



NE



**Estratégia
de Execução AS**

Bauducco Biscoitos



Presença

Presença = M.O.M.

- ✓ Garanta presença do Mix Obrigatório Mínimo.

⚠ ATENÇÃO À RUPTURA!



Fair Share

Posicionamento = Fair Share



% Market Share
(Nielsen)

+



% Espaço em Gôndola
(Ponto Natural)

=

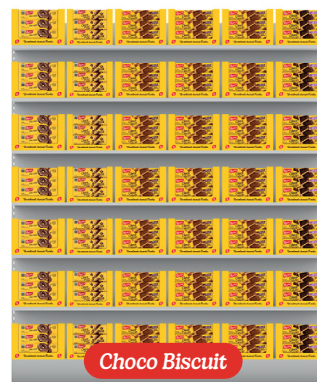
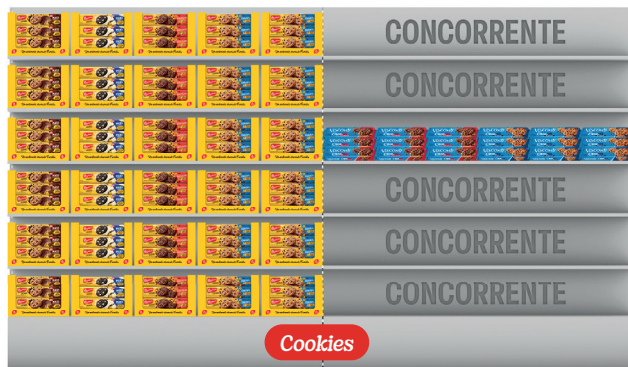


100% Index



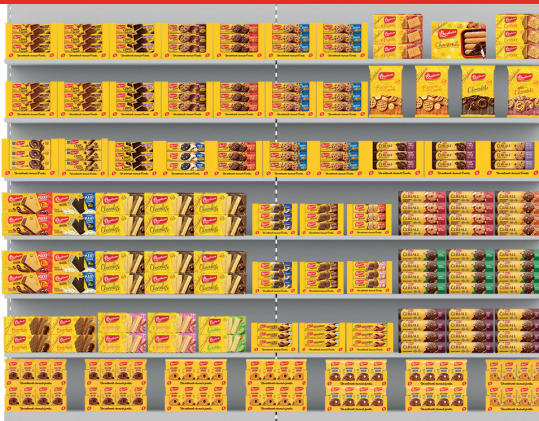
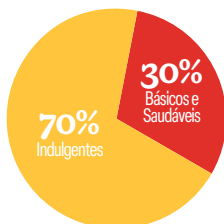
Exposição Categorias

- ✓ Priorizar categorias rentáveis e indulgentes: Cookies, Wafer e Choco Biscuit;
- ✓ Garantir espaço igual ou maior que mercado;
- ✓ Destinar maior espaço para SKUs de maior giro;
- ✓ Abrir o fluxo com os itens mais indulgentes e de maior valor agregado;
- ✓ Buscar exposição vertical (facing) com caixas expositoras.



Exposição Fabricantes

- ✓ Priorizar categorias rentáveis e indulgentes: Cookies, Wafer e Choco Biscuit.



Adaptar a recomendação de exposição conforme perfil de loja (modelo AS).

Bauducco



**Estratégia
de Execução AS**

Bauducco Padaria



Presença

Presença = M.O.M.

- ✓ Garanta presença do Mix Obrigatório Mínimo.

ATENÇÃO À RUPTURA!



