



TREINAMENTO CAPACITAÇÃO PROMOTORES

JANEIRO - 2024

ATENÇÃO AO FIFO!!



Vamos realizar diariamente o FIFO essa estratégia de gestão de estoque faz com que vocês não deixem produtos vencerem no PDV, fiquem atentos nesse processo, assim evita problemas futuros com validade.

- PRODUTOS FORA DO PDV É PERDA DE VENDAS E RISCO DE GERAR AVARIA A VALIDADE.

ATENÇÃO ESTOQUE!!

- **ESTOQUE**



Uma demanda mensal e lembrar de enviar o estoque atualizado até o dia 15 de cada mês.

ATENÇÃO AVARIA

- **Todo procedimento de avaria é preciso primeiro fazer o comunicado a Bk para que possa passar a situação ao cliente.**
- O promotor só pode solicitar nota se a Bk autorizar
- O promotor só pode assinar a nota se a Bk autorizar
- O promotor só pode realizar o descarte se a Bk autorizar

OBS: Seguindo a liberação da responsável da ITALAC.



ATENÇÃO RUPTURA

- Ruptura significa zero estoque de produtos na loja
- Zero produtos no PDV.

PONTO EXTRA

- Temos uma base mínima de 80 ponto extra mensal
- É necessário efetuar o lançamento das informações no sistema, para que eu possa contabilização no relatório mensal.



ETIQUETAS/ PRECIFICAÇÃO

- **Necessário trocar as etiquetas de preços periodicamente, evitando assim erros no PDV.**

ATENÇÃO À DATA CRÍTICA!!

- Atenção aos produtos com datas críticas em loja, acionem os líderes dos setores para que os mesmos possam realizar rebaixa.
- A Italac não realiza ressarcimento de produtos vencidos em loja.
- Avisar sempre com antecedência no grupo, quando houver produto em data crítica em grande quantidade;
- Registrar no sistema a informação SEMANALMENTE, e registra toda a situação no grupo.

Trabalhar o item com cartaz e ponto extra para vender tudo!!!

CAIXARIA

ERRADO



CORRETO



CAIXARIA

MARCA VIRADA PARA FRENTE, chamando mais atenção aos do clientes



An illustration of a supermarket aisle. In the foreground, a male employee wearing a yellow cap, a headset, and a yellow vest over a white shirt is smiling and holding a smartphone. In the background, another employee in a green cap and vest is adjusting their cap. The aisle is lined with shelves of products: yellow bottles on the left, yellow cans on the bottom left, and green bottles on the right. A large orange sign with '-20%' is hanging from the ceiling on the right. On the floor to the right, there are yellow boxes, some with '-20%' written on them. A dark blue banner with white text is centered across the middle of the image.

LAYOUT NO PDV

LEITE UHT

Ordem de abastecimento:

