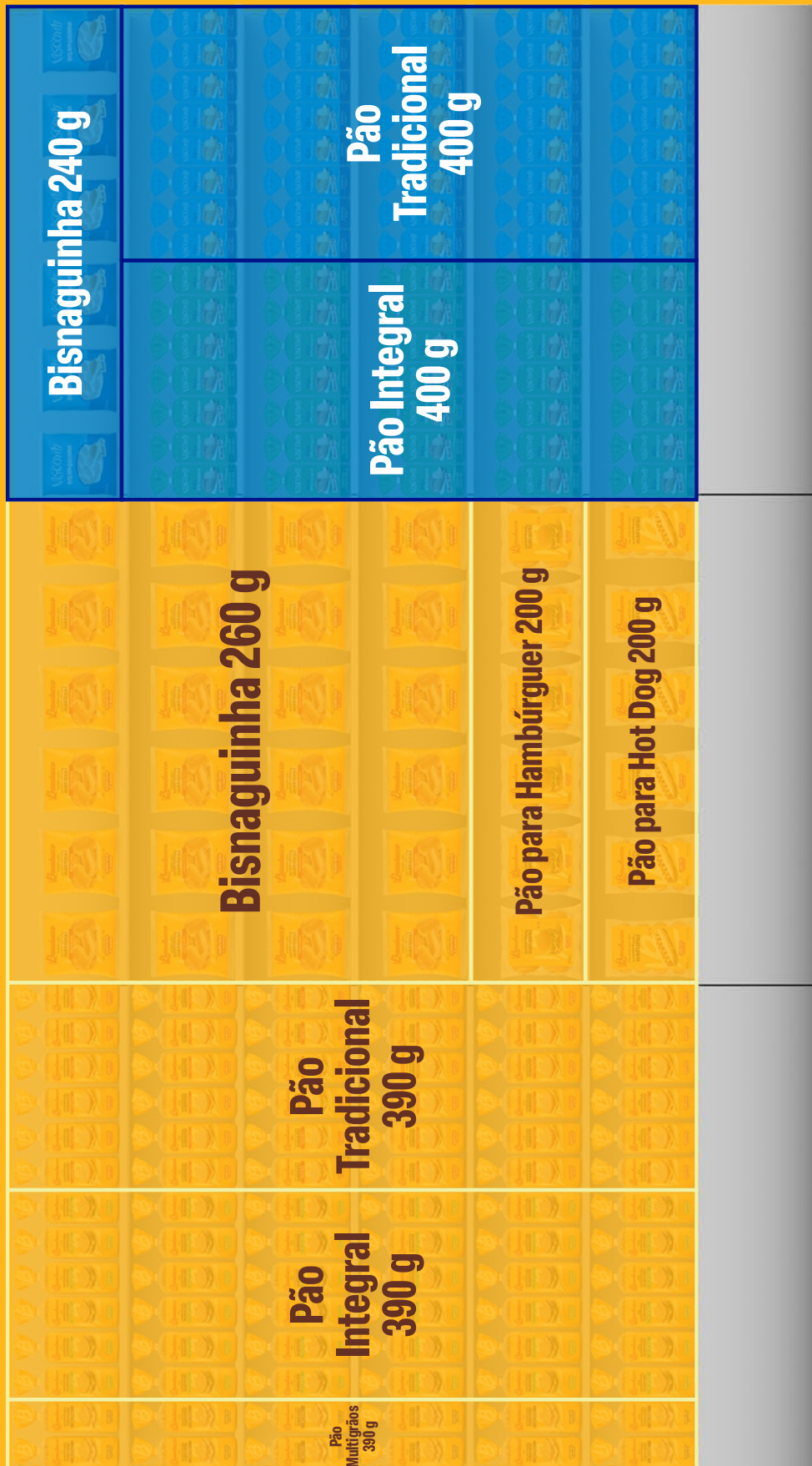
Visconti® Pães

Nome	Mix
Bisnaguinha 240 g	✓
Pao de Forma Integral 400 g	M.O.M.
Pao de Forma Tradicional 400 g	M.O.M.

