

DEMANDAS CLIENTE

CLIENTE : SANTA MARIA

- **Demandas :**
- **LAYOUT** – Sim
- **ESTOQUE** - Mensal
- **RUPTURA** - Diário
- **AVARIA** - Quando houver
- **DATA CRÍTICA** -Não possui data critica.

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

INSTRUÇÕES PARA ABASTECIMENTO.

FOTOS

ATENÇÃO

*As fotos diárias estão vindo incompletas com frequência, sempre falta uma foto de alguma área. Sabemos que,

as áreas que precisam ter fotos são: Área corpus, Área das vassouras, Área dos rodos, Área das utilidades, Área das esponjas e Área dos sacos de lixo.

- Precisamos também de fotos focadas na análise de trade marketing, que são fotos abertas, fotos que mostram toda a área de vendas.*

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

Fotos devem ser amplas, de frente pegando o cliente e concorrente.
Para que o nosso cliente Santa Maria possa ver sua participação no PDV.

ERRADO



CERTO



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

Todas as fotos precisam ser amplas, pegando o máximo de espaço possível para visualização da sessão como na imagem abaixo:



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

Vassouras

Área de venda como expor:

50% Fênix . 30 Varry Casa . 20% Piaçalux . 10% Lava Casa

O Abastecimento pode ser na Vertical ou na Horizontal, porém deve estar na seguinte Sequencia:

1. Piaçalux
2. Fênix
3. Varry Casa
4. Lava casa

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

Os produtos devem estar limpos, organizados, precificados e layoutizados.

Seguir layout na horizontal ou vertical e organizar de forma que:

1° fileira apenas piaçalux

2° e 3° fileira apenas phenix

4° fileira apenas varre casa e lava casa

Os cabos devem estar próximos

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

Rodos

Área de venda como expor:

50% 40cm

25% 30cm

25% 15cm

sempre em gancho, está perdendo espaço para utilidades. Itens pequenos devem estar expostos no cestos

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

Esponjas

Esfrelux (verde) c/3 deve ser 50% a área abastecida dela.

Vip (Marca de combate) 25% da área de venda

Azul 15% da área de venda

Esfrelux Protetora de Unhas - 15% da área de venda

Esponja Limp Grill se possível associar a itens de churrasco

SEMPRE FRENTIADAS coma base atrás deitadas

TEMOS 05 TIPOS

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

Sacos p/lixo

São 05 tipos (200l / 100l / 50l / 30l / 15l)

Precisa ser abastecido na ordem das cores:

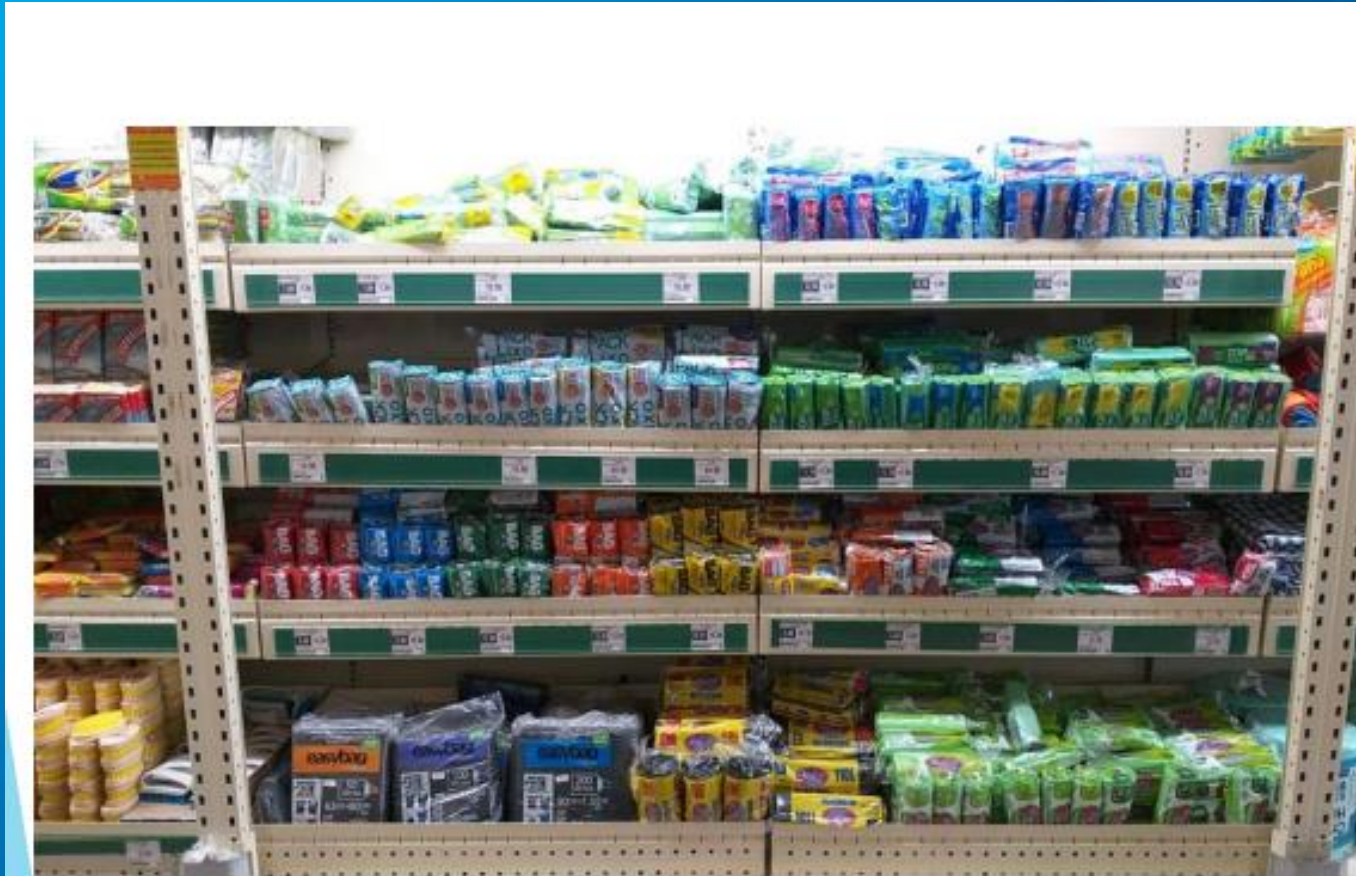
Vermelho → Azul → Laranja → Verde → Amarelo