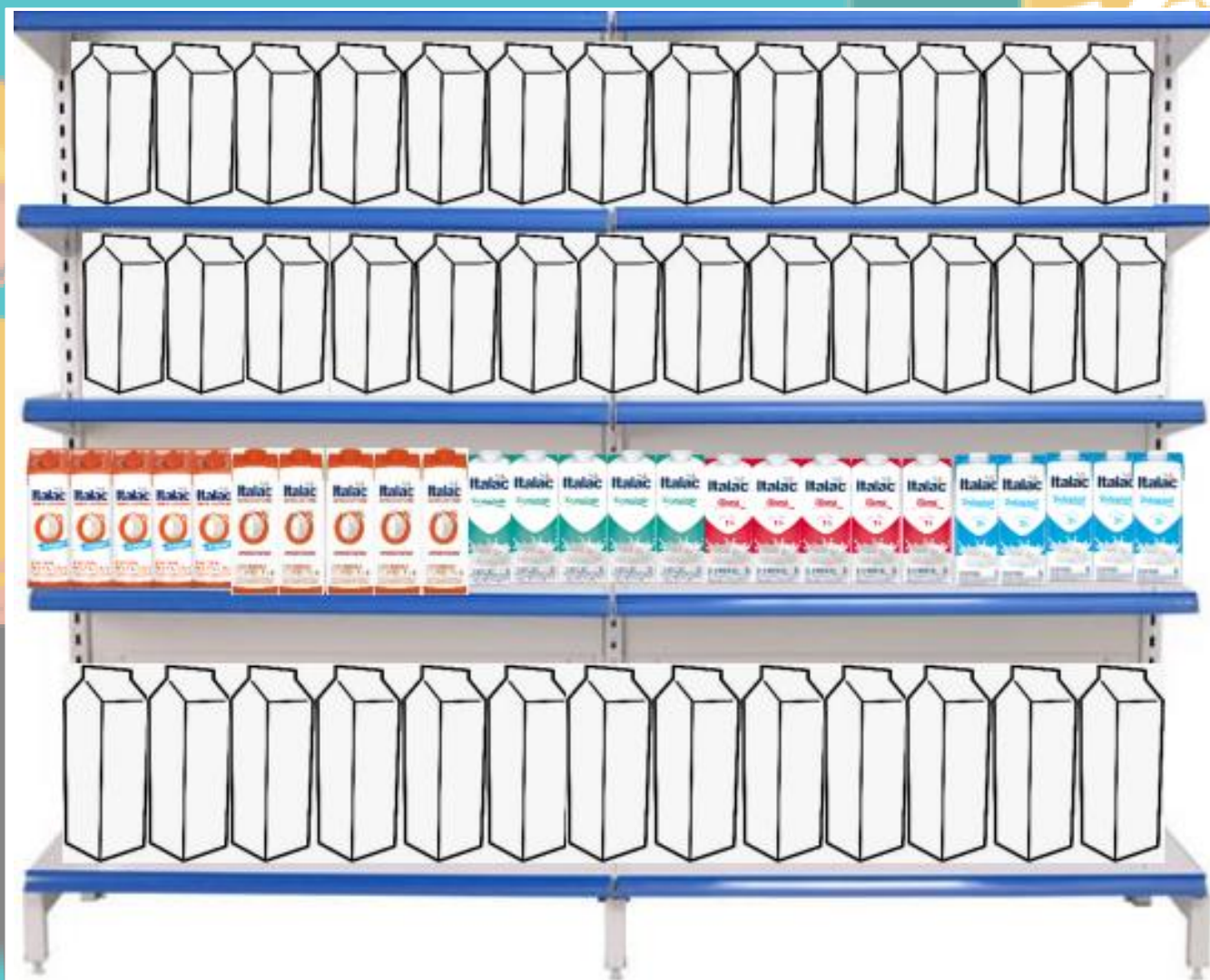
1º ZERO LACTOSE INTEGRAL

2º ZERO LACTOSE SEMI DESNATADO

3º DESNATADO

4º SEMI DESNATADO

5º INTEGRAL





CREME DE LEITE

Ordem de abastecimento:

1º CREME DE LEITE TRADICIONAL

2º CREME DE LEITE ZERO LACTOSE





CREME DE LEITE FOOD SERVICE

Ordem de abastecimento:
1º CREME DE LEITE TRADICIONAL 1 LT

Este produto fica posicionado próximo ao
Creme culinário e chantilly (área de festa)





LEITE CONDENSADO

Ordem de abastecimento:

- 1º INTEGRAL
- 2º SEMI DESNATADO 395g
- 3º SEMI DESNATADO 270g
- 4º LIGHT
- 5º ZERO LACTOSE

Leite Condensado Italac Integral, deve ser exposto ao lado de Nestlé e Itambé.





LEITE CONDENSADO FOOD SERVICE

Ordem de abastecimento:

1º SEMI DESNATADO 2,5 KG

2º SEMI DESNATADO 5 KG

Devido a embalagem deste produto, a marca Italac deve sempre ficar virada para frente na área de visibilidade, conforme exemplo ao lado.





BEBIDA LÁCTEA

- 1º TRADICIONAL 1 LT
- 2º ZERO LACTOSE 1 LT
- 3º CHOCOLATE 200 ML
- 4º ZERO LACTOSE 200 ML
- 5º MIX DE FRUTA 200 ML
- 6º MORANGO 200 ML
- 7º CAPPUCINO
- 8º CAPPUCINO CHOCOLATE



Italakinho deve sempre estar posicionado ao lado de Toddynho e Nescau.