Padaria Fabricante Pães

10+ CKs

Planograma



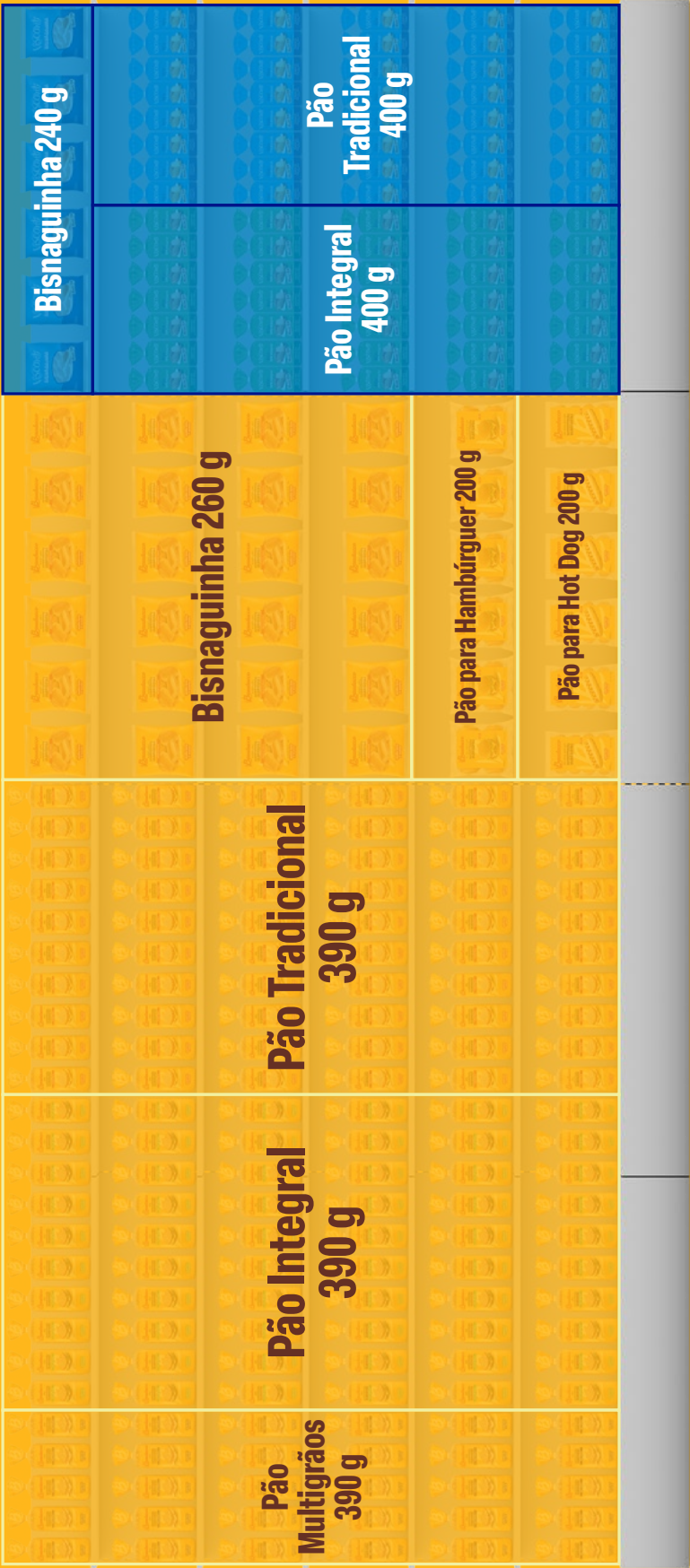
Fluxo

Padaria

Fabricante Pães

20+ CKs ou C&C

Planograma



Fluxo

Padaria Fabricantes/Indústria

Conveniência

Procurar oportunidade de cross merchandising

Argumentos de Vendas



Geradores de tráfego



Vendas destino



Dia a dia = não pode faltar em casa



Feito com fermentação natural e fresquinho por mais tempo
Somente Bauducco®



Shelf maior que a concorrência

Tabela de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Bauducco® Pães

Nome	Mix
Bisnaguinha 260 g	★
Pão de Forma Multigrãos 390 g	☑
Pão de Forma Integral 390 g	★
Pão de Forma Tradicional 390 g	M.O.M.

Bauducco® Torradas

Nome	Mix
Torrada Integral 142 g	☑
Torrada Tradicional 142 g	★

Bauducco® Toast

Nome	Mix
Toast Tradicional 128 g	☑

Padaria

Fabricantes/Indústria

Conveniência

Tabela de Sortimento

 M.O.M.

 Importante

 Mix Completo

Bauducco® Duo/Roll

Nome	Mix
Roll Chocolate 34 g	
Duo Chocolate 27 g	

Visconti® Pães

Nome	Mix
Pao de Forma Integral 400 g	
Pao de Forma Tradicional 400 g	

Bauducco® Bolinhos

Nome	Mix
NOVO Bolinho Gotas 40 g	
Bolinho Laranja 40 g	
Bolinho Morango 40 g	
Bolinho Choc. c/ Recheio Baunilha 40 g	
Bolinho Baunilha c/ Chocolate 40 g	
Bolinho Duplo Chocolate 40 g	

