

Layout

✓ **1. Agrupe por tipo de produto**

Separe os produtos por cortes ou tipos (ex.: costela, bacon, linguiça, lombo).

Cada bandeja deve ter **somente um tipo de produto**, para facilitar a visualização.

✓ **2. Embalagens sempre na posição “em pé”**

Coloque as embalagens alinhadas na vertical, com o **rótulo para frente**.

Assim, o cliente vê a marca, o corte e o preço com facilidade.

✓ **3. Preencha totalmente as bandejas**

Não deixe espaços vazios — complete para que pareça sempre cheio.

Reponha conforme as vendas para manter o volume.

✓ **4. Mantenha o ambiente limpo**

Verifique se não há pacotes rasgados ou mal lacrados.

Em caso de avaria no pacote retire-os imediatamente e entregue ao encarregado do departamento para que ele mesmo faça a troca com o sac.

✓ **5. Alinhamento reto**

• Mantenha linhas retas, sem produtos desalinhados ou caídos.



Layout



✓ 6. Organizar em camadas retas

Empilhe os pacotes em camadas retas, um sobre o outro, **sem bagunçar**.

Mantenha todos os pacotes virados com o **rótulo visível para cima**.

✓ 7. Deixe as etiquetas legíveis

• Garanta que **nenhuma etiqueta de preço ou informação fique virada para baixo**.

✓ 8. Alinhe os pacotes

• Mantenha as fileiras retas, sem pacotes tortos ou atravessados.

✓ 9. Mantenha marcas separadas

• Se houver mais de uma marca (como na foto), mantenha **Prieto separada das concorrentes**, com divisão clara.
• De preferência, organize Prieto em posição mais central e visível.



Layout

PRIETO - GUIA DE ORGANIZACAO DE FRIOS

PASSO A PASSO - LAYOUT PADRÃO PRIETO

- Separe cada corte: lombinho, bacon, costela, etc.
- Organize em fileiras retas, rótulo sempre virado para frente.
- Use toda a profundidade da gôndola ou freezer.
- Mantenha a frente sempre cheia: reposição imediata.
- Produtos danificados: retire e substitua.
- Mantenha Prieto separada de outras marcas.
- Verifique etiqueta de preço correta.
- Área limpa e organizada o tempo todo.

MANTENHA O PADRÃO PRIETO IMPECÁVEL!



Layout



✓ 10. **Padrão visual**

- O layout deve parecer **cheio, limpo, uniforme e bem dividido** — isso valoriza a marca Prieto.



Unidades de negócio



Av. Tiradentes, 333
Centro, Vila de Abrantes
Camaçari - BA
CEP: 42840-000



Rua Marquês de Itú, 70
Conjunto 82, Vila Burarque
São Paulo, - SP
CEP: 01223-903

LILIANA PALMA

ANALISTA DE BACKOFFICE

Para receber outros relatórios e otimizar seus resultados, me mande uma mensagem pelo Whatsapp. Estou disponível 24h, todos os dias da semana.

 71 9 9654. 7470

Precisa ampliar seu atendimento para outras lojas? Fale com a Backoffice responsável.



A inteligência operacional
da Icatu Brasil