Lembrando que devemos ter o mesmo número de frentes ou maior que o concorrente.



WHEY PROTEIN

Ordem de abastecimento:

1º BANANA

2º CHOCOLATE

3º FRUTAS VERMELHAS

4º BAUNILHA



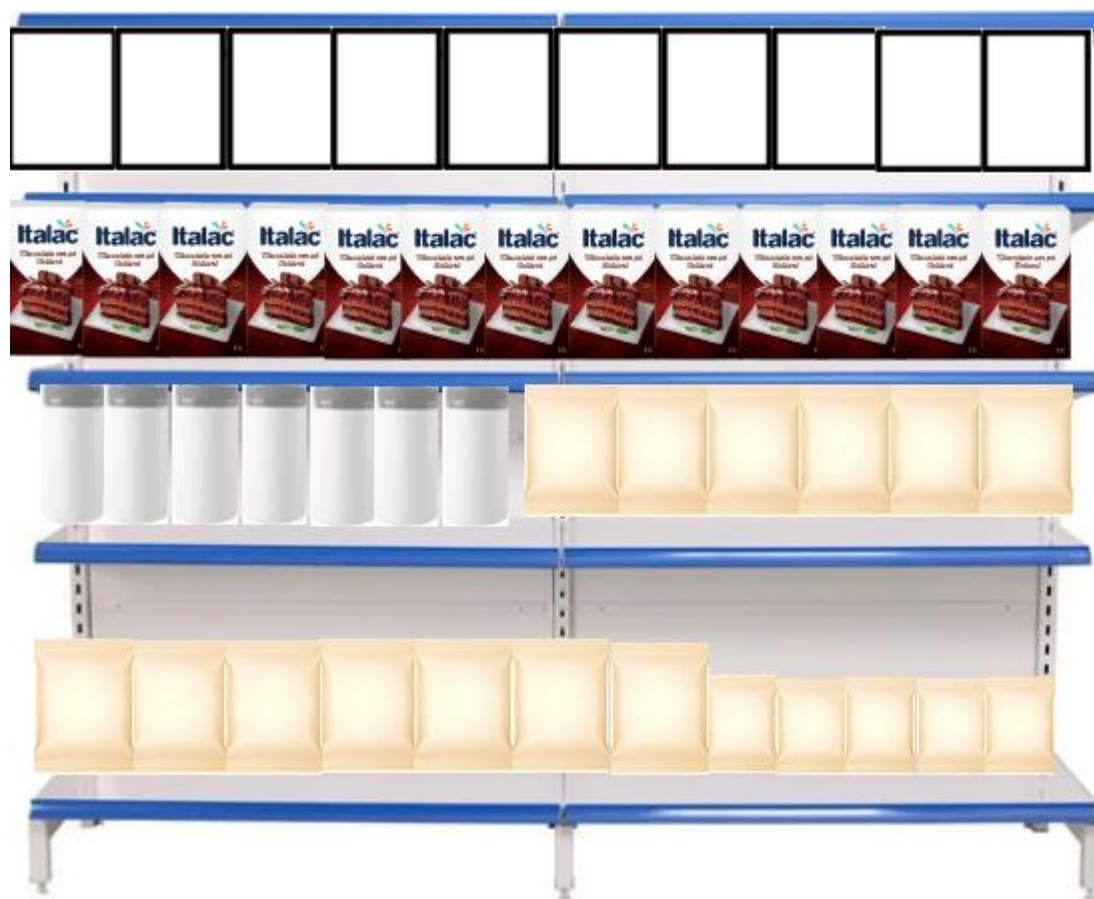
25g

15g

Italac[®]