Padaria

Fabricantes/Indústria

Conveniência

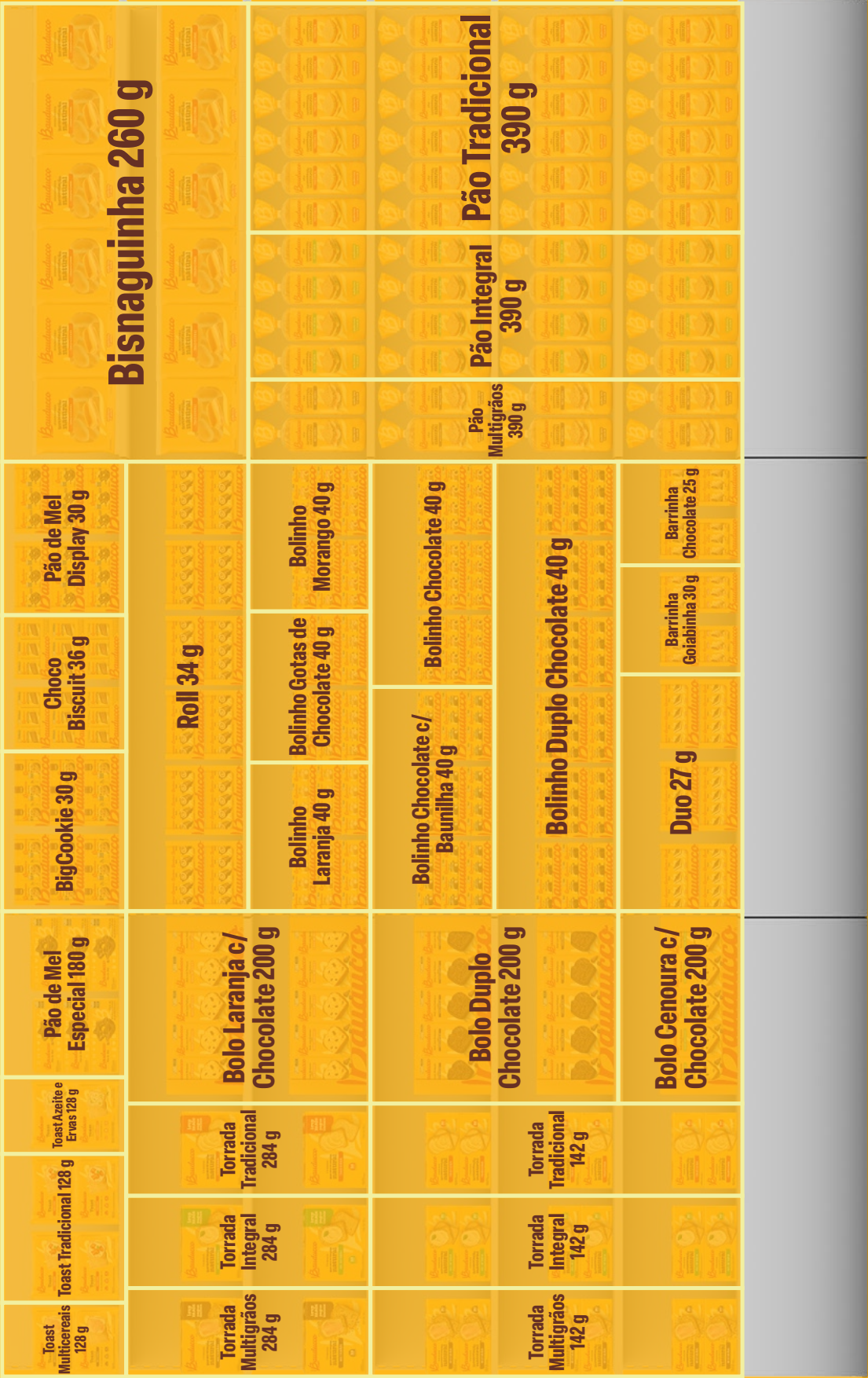
Planograma



Padaria Amarela

10+ CKs, 20+ CKs ou C&C

Planograma



Fluxo

(Exposição Mista)

Biscoitos + Padaria

Fabricantes/Indústria

Conveniência

Tabela de Sortimento

 M.O.M.

 Importante

 Mix Completo

Bauducco® Chocobakery

Nome	Mix
Choco Biscuit ao Leite 80 g	
Choco Tube 80 g	

Bauducco® Cookies

Nome	Mix
 Cookies Fini Dentaduras® 96 g	
 Cookies Maxi Caramelo 96 g	
Cookies Original 100 g	
Cookies Original 60 g	
Cookies Maxi Chocolate 96 g	
Cookies Chocolate 100 g	
Cookies Chocolate 60 g	
Cookies Maxi Branco 96 g	

Bauducco® Wafer

Nome	Mix
Wafer Chocolate 70 g	
Wafer Morango 70 g	
Wafer Maxi Choco & Cream 104 g	
Wafer Maxi Chocolate 104 g	

Bauducco® Recheados

Nome	Mix
Recheado Baunilha 108/140 g	
Recheado Duplo Chocolate 108/140 g	

Bauducco® Recheadinhos

Nome	Mix
Recheadinho Chocolate 104 g	
Recheadinho Goiaba 112 g	

Bauducco® Cereale

Nome	Mix
Cereale Castanha 170 g	
Cereale Maçã e Uva-passa 141 g	

Sem Recheios (Básicos)

Nome	Mix
 Speculoos 84 g	

(Exposição Mista)

Biscoitos + Padaria

Fabricantes/Indústria

Conveniência

Tabela de Sortimento

 M.O.M.

