



TREINAMENTO DE CAPACITAÇÃO

Apresentação: Líder Ana Claudia

Produção: Flávia Barros – BackOffice
Alexia Aquino - Designer

O talento vence jogos.
Mas só o trabalho em
equipe ganha campeonatos.

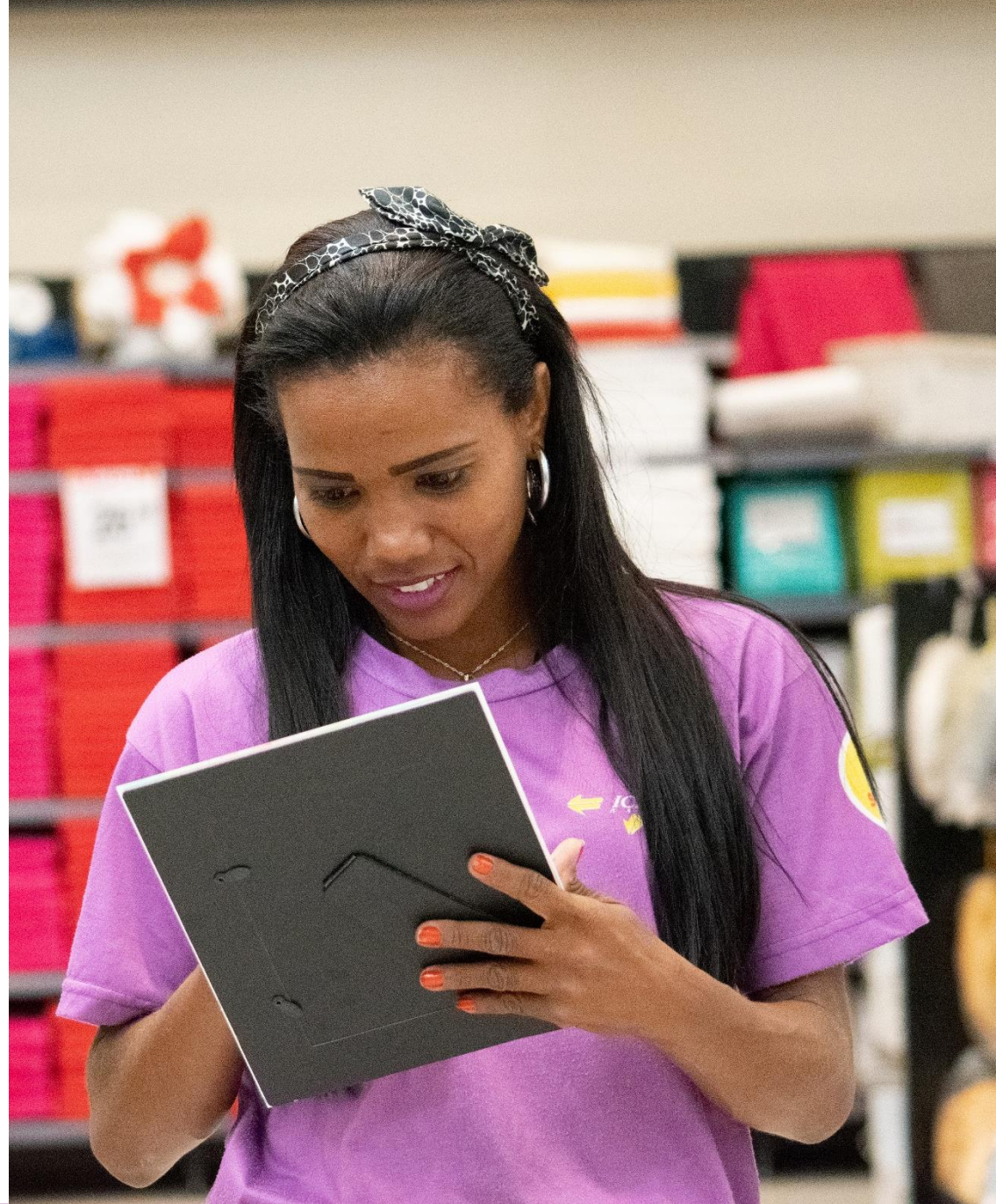


A UNIÃO FAZ A FORÇA!



Informações que você precisa saber:

- 1- **Higiene pessoal e aparência adequadas:** mãos, cabelos e unhas bem cuidadas, cheiro bom, maquiagem discreta no caso das mulheres e barba feita no caso dos homens. Sapatos limpos e sorriso no rosto;
- 2- **Apresentação correta do uniforme:** traje bem cuidado, limpo e conservado.





Fique atento:

- Fique sempre atento a carga do celular e as mensagens e notificações do aparelho;
- Priorize o retorno ao cliente;
- Ao trocar mensagens, SEJA GENTIL.





Fique atento:

- Se apresentar, manter um bom relacionamento e interação com os líderes e gerentes de loja;
- Priorize o bom relacionamento em loja.





Fique atento:

- Todos os produtos devem estar precificados
- Não colocar produto avariado na exposição
- Limpeza dos produtos antes de expor





LEMBRE-SE:

Sua apresentação pessoal e aparência é um aspecto importante para criar uma relação de proximidade e confiança entre cliente e promotor.