CHOCOLATE SOLÚVEL

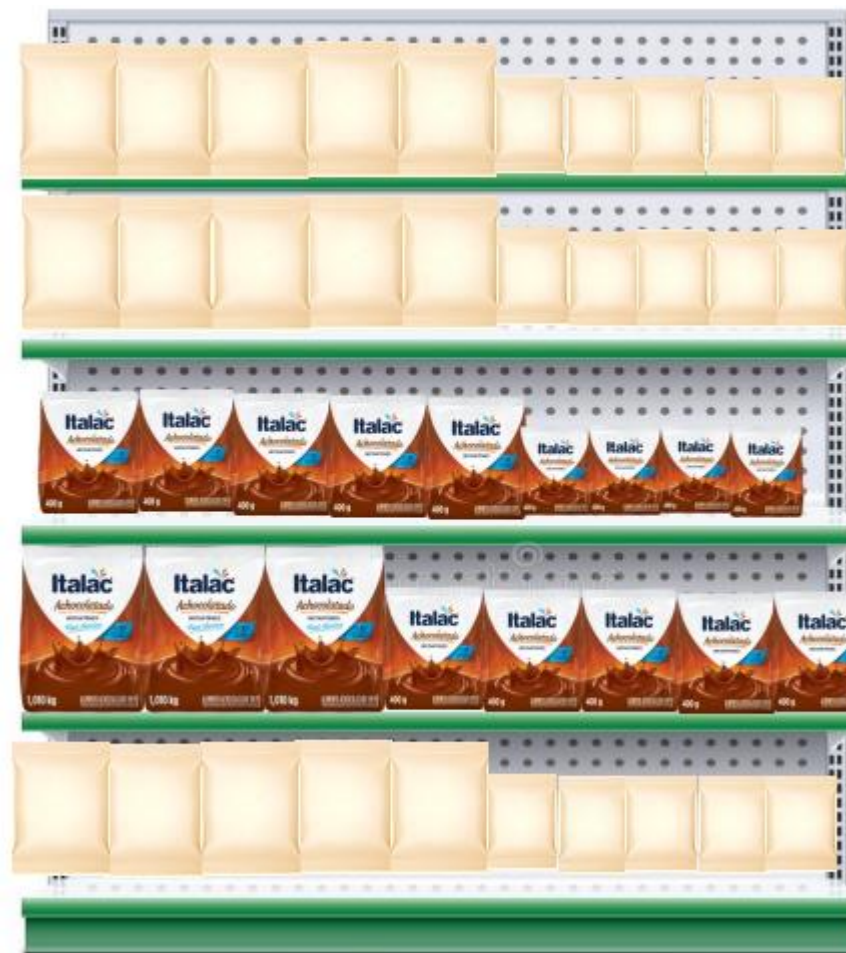
Devemos ter o mesmo número de frentes do concorrente.



Italac®

ACHOCOLATADO EM PÓ

Expor da maior gramatura para a menor gramatura.





ACHOCOLATADO EM PÓ

Achocolatado em Pó, é importante buscar o posicionamento ao lado de marcas como Toddy e Nescau, tanto na versão normal, quanto Zero Açúcar.



Italac®

PÓ MORANGO



Geralmente é posicionado no corredor dos Achocolatados em Pó (Pote ou Lata).

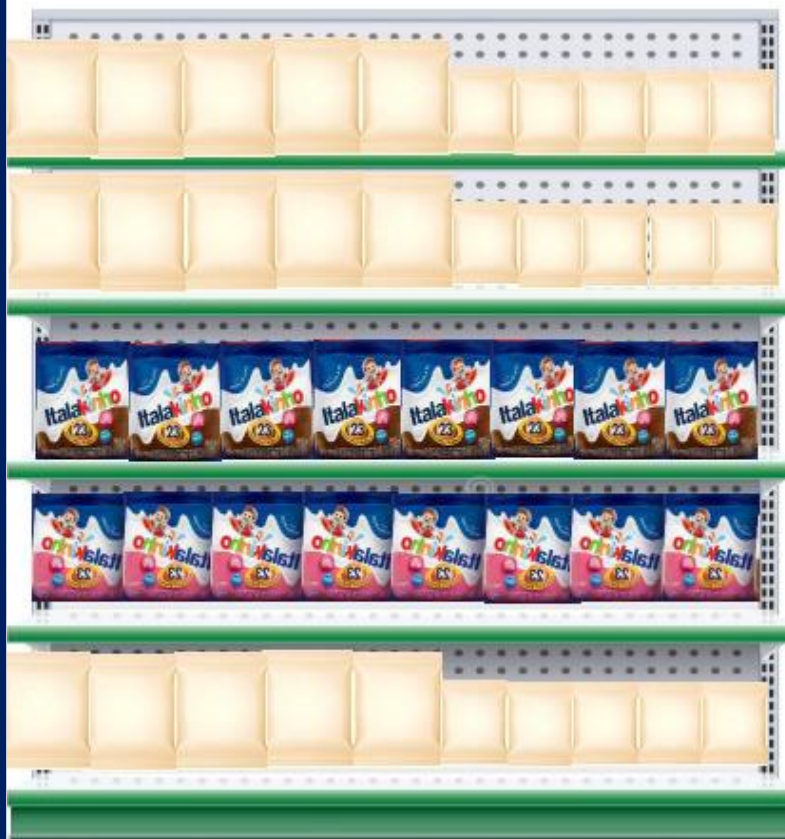
Posicionem nosso produto ao lado de NESQUIK.