 Importante

 Mix Completo

Bauducco® Pães	
Nome	Mix
Bisnaguinha 260 g	
Pão de Forma Multigrãos 390 g	
Pão de Forma Integral 390 g	
Pão de Forma Tradicional 390 g	

Bauducco® Torradas	
Nome	Mix
Torrada Integral 142 g	
Torrada Tradicional 142 g	

Bauducco® Toast	
Nome	Mix
Toast Tradicional 128 g	

Bauducco® Duo/Roll	
Nome	Mix
Roll Chocolate 34 g	
Duo Chocolate 27 g	

Bauducco® Bolinhos	
Nome	Mix
 Bolinho Gotas 40 g	
Bolinho Laranja 40 g	
Bolinho Morango 40 g	
Bolinho Choc. c/ Recheio Baunilha 40 g	
Bolinho Baunilha c/ Chocolate 40 g	
Bolinho Duplo Chocolate 40 g	

Visconti® Pães	
Nome	Mix
Pao de Forma Integral 400 g	
Pao de Forma Tradicional 400 g	

(Exposição Mista)
Biscoitos + Padaria
Fabricantes/Indústria

Conveniência

Planograma





Lanches

Racional de Exposição

Como organizar as categorias no módulo:

- ✓ Privilegie a execução vertical;
- ✓ Onde Bauducco® tiver mais espaço do que o recomendado, mantenha esse espaço;
- ✓ Onde Bauducco® tiver menor espaço do que o recomendado, busque aumentá-lo, lembrando que o espaço deve ser, no mínimo, igual à participação de mercado;
- ✓ Nos itens em que Bauducco® é líder, garanta os melhores espaços da gôndola e exponha os produtos indicados no Sortimento;
- ✓ Nos itens em que Bauducco® não é líder, posicione os produtos ao lado do líder;
- ✓ Preste atenção para sempre expor o Mix Obrigatório Mínimo;
- ✓ Deixe nossos produtos mais visíveis ao consumidor, facilitando sua decisão de compra e experiência na loja.

Em qual canal você está?

Voltar
para o Menu Principal

Padaria Lanches

10+ CKs ou 20+ CKs

C&C

Procurar oportunidade de cross merchandising

Argumentos de Vendas



Bolinhos: massa fofinha e fonte de vitaminas e cálcio



Roll, Duo e Barrinha: ótimas opções de lanche para qualquer hora do dia



Pão de Mel, Choco Biscuit e Choco Tube: opções de chocolates que complementam a variedade de lanches

Tabelas de Sortimento



M.O.M.



Importante



Mix Completo

Bauducco® Chocobakery

Nome	Mix
NOVO BigCookie 30 g	☑
Pão de Mel 30 g	MOM
Choco Biscuit ao Leite 36 g	MOM

Bauducco® Duo/Roll

Nome	Mix
Roll Chocolate 34 g	MOM
Duo Chocolate 27 g	MOM

Bauducco® Bolinhos

Nome	Mix
NOVO Bolinho Gotas 40 g	☑
Bolinho Laranja 40 g	MOM
Bolinho Morango 40 g	MOM
Bolinho Choc. c/ Recheio Baunilha 40 g	MOM
Bolinho Baunilha c/ Chocolate 40 g	☑
Bolinho Duplo Chocolate 40 g	MOM

Bauducco® Barrinhas

Nome	Mix
Barrinha Goiaba 30 g	MOM
Barrinha Chocolate 25 g	☑

Padaria Lanches

10+ CKs ou 20+ CKs

- ✓

Unificar todos os itens de monoporções em uma única exposição, oferecendo a solução ao shopper através de um único formato de consumo.
- ✓

Estratégia: garantir a execução prioritária de M.O.M.
- ✓

Itens da categoria: Bolinhos, Roll/Duo e Chocobakery impulso.