Prioridades na área de venda com maior espaço 50l e 100l.

Cestos - Pode ser horizontal ou vertical, desde quando todos estão na mesma sequência.

Nosso espaço igual ou maior que os concorrentes SEMPRE

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

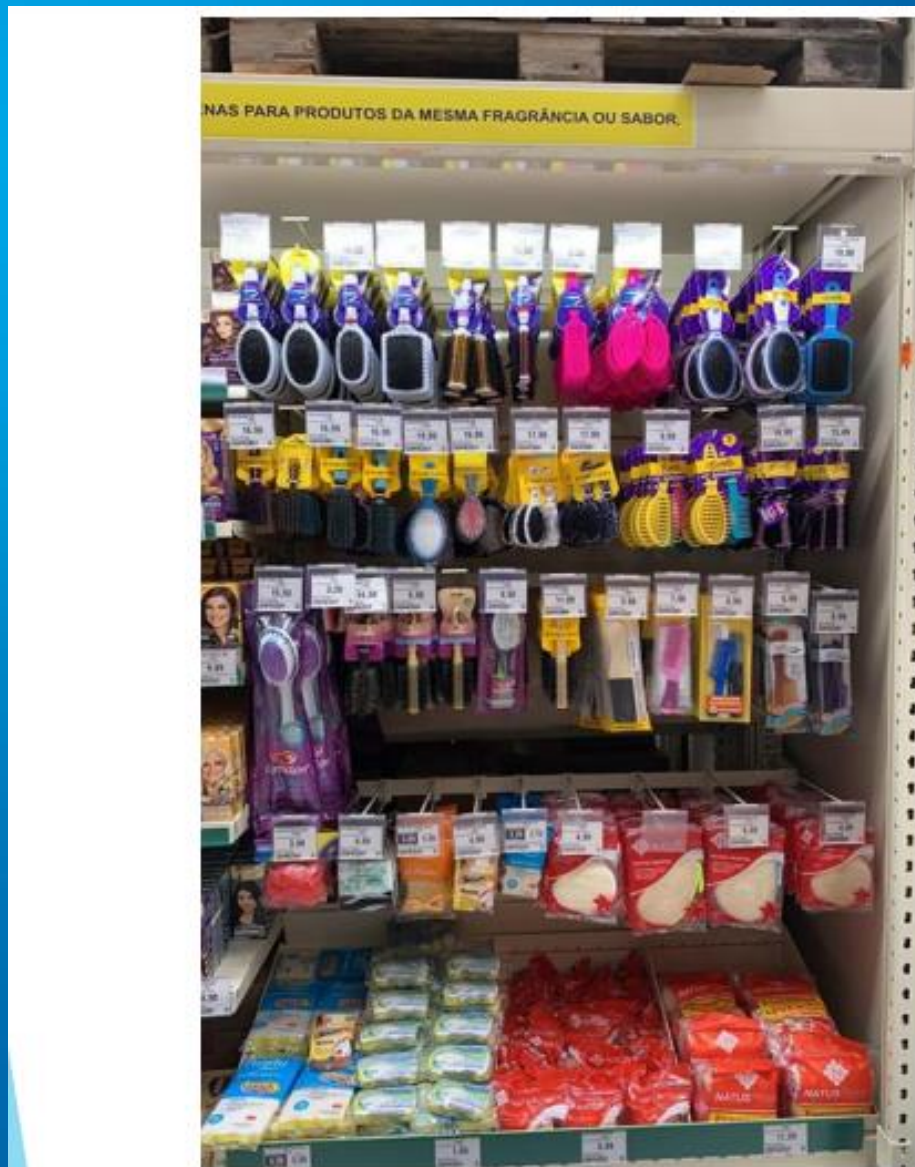


LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

Linha Corpus

- Escova – no gancho, sempre com espaço igual ou maior que a Condor;
 - Lixa Pedicure - gancho
- Esponjas de banho gancho ou cestos arrumados

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

Utilidades

- Escova tanque cerdas não podem ficar grudadas pois danifica o produto
- Rolo Adesivo sempre em gancho, pode ser feito ponto extra, colocando na sessão de pet
- Tábua p/carne sempre frentada, pode ser também associada aos itens de churrasco, pois o tamanho e qualidade da nossa é superior aos concorrentes. Podemos coloca la também aqui na sessão para Churrasco, se conseguir nos dois ótimo
- Cabide sempre em gancho

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

ESCOVA TANQUE



LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO



ROLO ADESIVO NO GANCHO

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO



TÁBUA PARA CARNE FRENTADA

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO



CABIDES NOS GANCHOS



PÁ DE LIXO: Devem ser encabados quando abastecido.

LAYOUT OU FOTO DO PRODUTO

