

- **Estoque:** Mensal
- **Ruptura:** Sempre que houver
- **Layout:** Sim

Aplicação MPDV

Alinhado a comunicação institucional da marca Invicta, os materiais de PDV foram desenvolvido de acordo com as cores, design e conceito dos rótulos e produtos da marca – podendo ser aplicado em todos pontos de venda do Brasil e exterior.

Aplicação:

- Espaço dedicado aos produtos Invicta
- 2 Stoppers;
- Aplicação das faixas de gôndola por toda extensão das prateleiras;
- Em gôndolas altas, aplicação do material na altura da segunda prateleira de cima para baixo, sempre no ponto de contato visual do Shopper
- Aplicar também nos pontos extras das lojas



Planograma

Inox na parte superior,
sempre evitar rodapé

Garrafas de menor
litragem

Garrafas de maior
litragem

Caixas térmicas,
garrafões e botijões na
parte inferior da gôndola



Principal ponto de contato do
consumidor: aplicar mix completo se
possível. Priorizar garrafas de maior
valor e margem (Bule Viena,
Collection, linha Firenze e GLTs)

Da cor mais clara para a
mais escura

PREÇO

Principal ponto de contato
do consumidor.
Priorizar garrafas de maior
valor e margem.



PREÇO
MAIS ALTO

PREÇO
MÉDIO

PREÇO
BAIXO

LINHAS

Inox na parte superior →

Pressão e Bules →

Rolha /Arábica/Mini Firenze →

Eureka e VG →

Garrafões /botijões /Caixa →



Maior **LITRAGEM** → Menor

DISTRIBUIÇÃO



Inox na parte superior, sempre evitar rodapé
O mesmo vale para as garrafas da linha
Selection



DISTRIBUIÇÃO



Caixas térmicas, garrafões e
botijões na parte inferior da
gôndola



VISÃO GERAL