Planograma



Fluxo

Padaria

Lanches

C&C

- ✓

Unificar todos os itens de monoporções em uma única exposição,

oferecendo a solução ao shopper através de um único formato de consumo.
- ✓

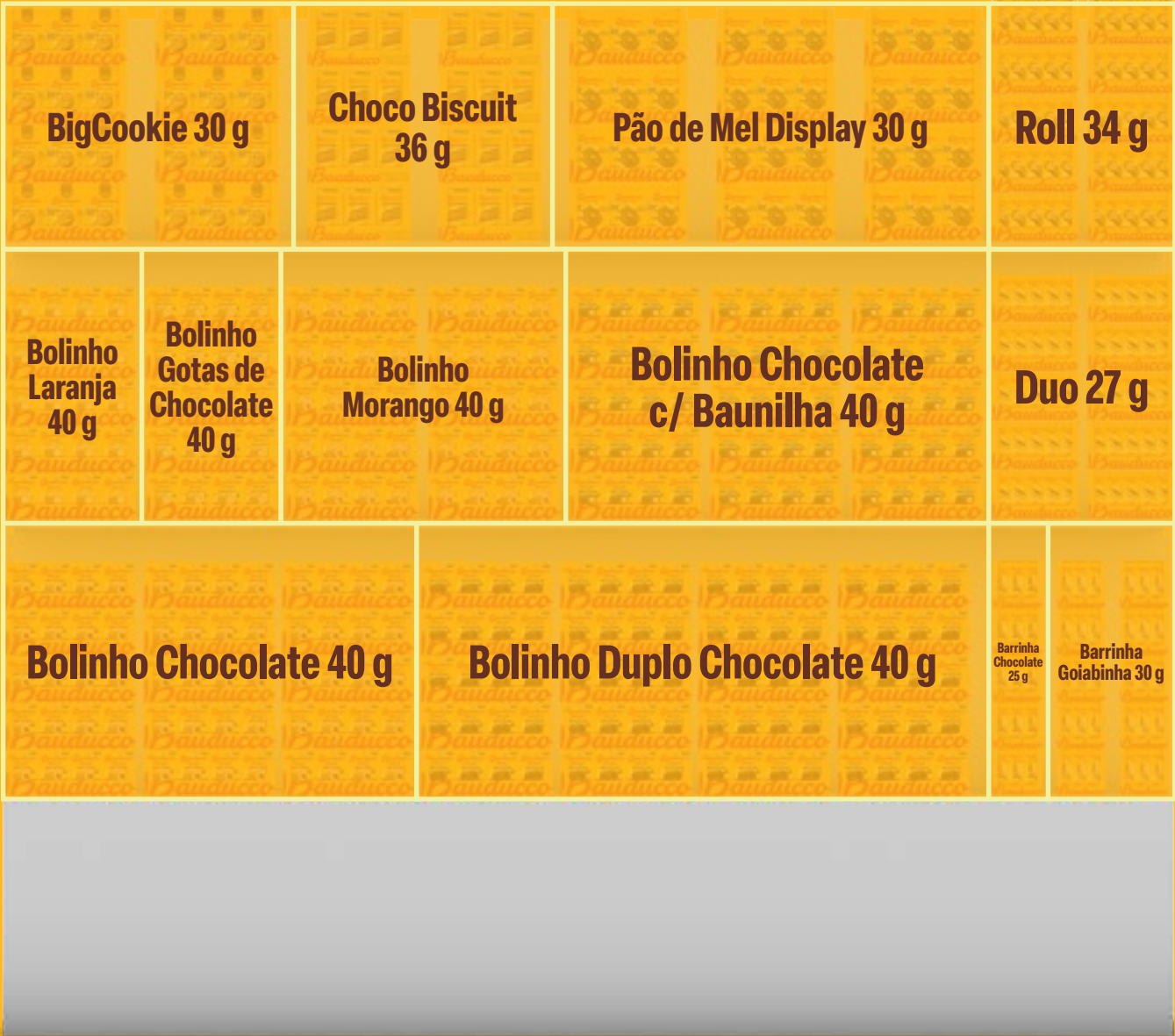
Estratégia:

garantir a execução prioritária de M.O.M.
- ✓

Itens da categoria:

Bolinhos, Roll/Duo e Chocobakery impulso.

Planograma



Fluxo



Padaria Lanches

Conveniência

Procurar oportunidade de cross merchandising

Argumentos de Vendas



Bolinhos: massa fofinha e fonte de vitaminas e cálcio



Roll, Duo e Barrinha: ótimas opções de lanche para qualquer hora do dia



Pão de Mel, Choco Biscuit e Choco Tube: opções de chocolates que complementam a variedade de lanches

Tabela de Sortimento

M.O.M. Importante Mix Completo

Bauducco® Chocobakery

Nome	Mix
NOVO BigCookie 30 g	✓
Pão de Mel 30 g	M.O.M.
Choco Biscuit ao Leite 36 g	M.O.M.

Bauducco® Duo/Roll

Nome	Mix
Roll Chocolate 34 g	M.O.M.
Duo Chocolate 27 g	★

Bauducco® Bolinhos

Nome	Mix
NOVO Bolinho Gotas 40 g	✓
Bolinho Laranja 40 g	★
Bolinho Morango 40 g	✓
Bolinho Choc. c/ Recheio Baunilha 40 g	✓
Bolinho Baunilha c/ Chocolate 40 g	✓
Bolinho Duplo Chocolate 40 g	M.O.M.

Bauducco® Barrinhas

Nome	Mix
Barrinha Goiaba 30 g	✓
Barrinha Chocolate 25 g	✓

Padaria Lanches

Conveniência

- ✓ **Unificar todos os itens de monoporções em uma única exposição,** oferecendo a solução ao shopper através de um único formato de consumo.
- ✓ **Estratégia:** garantir a execução prioritária de M.O.M.
- ✓ **Itens da categoria:** Bolinhos, Roll/Duo e Chocobakery impulso.

Planograma Checkout P



Padaria Lanches

Conveniência

- ✓

Unificar todos os itens de monoporções em uma única exposição, oferecendo a solução ao shopper através de um único formato de consumo.
- ✓

Estratégia: garantir a execução prioritária de M.O.M.
- ✓

Itens da categoria: Bolinhos, Roll/Duo e Chocobakery impulso.

Planograma Checkout M



Padaria Lanches

Conveniência

- ✓ **Unificar todos os itens de monoporções em uma única exposição,** oferecendo a solução ao shopper através de um único formato de consumo.
- ✓ **Estratégia:** garantir a execução prioritária de M.O.M.
- ✓ **Itens da categoria:** Bolinhos, Roll/Duo e Chocobakery impulso.

Planograma Checkout G





Visconti®

Batata Palha

Argumentos de Vendas



Sequinha e crocante



Combina com
qualquer refeição



45% menos sódio

Racional de Exposição

Como organizar as categorias no módulo:

- ✓ Privilegie a execução vertical;
- ✓ Deixe nossos produtos mais visíveis ao consumidor, facilitando sua decisão de compra e experiência na loja;
- ✓ Posicione ao lado da marca líder;
- ✓ Busque o espaço em gôndola igual ou maior ao mercado.