Fair Share

Posicionamento = Fair Share



% Market Share
(Nielsen)

+



% Espaço em Gôndola
(Ponto Natural)

=

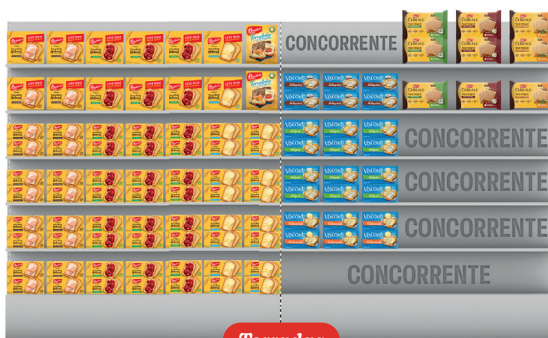


100% Index



Exposição Categorias

- ✓ Garantir espaço igual ou maior que mercado;
- ✓ Garantir o M.O.M.;
- ✓ Priorizar SKUs de maior giro;
- ✓ Fluxo de exposição do maior valor (R\$) para o menor valor (R\$).



Torradas



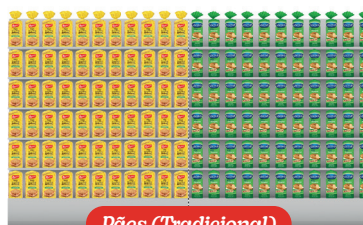
Bolos Super



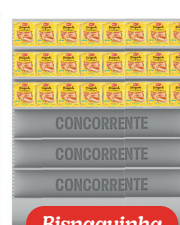
Pães (Grãos)



Pães (Integral)



Pães (Tradicional)



Bisnaguinha

Exposição Padaria Amarela

- ✓ Fortalecer o Paredão Amarelo: Pães/Torradas/Bolos/Lanches.



Adaptar a recomendação de exposição conforme perfil de loja (modelo AS).

Bauducco



**Estratégia
de Execução C&C**

Bauducco Biscoitos



Presença

Presença = M.O.M.

- ✓ Garanta presença do Mix Obrigatório Mínimo.

⚠ ATENÇÃO À RUPTURA!



Fair Share

Posicionamento = Fair Share



% Market Share
(Nielsen)

+



% Espaço em Gôndola
(Ponto Natural)

=

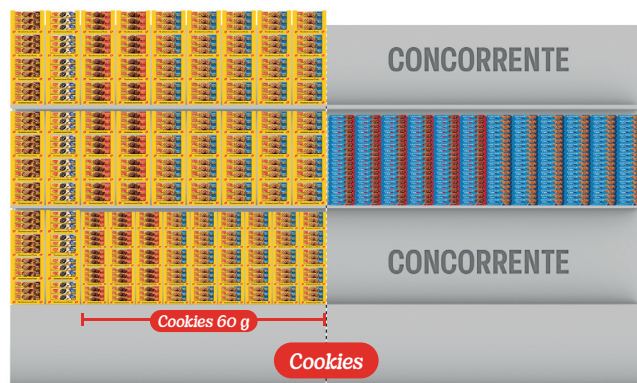


100% Index



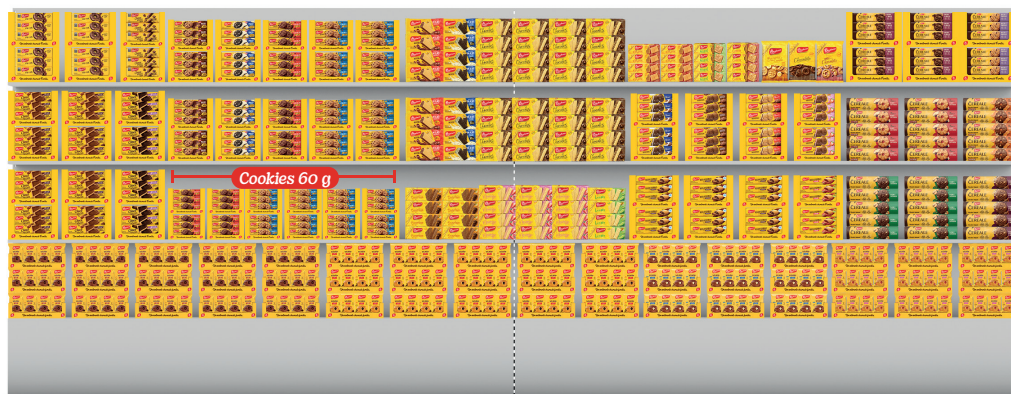
Exposição Categorias

- ✓ Priorizar categorias rentáveis e indulgentes: Cookies, Wafer e Choco Biscuit;
- ✓ Garantir espaço igual ou maior que mercado;
- ✓ Destinar maior espaço para SKUs de maior giro;
- ✓ Abrir o fluxo com os itens mais indulgentes e de maior valor agregado;
- ✓ Buscar exposição vertical (*facing*) com caixas expositoras.