**PÓ PARA PREPARO
VITAMINADO/ITALAKINHO**

CHOCOLATE / MORANGO

Deve ser exposto no corredor de Suplemento Básico Pó / Vitaminado. É importante buscar o posicionamento ao lado da marca Sustagen, sendo pote ou sache. Quando não houver SUSTAGEN em sua loja, posicione o produto no corredor de alimentos infantis.



Italac®

LEITE EM PÓ

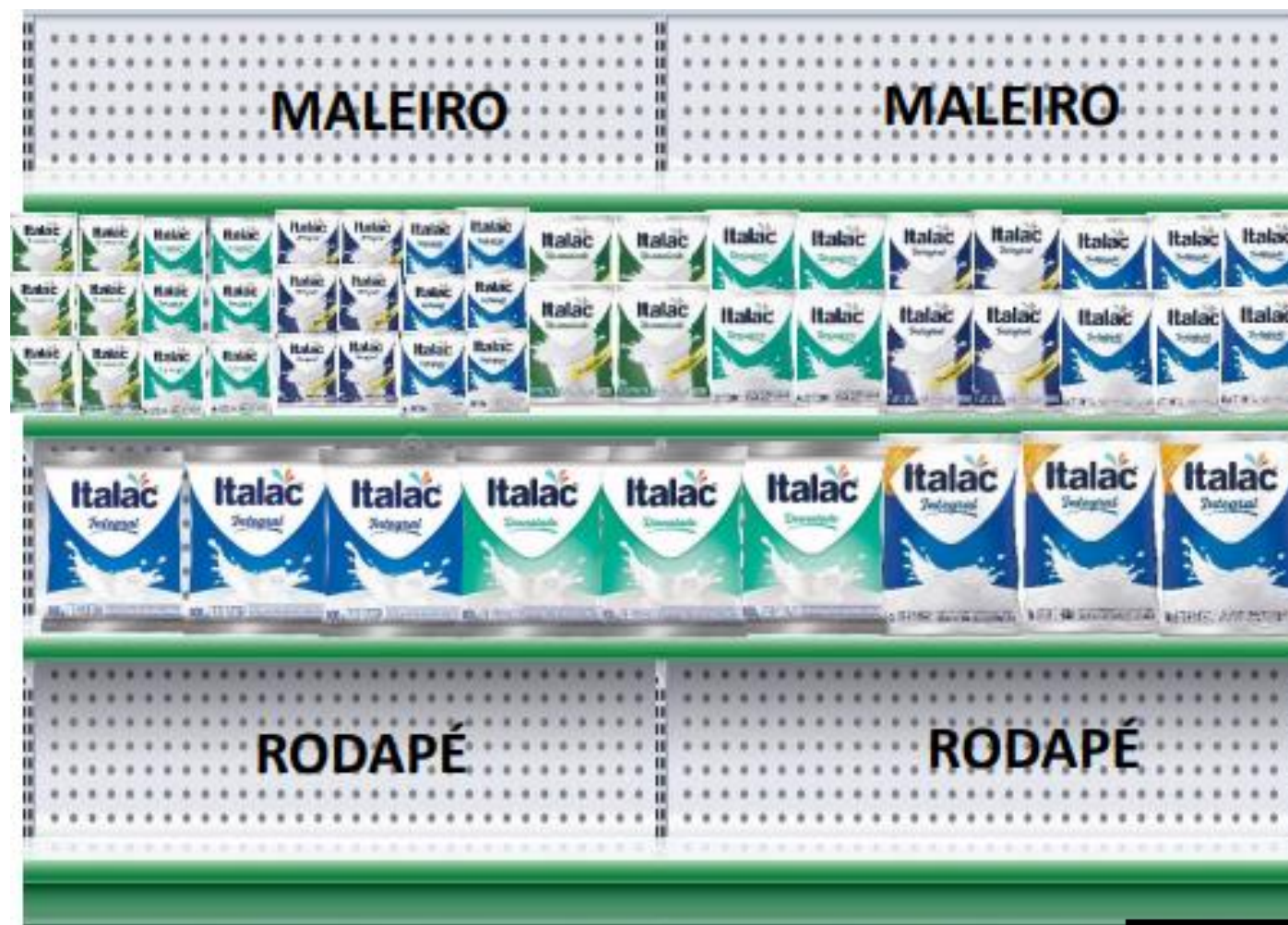
Ordem de abastecimento:

1º DESNATADO

2º INTEGRAL INSTANTANEO

3º INTEGRAL

Expor sempre em gôndolas centrais, evitar rodapé e maleiros.





LEITE EM PÓ

Ordem de abastecimento:

1º DESNATADO

2º INTEGRAL INSTANTANEO

3º INTEGRAL



200g

400g

400g

800g/1Kg



LEITE EM PÓ

Ordem de abastecimento:

1º DESNATADO

2º INTEGRAL INSTANTANEO

3º INTEGRAL





LEITE EM PÓ

Ordem de abastecimento:

1º DESNATADO

2º INTEGRAL INSTANTANEO

3º INTEGRAL

Exposição ao lado de Ninho ou Itambé. O Desnatado pode ser exposto ao lado de Molico.



Italac®

FARINHA LÁCTEA

Posicionar produto na gôndola de Cereais Matinais, próximo as marcas: Nestlé , Cremogema e Piracanjuba.



Italac®

MEU PAPA

Posicionar produto na gôndola de Alimentos Infantis, próximo as marcas: Nestlé , Milnutri.



Italac®

MANTEIGA

Posicionar produto na ponta de gôndola de geladeira e também no ponto natural próximo. Expor da maior gramatura para a menor gramatura.





DOCE DE LEITE

Ponto Natural - Próximo a geleias e doces de leite e produtos para festa.



Italac®

QUEIJO PEÇA

Ordem de Exposição

Queijo Mussarela Fatiado 1Kg
Queijo Mussarela Fatiado 500g
Queijo Mussarela Ralada 500g
Queijo Mussarela Fatiado 150g



EXPOSIÇÃO MISTURA DE BOLO

Exposição das misturas para bolo ITALAC.

- 1 - CHOCOLATE
- 2- AIPIM
- 3 –CENOURA
- 4- LARANJA
- 5- FUBÁ
- 6- MILHO CREMOSO
- 7- COCO
- 8- LIMÃO
- 9- FESTA

Italac[®]