Em qual canal você está?



Batata Palha

- 10+ CKs
- 20+ CKs
- C&C

Expor sempre ao lado dos concorrentes

Procurar oportunidade de cross merchandising

Tabela de Sortimento

Visconti® Batata Palha

Nome	Mix
Batata Palha Cebola e Salsa 105 g	✓
Batata Palha Extra Fina 100 g	✓
Batata Palha Tradicional 105 g	✓

Visconti®

Batata Palha

10+ CKs

Planograma



Visconti®

Batata Palha

20+ CKs

Planograma

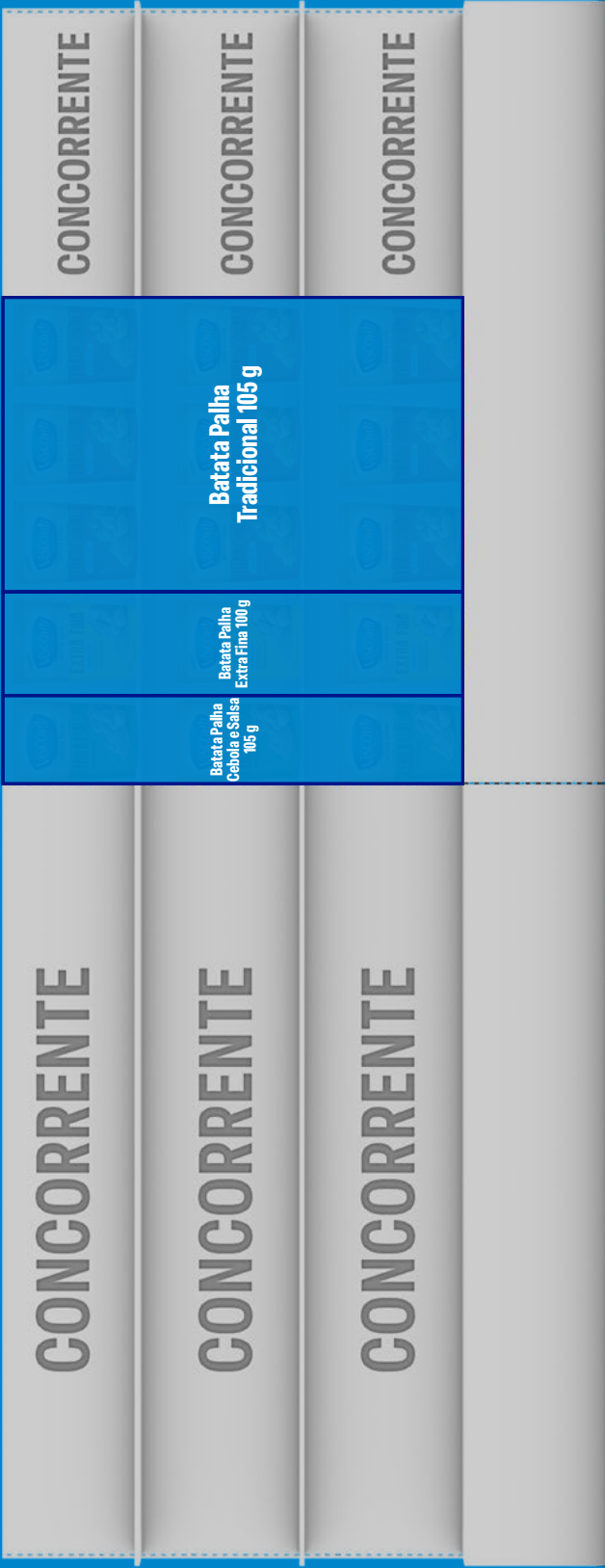


Visconti®

Batata Palha

C&C

Planograma





Pringles®

Racional de Exposição

Como organizar as categorias no módulo:

- ✓ Privilegie a execução vertical;
- ✓ Espaço mínimo na gôndola de batatas: 30%;
- ✓ Deixe nossos produtos mais visíveis ao consumidor, facilitando sua decisão de compra e experiência na loja.

**Expor os produtos na
gôndola de salgadinhos**

Expor ao lado de batata em saco

Em qual canal você está?