Exposição Fabricantes

- ✓ Priorizar categorias rentáveis e indulgentes: Cookies, Wafer e Choco Biscuit.



Bauducco



Estratégia
de Execução C&C

Bauducco Padaria



Presença

Presença = M.O.M.

- ✓ Garanta presença do Mix Obrigatório Mínimo.

⚠ ATENÇÃO À RUPTURA!



Fair Share

Posicionamento = Fair Share



% Market Share
(Nielsen)

+



% Espaço em Gôndola
(Ponto Natural)

=

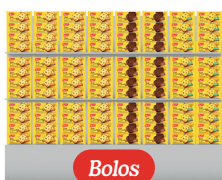
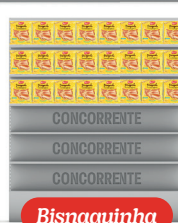
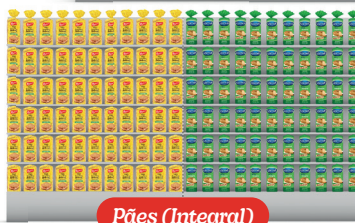


100% Index



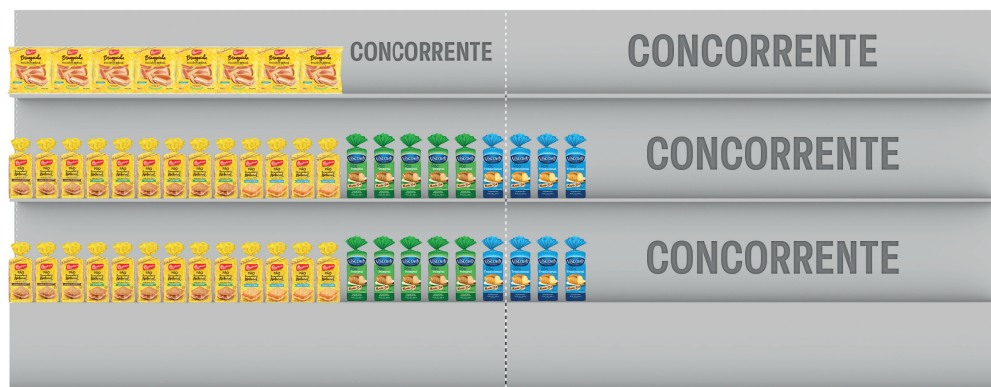
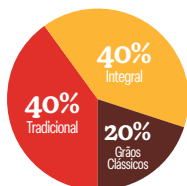
Exposição Categorias

- ✓ Garantir espaço igual ou maior que mercado;
- ✓ Garantir o M.O.M.;
- ✓ Priorizar SKUs de maior giro;
- ✓ Fluxo de exposição do maior valor (R\$) para o menor valor (R\$).



Exposição Fabricantes

- ✓ Considerar:



Bauducco



Estratégia de Execução

Bauducco Lanches



Presença

Presença = M.O.M.

- ✓ Garanta presença do Mix Obrigatório Mínimo.

⚠ ATENÇÃO À RUPTURA!