Ordem de Exposição

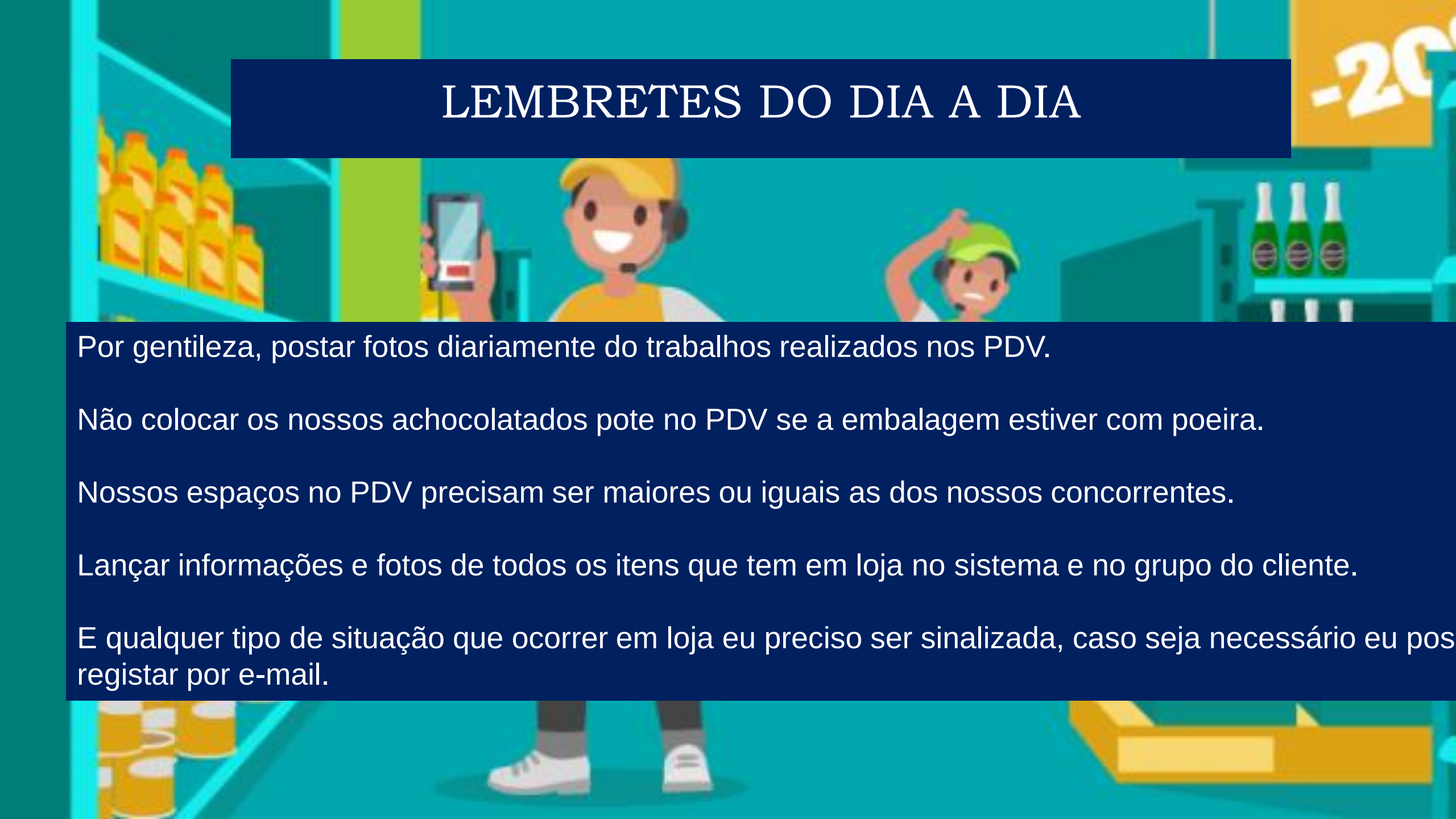


Legenda:

Concorrente1

Concorrente2



The background is a colorful illustration of a supermarket aisle. On the left, there are shelves stocked with yellow and orange bottles. In the center, a male employee wearing a yellow cap and a headset smiles while holding a smartphone. To his right, another employee in a green cap is adjusting their headwear. On the right side, there are shelves with green bottles and a yellow sign with '-20%' written on it. The overall style is bright and cartoonish.

LEMBRETES DO DIA A DIA

Por gentileza, postar fotos diariamente do trabalhos realizados nos PDV.

Não colocar os nossos achocolatados pote no PDV se a embalagem estiver com poeira.

Nossos espaços no PDV precisam ser maiores ou iguais as dos nossos concorrentes.

Lançar informações e fotos de todos os itens que tem em loja no sistema e no grupo do cliente.

E qualquer tipo de situação que ocorrer em loja eu preciso ser sinalizada, caso seja necessário eu pos registrar por e-mail.

An illustration of a supermarket aisle. In the foreground, a smiling male employee in a yellow shirt and cap holds a smartphone. In the background, another employee in a green shirt and cap holds a clipboard. Shelves are stocked with various products like bottles and cans. A large '-20%' sign is visible on the right.

Italac[®]

**JUNTOS SOMOS
MAIS FORTES!!**

JANEIRO -2023