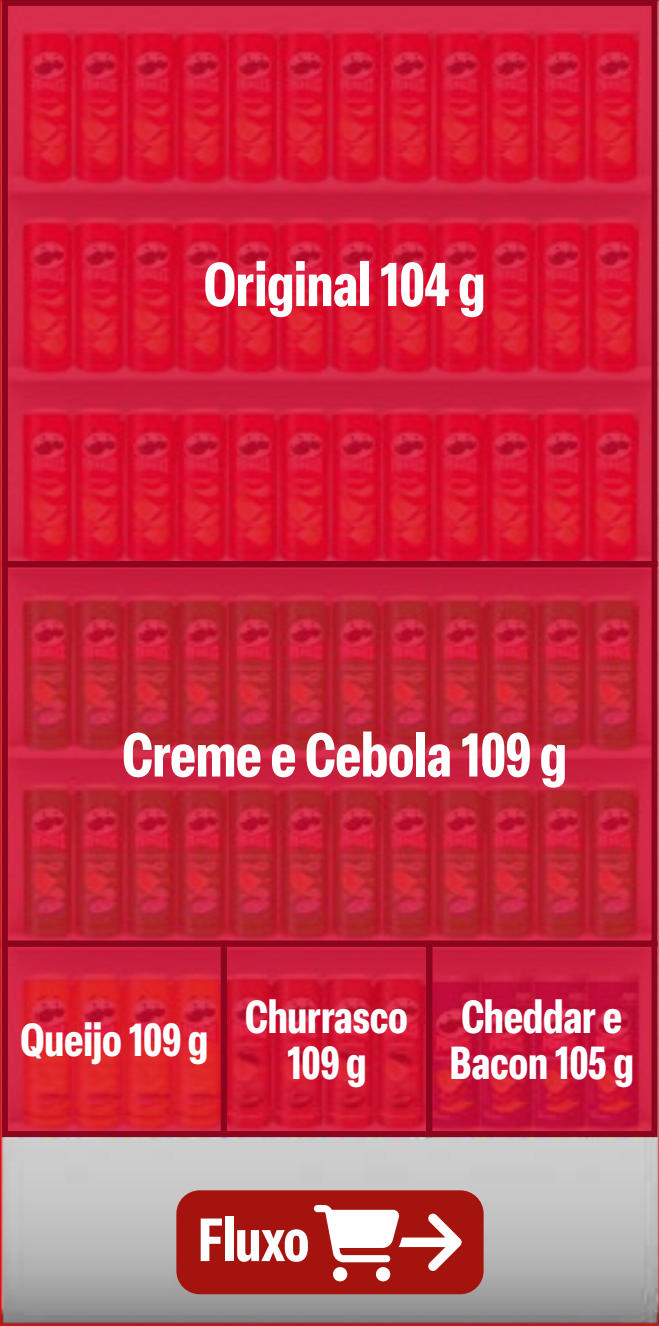
Pringles®

10+ CKs

Tabela de Sortimento

Nome	Mix
Pringles® Original 104 g	
Pringles® Creme e Cebola 109 g	
Pringles® Queijo 109 g	
Pringles® Churrasco 109 g	
Pringles® Cheddar e Bacon 105 g	

Planograma



Pringles®

20+ CKs

Tabela de Sortimento

Nome	Mix
Pringles® Original 104 g	
Pringles® Creme e Cebola 109 g	
Pringles® Queijo 109 g	
Pringles® Churrasco 109 g	
Pringles® Cheddar e Bacon 105 g	

Planograma



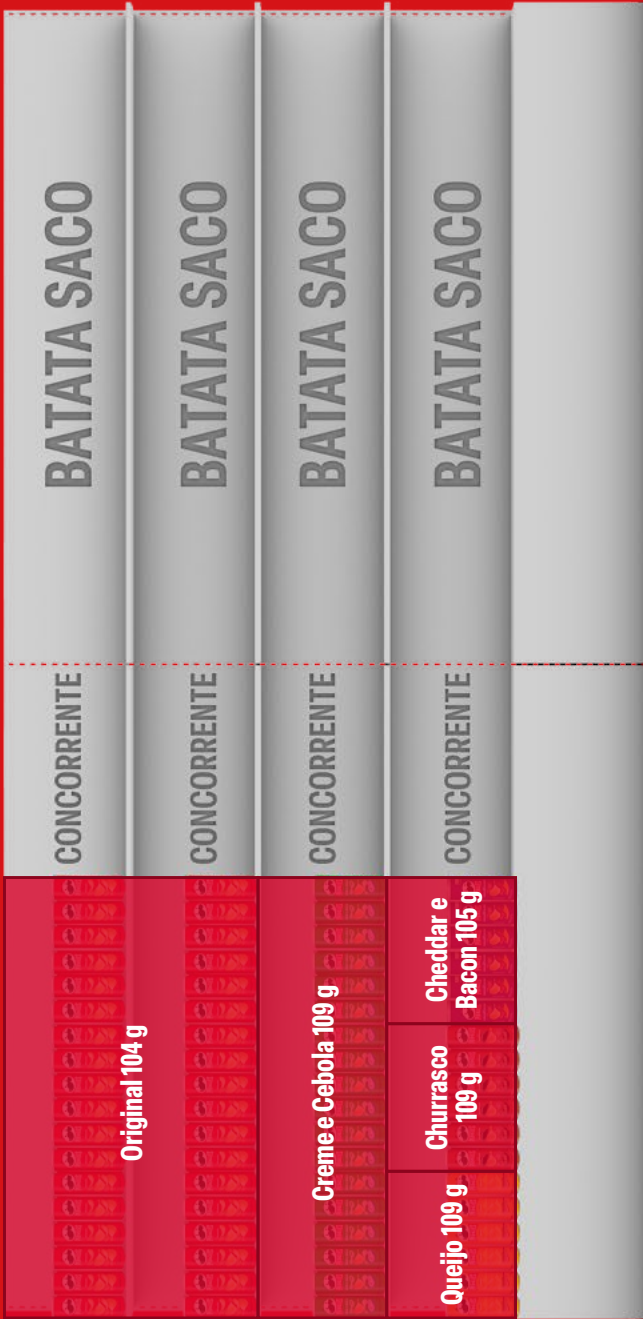
Pringles®

C&C

Tabela de Sortimento

Nome	Mix
Pringles® Original 104 g	
Pringles® Creme e Cebola 109 g	
Pringles® Queijo 109 g	
Pringles® Churrasco 109 g	
Pringles® Cheddar e Bacon 105 g	