Sua imagem é nosso cartão de visitas!

EXPOSIÇÃO DE LIXEIRA INOX E TAPETE





MESA DE BAZAR



MESA DE BAZAR



EXPOSIÇÃO DE CONJUNTO DE VASLHAS DE VIDRO



MESA DE PANELAS



MESA DE PANELAS



MESA E EXPOSIÇÃO DE PANELAS



EXPOSIÇÃO DE PANELAS



MESA E EXPOSIÇÃO DE PANEIAS



CONJUNTO DE PANELAS



MESA DE CHALEIRA E COPO



MESA DE CHALEIRA E COPO



krea



Crie seu novo lar

MESA DE TAÇAS DE VIDRO



MESA DE TAÇAS DE VIDRO



VENDA CASADA EM MESA DE TAÇAS DE VIDRO



EXPOSIÇÃO DE TAÇAS DE VIDRO



VENDA CASADA EM MESA DE TAÇAS DE VIDRO



krea



Crie seu novo lar

SAZONALIDADE
FESTA
JUNINA

PERÍODO SAZONAL DE FESTA JUNINA



krea



Crie seu novo lar

**SAZONALIDADE
DIA DAS MÃES**

VENDA CASADA PERÍODO SAZONAL DIA DAS MÃES



VENDA CASADA PERÍODO SAZONAL DIA DAS MÃES



VENDA CASADA PERÍODO SAZONAL DIA DAS MÃES



PERÍODO SAZONAL DIA DAS MÃES



PERÍODO SAZONAL DIA DAS MÃES



PERÍODO SAZONAL DIA DAS MÃES



PERÍODO SAZONAL DIA DAS MÃES



PERÍODO SAZONAL DIA DAS MÃES



PERÍODO SAZONAL DIA DAS MÃES



PERÍODO SAZONAL DIA DAS MÃES



krea



Crie seu novo lar

EXPOSIÇÃO DE COMPOSIÇÕES PLÁSTICAS



EXPOSIÇÃO DE CAIXA ORGANIZADORA



MESA DE COMPOSIÇÕES PLÁSTICAS





MESA DE CAFÉ DA MANHÃ



VENDA CASADA DE COPOS



VENDA CASADA DE ESPREMEDOR MANUAL



EXPOSIÇÃO DE PORTA AZEITE



VENDA CASADA DE COPOS



VENDA CASADA DE COPOS



MESA DE CAFÉ DA MANHÃ



Samsung Galaxy A03s



Samsung Galaxy A03s

EXPOSIÇÃO DE MALAS DE VIAGEM



EXPOSIÇÃO DE CAIXA ORGANIZADORA



EXPOSIÇÃO DE TATAME INFANTIL EMBORRACHADO



EXPOSIÇÃO DE VARAL E TÁBUA DE ROUPAS



VENDA CASADA DE PORTA OVOS DE GALINHA



VENDA CASADA DE COPOS



MESA DE CAFÉ DA MANHÃ



MESA DE CAFÉ DA MANHÃ



VENDA CASADA DE BANQUINHO DOBRÁVEL



MESA CONVIDATIVA



EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS VARIADOS KREA



VENDA CASADA DE PANELA DE PRESSÃO



VENDA CASADA DE ESCOVA SANITÁRIA



VENDA CASADA DE SABONETEIRAS



VENDA CASADA BALDES DE LIXO



VENDA CASADA DE CABIDES COM SAPATEIRO



CORRELATO NA ÁREA DO AZEITE



CORRELATO NA ÁREA DO CHURRASCO

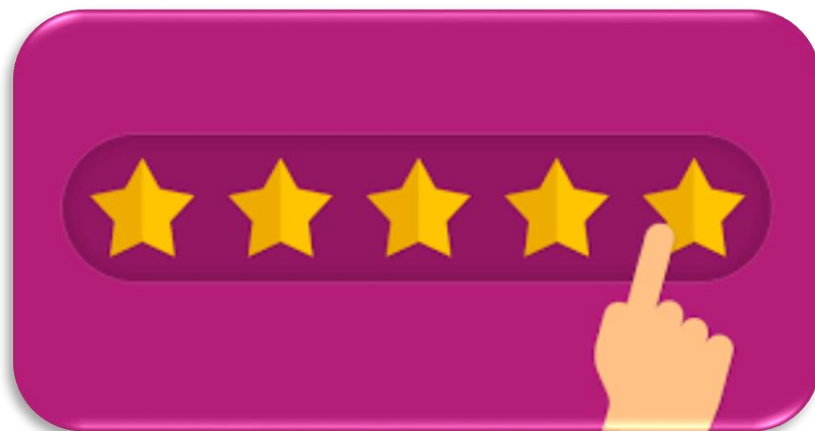


ERROS : O que não pode

Não colocar os itens avariados na área de venda.
Não deixar de limpar as mesas e os produtos antes de expor.

ERROS - O que não pode





*“Seja incansável e persistente,
melhore a apresentação e encante o
cliente em cada detalhe.”*



TREINAMENTO DE CAPACITAÇÃO

Apresentação: Líder Ana Claudia

Produção: Flávia Barros – Backoffice
Alexia Aquino - Designer