Fair Share

Posicionamento = Fair Share



% Market Share
(Nielsen)

+



% Espaço em Gôndola
(Ponto Natural)

=

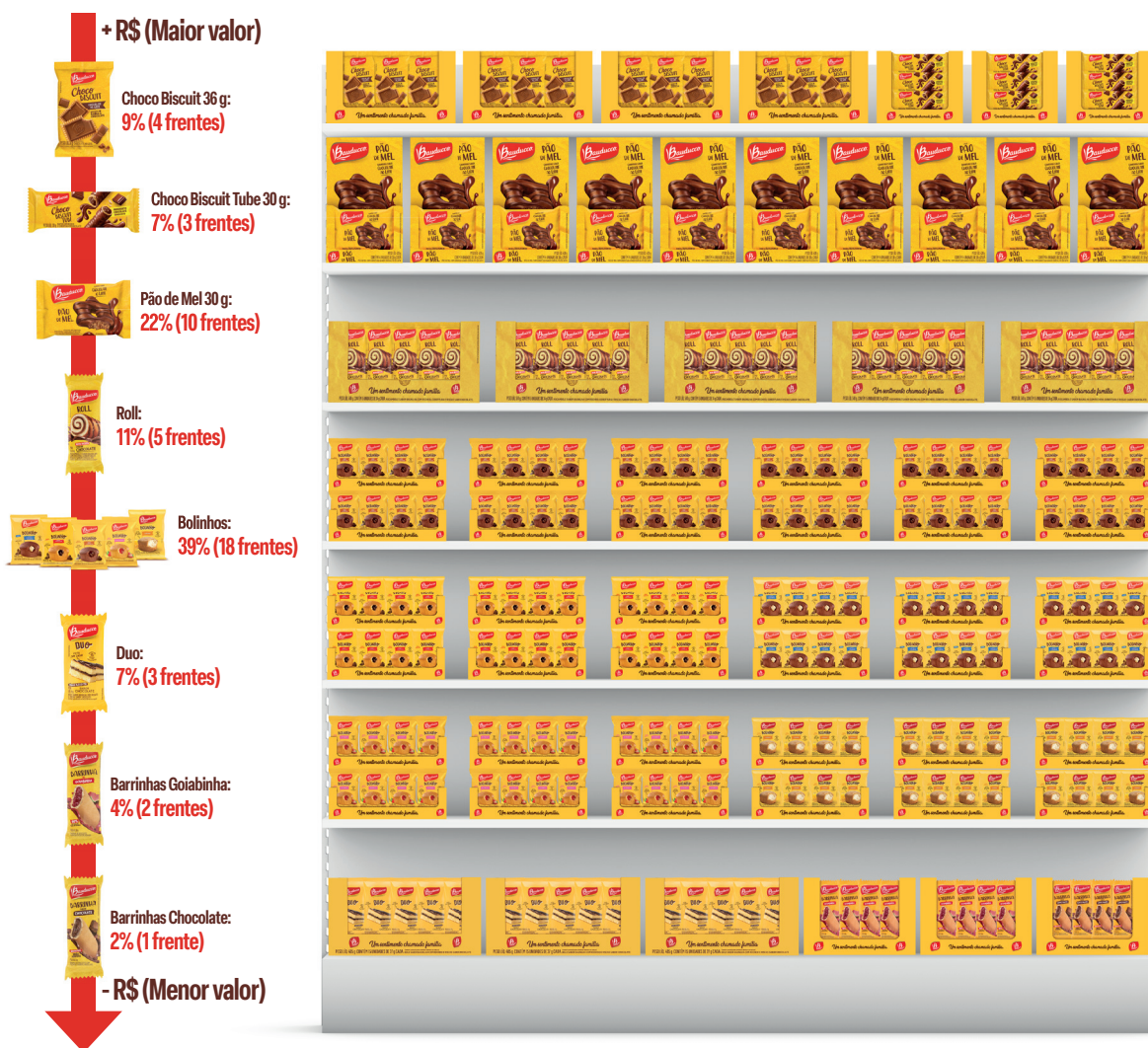


100% Index



Exposição Lanches

- ✓ Exposição primária em padaria, bloqueando todos itens de Lanches Bauducco. Exposição secundária em Biscoitos.
- ✓ Objetivo: Unificar a visão de monodoses em um único lugar da loja.
- ✓ Estratégia: Garantir a execução dos 9 SKUs abaixo (MOM), iniciando com as categorias de maior valor:



Adaptar a recomendação de exposição conforme perfil de loja (modelo AS).