Planograma





Cheez-It®

Racional de Exposição

Como organizar as categorias no módulo:

- ✓ **Exclusivo para LASA;**
- ✓ Expor no corredor de salgadinhos, ao lado de Pringles;
- ✓ Privilegie a execução vertical;
- ✓ Conquistar espaço adicional;
- ✓ Deixe nossos produtos mais visíveis ao consumidor, facilitando sua decisão de compra e experiência na loja.

**Expor os produtos na
gôndola de salgadinhos**

**Expor no corredor de salgadinhos
ao lado de Doritos®**

Em qual perfil você está?

Cheez-It®

(Exclusivo para LASA)

LASA P ou M

Tabela de Sortimento

Nome	Mix
Snack Cheez-It® Snapd P Queijo 75 g	✓
Snack Cheez-It® Snapd Nacho E 75 g	✓
Snack Cheez-It® Snapd P Queijo 45 g	✓
Snack Cheez-It® Snapd Nacho E 45 g	✓
Cheez-It® Cheddar 65 g	✓
Cheez-It® Parmesão 65 g	✓

Planograma



Cheez-It®

(Exclusivo para LASA)

LASA G

Tabela de Sortimento

Nome	Mix
Snack Cheez-It® Snapd P Queijo 75 g	✓
Snack Cheez-It® Snapd Nacho E 75 g	✓
Snack Cheez-It® Snapd P Queijo 45 g	✓
Snack Cheez-It® Snapd Nacho E 45 g	✓
Cheez-It® Cheddar 65 g	✓
Cheez-It® Parmesão 65 g	✓

Planograma



Pringles® e Cheez-It®

LASA

Tabelas de Sortimento

Pringles®

Nome	Mix
Pringles® Original 104 g	✖
Pringles® Creme e Cebola 109 g	✖
Pringles® Queijo 109 g	✔
Pringles® Churrasco 109 g	✔
Pringles® Cheddar e Bacon 105 g	✔

Cheez-It®

Nome	Mix
Snack Cheez-It® Snapd P Queijo 75 g	✔
Snack Cheez-It® Snapd Nacho E 75 g	✔
Snack Cheez-It® Snapd P Queijo 45 g	✔
Snack Cheez-It® Snapd Nacho E 45 g	✔
Cheez-It® Cheddar 65 g	✔
Cheez-It® Parmesão 65 g	✔

Planograma



Execução no PDV

Glossário

Checkout: área de passagem obrigatória do shopper. A espera na fila faz com que ele preste atenção nos materiais de comunicação e produtos expostos.

Consumidor: pessoa que consome de fato o produto (pode também ser o shopper).

Cross merchandising: exposição junto a produtos de outras categorias que podem ser consumidos juntos. Compra casada.

Fluxo de loja: caminho que os consumidores percorrem naturalmente dentro da loja.

Horizontalização: produtos expostos lado a lado nas prateleiras.

Ilhas: produtos empilhados em uma área livre. Normalmente, ficam em locais de grande circulação de consumidores.

Material de merchandising ou MPDV: materiais de comunicação que visam atrair a atenção do consumidor, comunicar benefícios e estimular as vendas. Devem estar sempre bem posicionados e em bom estado.

Módulo: mobiliário/gôndola onde os produtos são expostos na loja.

Planograma: mapa da gôndola. Indica a melhor localização de cada produto nas prateleiras.

Ponta de gôndola: parte lateral da gôndola, ideal para expor grande frente de produtos ou divulgar promoções e lançamentos.

Pontos extras: outros locais de exposição além do ponto natural. Normalmente executados em áreas de grande fluxo na loja. Aumentam a visibilidade dos produtos.

Ponto natural: gôndolas onde ficam os produtos de cada categoria. O consumidor já sabe onde está o que procura.

Pontos quentes: locais de maior fluxo na loja - entrada, corredores externos e áreas de lácteos, hortifruti, pães, bebidas e açougue.

Produto correlato: produtos que têm relação entre si. Podem ser consumidos juntos ou um pode ser substituto do outro.

Ruptura: falta do produto na gôndola quando o consumidor procura.

Shopper: pessoa que está na loja realizando as compras.

SKU: cada tipo de produto, formato de embalagem ou tipo de sabor é um SKU diferente.

Sortimento: conjunto de produtos que alavancam as vendas de uma categoria em cada tipo de loja.

Verticalização: produtos expostos de cima para baixo na gôndola.



**Obrigado pelo
empenho e
colaboração, time!**

**A Bauducco® agradece e reconhece
o esforço de cada um de vocês!**

Vamos crescer juntos!